

商家和市民期待着下一场精彩车市盛宴

# 2014 秋季大型车展暨酒博会圆满落幕

□记者 侯国防

本报讯 8月31日18时许,随着各个汽车展厅的陆续撤展,由周口报业传媒集团主办、为期4天的2014秋季大型车展暨酒博会落下帷幕。此次秋季车展盛会展现了档次高、规模大、阵容全、让利多的特点,是我市入秋以来首场惠及百姓的汽车消费盛宴,彰显了周口报业传媒集团倾力打造车展品牌的影响力和感召力。

## 参展品牌齐全 展厅布置高档

在本次秋季车展上,雪佛兰、东风本田、一汽大众、亿顺比亚迪、广汽传祺、弘祥比亚迪、威佳上海大众、长安铃木、广汽丰田、长城汽车、斯柯达、中德上海大众、广汽本田、帝豪汽车、长安轿车、东风标致、东风日产、长安福特、北汽威旺、宝骏汽车、东风雪铁龙、北汽幻速、东风风行、全球鹰、郑州日产、开瑞汽车、福田汽车、北京现代、荣威、MG、中华轿车、别克汽车、新能源汽车、北京汽车等众多品牌,共40家车企携200多款靓车参加展会。

本次秋季车展与往年不同的一大亮点是,各参展商纷纷请来大厢车为自己助阵。广汽本田、东风日产等7家展位,都由厂

家派专人前来特装,大厢车展开就是独特的两层展厅。装饰好的展厅呈现时尚、动感、大气的国际化风格。

广汽本田周口得邦4S店总经理周玉楨说,车展前夕,他们特地向总公司提出申请,最终将价值600万元的大厢车开到展会上。他们的目的是推广品牌,在展会中达到宣传效果,同时提升销量并聚集人气。记者在广汽本田展位上看到,大厢车不仅大,而且功能齐全,能满足参展商在展会上的文艺表演、产品介绍、业务洽谈等需求。其前面是舞台,里面是科技感十足的全息立体影像。大厢车的第二层是装修豪华的洽谈室,有意向的客户可以在这里了解更多的购车信息。

## 售车价格最低 市民受益颇多

为树立展会品牌,促进现场成交,让市民在买车时得到真切实惠,在本次车展上,周口报业传媒集团联合部分主流汽车经销商共同成立了车展优惠联盟,将秋季车展售价降到了全年最低。在车展现场订购参与优惠联盟的品牌汽车,购车者拿出浑身解数,拼命砍价后,每台价格再减500元。另外,市民用手机扫一扫“晚报汽车”的二维码,或加关注其微信公

众号“zkwbqc”,还能获赠一份精美的礼品。

本次车展不仅规模大,而且供挑选的车辆品牌款式多,车型优惠幅度高,市民买车省了不少钱。商家现金让利、购车赠保险等促销方式非常诱人。

8月31日上午,市民马先生与妻子冒雨到现场订购了一辆雪佛兰轿车。他说,自己是因为车展现场优惠政策而果断出手的。这次,他不但获得了购车优惠,而且还获赠了该公司送出的大礼包。

## 活动亮点纷呈 市民开心逛展

为活跃车展气氛,周口报业传媒集团与郑州悦高智动高尔夫公司达成协议,推出了市民免费体验室内高尔夫活动,并现场举办了高尔夫争霸赛、高尔夫水中果岭挑战赛、花样高尔夫表演等,聚集了人气,提升了展会档次。

与此同时,车展期间还举办了“荣威MG杯”百双小手画汽车大赛、“四五老酒杯”第二届划拳王争霸赛、“河南新华雪”啤酒速饮大赛等活动,极大地提升了展会的人气,引来众多市民参与、观看。

另外,由周口晚报小记者编排表演的舞蹈《小苹果》一亮相开幕式,就吸引了

许多观众的眼球,台上台下一片欢乐热闹的景象。田钰舞蹈学校的小朋友为开幕式带来的舞蹈《喜鹊喳喳喳》、《天堂草原》等精彩节目赢得了观众阵阵掌声。

## 车展人气旺盛 商家留恋不舍

8月28日至29日两天,许多市民全家出动逛展会,他们有的挑选爱车、有的观看节目,车展现场呈现出了一派喜庆、热闹的景象。尽管车展最后两天下了雨,但秋雨却丝毫阻挡不住市民选车、购车的热情,不少市民带着家人和朋友一起逛车展。

8月30日下午,在广汽本田汽车展位,市民花先生带着家人购车,最终他的妻子选中一辆锋范轿车。经过详细了解,花先生将车买下。“这位客户冒着大雨前来选车,让我们很感动。”该4S店的销售经理说。

由于车展最后两天下雨,汽车销售受到一点儿影响,以至于车展最后一天撤展时,一些商家还向主办方提出希望延长车展时间的要求。

2014秋季大型车展暨酒博会的脚步声渐行渐远,本次车展实现了汽车经销商销量攀升、市民如愿购买廉价车的预期效果。参展商家和市民纷纷表示,他们期待着下一场精彩车市盛宴的到来!

吉利汽车 GEELY AUTO 夏季风暴“钜”惠倾城

吉利自由舰仅需 3.49 万元

订购热线: 0394-8281555

周口车之港汽车销售服务有限公司 地址: 周口市迎宾大道与太昊路交叉口向南200米路西