

2014 年秋季大型车展暨酒博会成功举办 市民冒雨购车感动经销商

□晚报记者 朱东一 文/图

本报讯 8月31日下午,为期4天的2014年秋季大型车展暨酒博会落下帷幕。车展期间虽然有雨,但市民参观、选车的热情不减。不少市民冒雨购车感动了汽车经销商。据了解,与往届车展相比,参展商在本届车展的投入最多。

8月28日,由周口报业传媒集团主办的2014年秋季大型车展暨酒博会在市体育中心隆重开幕。雪佛兰、东风本田、一汽大众、亿顺比亚迪、广汽传祺、弘祥比亚迪、威佳上海大众、长安铃木、广汽丰田、长城汽车、斯柯达、中德上海大众、广汽本田、帝豪汽车、长安轿车、东风标致、东风日产、长安福特、北汽威旺、宝骏汽车、东风雪铁龙、北汽幻速、东风风神、东风风行、全球鹰、郑州日产、开瑞汽车、福田汽车、北京现代、荣威、MG、中华轿车、别克汽车、新能源汽车、北京汽车等众多品牌,共40家车商携200多款车参加本届车展。在车展期间,“荣威MG杯”百双小手画汽车大赛、“四五老酒杯”第二届划

拳拳王争霸赛、“河南新华雪”啤酒速饮大赛等活动极大地烘托了展会的人气,引来众多市民参与、观看。

据了解,与往届车展相比,参展商在本届的投入最多。广汽本田经销商讲,他们专门请来大厢车来助阵。该大厢车仅装修费就高达600万元。据了解,在参展的40多家车商中,有十多家请来了大厢车。此外,有些参展商为了方便市民参观,还搭起了展厅。一位参展商说:“在做准备工作时,我看了天气预报,知道展会期间有可能下雨。为此,我们就搭起展厅。这样做不但能起到宣传作用,而且还方便市民选车、购车。”

车展期间虽然有雨,但市民选车、购车的热情不减。不少市民带着家人和朋友一起来选车。在北京现代汽车展位,市民布先生带着家人为女儿购车。最后,他的女儿选中一辆白色现代名图轿车。经过详细了解和询价,布先生将白色名图购买下来。“这位客户冒着大雨前来选车,让我们很感动。”现代汽车销售经理说。



市民在模拟驾驶



激烈角逐



大厢车

1000 多人参加第二届划拳“拳王”争霸赛 “拳王”获价值万元奖品

□晚报记者 朱东一 文/图

在2014年秋季大型车展暨酒博会上,最抢眼的是8月30日在车展现场举办的“祥龙四五杯”第二届划拳“拳王”争霸赛。据了解,参加此次争霸赛的有1000多人。经过激烈角逐,新一届“拳王”诞生并获得价值万元的奖品。

1000多名参赛选手以县(市、区)为单位分成16个队。16个队按照公平、公

正、公开的原则和“三局两胜制”进行比赛。

参加过第一届划拳比赛的一位老先生今年也参加了比赛。进入小组赛,这位老先生的对手是一位20多岁的年轻人。经过激烈对抗,20多岁的年轻人取胜。

经过一个上午的比赛,“祥龙四五杯”第二届划拳“拳王”争霸赛“拳王”产生。“拳王”来自川汇区,获得由“祥龙四五”提供的价值万元的奖品。

大厢车助参展商赚足眼球

□晚报记者 朱东一 文/图

8月28日上午,2014年秋季大型车展暨酒博会如期开幕。今年,各参展商做足准备工作,纷纷请来大厢车为自己助阵。

在广汽本田的展位上,一辆大厢车停在展位后面。这个大厢车不仅大而且功能齐全,能满足参展商在展会上的文艺表演、产品介绍、业务洽谈等需求。据这里的负责人讲,大厢车就是为车展专门准备的。

车展开幕前,他们特地向总公司提出申请,最终才将大厢车开到此次展会上。他们的目的是推广品牌,在展会中达到宣传效果,同时提升销量并聚集人气儿。

记者在大厢车内看到,大厢车的前面是舞台,里面是科技感十足的全息立体影像。大厢车的二层是装修豪华的洽谈室,有意向的客户可以在这里了解更多的购车信息。

据了解,在参加此次车展的经销商中,有十多家用上了大厢车。

50 名小记者画出“梦想汽车”

□晚报记者 朱东一 文/图

8月29日上午,《周口晚报》50名小记者来到车展现场,参加“荣威MG杯”百双小手画汽车大赛,画出他们心中的汽车。

当日上午9时30分,50名小记者一起围绕“我心目中的汽车”这一主题,充分发挥想象,将自己心目中的汽车呈现在画纸上(左图)。记者在现场看到,

有的小记者给汽车添上了翅膀,有的小记者画的汽车呈绿叶状。总之,小记者画的汽车千奇百怪。

一位小记者说:“我希望将来的汽车能无拘无束,不仅能在路上跑而且能在天上飞。”

在小记者绘画现场,不少市民前来观看。一位参展商告诉记者,这样的活动不仅拓展了小记者的想象力,而且开阔了他们的视野。另外,这样的活动也烘托了车展的人气儿。

