

教材夹广告系商业对教育的侵蚀

■广阔

9月1日，天涯论坛上有人发帖：“《广告太多了！初一女儿的课本让妈妈伤心哭了！》”这则网帖引起公众极大关注。围绕这个网帖，很多人在探讨：中小学课本能不能做广告？很多网友觉得，课本是净土，不容污染；而教材著作权拥有者却坚称，这不是广告。

商业广告的无所不入，我们早已领教过了，但在多数人看来，校园是相对“干净”的一方净土，最多就是有商家在校门口发发各种兴趣班、培训班、午托班的广告，进入校门，就应该是“商业免进”了。但是近期很多学生和家长发现，在广东肇庆一些学校，商业广告不但堂而皇之地进了校园，而且还登上了发到学生手里的课本教材。这引起了广大家长和网友的强烈关注与质疑，纷纷觉得中小学课本担负着传播知识、解惑育人的重任，不该被商业广告所侵蚀。

面对社会各界的一致质疑，该套

教材的编写者——北京市某民营教育机构的负责人却坚决否认，在他看来，印到课本上的这些内容不是广告，是“售后服务”。既然中小学的教材课本也是一种产品，当然也是需要“售后服务”的。但是按照我们一般的理解，商家提供的“售后服务”只要课本教材的采购部门，比如当地教育部门，或者是学校教材科等方面知道就行了，为什么非要印在课本上，让每一个学生都知道呢？一个中小学生去向教材编写者请求“售后服务”的可能性有多大？

再者，如果说课本上面列出的一些教材、测试卷、录音磁带可以供学生作为学习资料选购，勉强可以算作“售后服务”的话，那么点读笔也能算学习资料吗？《中小学教材编写审定管理暂行办法》第二条规定：“本办法所称中小学教材是指中小学用于课堂教学的教科书（含电子音像教材、图册），及必要的教学辅助资料。”点读笔、各类练习册等显然不在其列，也就证明了这确实就是商业广告。2011年教育部办

公厅一个通知中附带的《义务教育教科书编印规范》中明确规定，教科书内不得有广告内容。

进一步说，如果点读笔算作教材，可以登上中小学课本广而告之的话，那么书包、复读机甚至是各种文具，都可以如法炮制了。如此一来，编写出版教材就真成了一门彻头彻尾的生意，校园甚至说整个教育事业，就成了一个大卖场。这对教育会带来怎样的影响，可想而知。教育是神圣的，教育事业应该是干干净净的，如果被社会过度的商业化所侵蚀，只能是教育之悲。

9月1日起征求意见的《中华人民共和国广告法（修订草案）》规定：不得利用中小学生、幼儿的教科书、教辅材料、练习册、校服、校车等发布广告。情节严重的……直至吊销营业执照，广告费用无法计算的，处20万元以上100万元以下的罚款。对此，我们只有期待着新广告法早日颁布实施，还孩子们的课本以纯洁干净。

送礼清单

画中有话



斗士”还是“叛徒小人”？依我看，可能都不是。内部利益分配未均，有时也难免会把丑事捅上台面。该事件的曝光，或许无关铁骨铮铮，只需感谢利益作

祟。如果都是为利而谋，那谁也不用说谁是叛徒。只是再次经过那些和腐败有关的隧道时，我们这些纳税人不免要提心吊胆了。

家庭教育 不容缺失

事说新语

■刘阳

在人与人构成的社会中，人作为社会个体的内在修养很大程度上影响着社会气候的走向。而这种内在修养的形成，既非一时一日之功，也非社会可以全部承担。也正因如此，个人在成长过程中受到的家庭教育，应当受到更多重视。

消费教育

每年大中小学开学之际，“开学经济”也会随之热起来。所谓开学经济，指的是每到开学的时候，家长们都免不了要花费一笔钱，为孩子添置开学用品。近年来，随着物质生活日益丰富，孩子们开学的装备也飞速升级，无形中也让家长有了压力。

风度教育

离一年一度的研究生考试时间还有几个月，各大高校为备战考研上演的自习室占座大战也屡屡见诸媒体。

考研占座大战引起了网友的关注和讨论。有人说，学校没有提供足够好的硬件条件；也有人说，学校的秩序建设有待加强；但更多人关注的是，学生们在一个座位面前就如此不计手段，今后面对更大的利益竞争时，又将作何反应？

这不是耸人听闻的话题。一代人

的风度深刻影响着一个社会、一个民族的素质，而关于风度的教育，应当是从小、从家庭就开设的课程。

安全教育

重庆女大学生返家途中误上黑车被害、济南女大学生上黑车被囚禁性侵、杭州女大学生路途中遇害……一个月内，连续发生的多起女大学生被害事件，让女大学生这一群体再次成为关注焦点。

据媒体报道，目前一些学校正在考虑对女生进行安全教育。例如，清华大学准备在新生教育中加入针对女生的安全教育内容，这一消息一经传出，就被视作高校责任感的提升和教育进步，获得社会各界点赞。

确保女性安全，尤其是女学生的自身安全，自然是学校和社会应当承担的责任和义务。但是，女性成长过程中来自家庭的安全常识辅导和教育也尤其重要。提高女性的自我安全意识和保护意识，还需要家庭与社会协同努力。

请神容易送神难

■苏文洋

城市管理是一门科学。城市市容产生诸多乱象，原因之一在于一些部门受利益驱动，不断地为城市增加各种设施，却缺乏后续管理，很像一个大家庭生了一堆孩子，孩子生下来就不管了，任其好坏了。

媒体报道，2006年以来，北京陆续推出了多种电子公交站牌，包括“一代”智能数字公交站亭、升级版“智慧北京交通信息亭”等。“一代”站牌普遍存在黑屏、机器破损严重等多个问题；新型智慧信息亭的报站功能目前暂时无法使用；快速公交线路的部分电子站牌黑屏，部分预报车辆到站时间有时不够准确。

“智能数字公交站亭”制造商颐信科技有限公司回应记者，本来想通过出售站亭的广告牌来解决保洁、维修等方面的费用，但与相关部门一直没有沟通过，数字公交站亭一直没有正式运营过，现在早已报废。拆走也并不容易，因为设置机器时铺设了线路等，想要把废弃的机器拆走还需要联系多个相关部门，机器收回来也是电子垃圾，拆除还需成本，所以就放在原地，没人管了。

上面这个解释倒是实实在在。挣不着钱还要赔钱拆了，当然就不干了。只是问题出来了，总要有人管吧，生的人不管了，准生的人总该管一管吧，何况是生在你家里。既然是公交站亭，公交公司允许搞的，那么就请公交公司负责到底吧。吃一堑长一智，“智能数字”代替不了人的头脑，以后必须明白：请神容易送神难。

据说，北京市交通委相关负责人曾表示，规划到2015年在五环内所有公交站安装“智慧北京交通信息亭”，预计花费10亿元，相关资金不由政府拨款，而是借助社会力量出资。有了“一代”数字公交站废弃街头的教训，市交通委也应当长点心眼：预留一块将来废弃拆除的资金，别把10亿元都投入在建设上。一旦又出现“有人生没人管”的情况，总不能又让政府掏钱，为这种事情揩屁股。

顺便说几句，电子垃圾已经成为全社会的公害。现在人们有一种错觉，以为电子就智慧，结果人越来越傻，电子垃圾越来越多。政府应当早日对电子垃圾提出解决对策，人大立法也需要把解决电子垃圾问题提到议事日程。虽然我们也避免不了走“先污染后治理”的老路，至少我们有了对电子垃圾的认识，不必等到问题积重难返才去临时抱佛脚。

像“智能数字公交站亭”制造商一样，几乎所有电子产品的生产厂商都不考虑电子垃圾的回收处理问题。但是，电子垃圾是一个不容回避的问题，政府要知道电子产品这个东西“请神容易送神难”，智慧城市不是电子设施搞得越多越好，绿色城市也不是多栽几棵树就完事大吉。未来的城市垃圾，电子垃圾可能是一个大头，而且是最难办的一个大头，其难办程度或许超过建筑垃圾。因为电子产品更新过快，一代二代三代……恨不得几个月就换了一代。城市电子设施今年安装，明年就可能过时淘汰了。在这方面，不能仅仅考虑10个亿是政府拨款还是企业出资，需要更多地从绿色环保等方面考量。当然，交通委可能不需要考量这么多。



关注公检法司
维护公平正义
服务百姓生活
推进法治进程

邮箱:zkwbzfb@126.com zkrbghc@126.com
监督热线: 15936909988 13838686789