

# 月饼变味，我们失去的是整个中秋



■刘畅

9月2日,是中央纪委监察部网站上线一周年。一年前,人们还没有意识到,这是一个引起世界关注的反腐舆论阵地。经过一年洗礼,这个网站已经成为国内影响力最大的官方网站之一。一个个“老虎”被查信息接连发布,宛如一声声惊雷,引来了政坛以及舆论的惊叹、赞许。耳目一新的方式,前所未有的速度,闻所未闻的规模,仅今年8月23日11时57分到58分,相隔一分钟,发布了山西省委秘书长聂春玉、太原市委书记陈川平两名山西省委常委被查的消息。进入9月,“打虎”力度不减,9月1日和4日,浙江台州中院院长丁铨和河北邢台市委书记王爱

民被查。同时,舆论也惊讶于事前毫无征兆、没有任何通风报信的查案作风。

正是这只查案的“铁腕”,在打击“苍蝇式腐败”方面毫不手软。中秋之前,开辟了“每月e题”专区,主题是“严防公款送月饼节礼等‘四风’反弹,请您来当监督员”。此前,曾经开展过“起底隐藏在培训中心里的享乐和奢靡”、“请您晒晒‘四风’隐身衣”等专题讨论。网友踊跃留言,让“每月e题”格外生动。有人说,中秋是传统节日,送礼、请客、吃饭必不可少,也是人之常情。而有部分人将中秋佳节作为办事行贿的最佳机会,以各种手段“拉拢腐蚀意志不坚定者”。还有人发现,在中秋月饼的礼盒里,藏着手机、现金、金银首饰,借着送月饼之名进行着隐蔽的权钱交易。

为此,纪检机构很早就打招呼、下通知,严防“公款买月饼”。如此氛围下,机关门口络绎不绝送月饼礼盒的情景不见了,传统佳节特有的

“节日病”得以抑制,一轮中秋明月映照逐渐风清气正的人间景象。反腐败并非反传统,中秋月圆,走亲访友,奉上节礼,本是民间社会的风俗,借此表达对老师、长辈、亲友的祝福。作家冯骥才说:“这些年,我们把月饼奢侈化、土豪化、功利化、庸俗化了。”在他眼里,月饼“变质、变馊、变味”,已经把“传统的美好的东西丢失了”。为此,他告诫:“别小看这小小一块变味的月饼,我们失去的是整个中秋。”

正是有人借着“节”在“礼”上下功夫,使得节礼越来越豪华,富有诗意的月圆之夜成了求官、谋利的时机,造成了传统文化精神的缺失。“但愿人长久,千里共婵娟”,人们从民俗文化角度为反腐击节叫好,认为治理奢靡之风,有助于还原传统文化的本来面貌,以官场清风带动民间社会的风气。管住“公款买月饼”那只手,体现着事无巨细、没有例外的“铁腕反腐”风格和果断决心。

## 排污沙漠腹地，责任可别“荒漠”

■社论

是时候以“刮骨疗伤”之法对腾格里沙漠治污了。不能因其处在沙漠地带,就放松监管,任其成污染肆虐的“无人区”。

据报道,因化工企业将污水直接排入沙漠,在内蒙古与宁夏接壤处的腾格里沙漠,也是中国第四大沙漠的腹地,出现了巨大的污水坑,记者日前在现场看到,该坑被插着不少排污管道,下面是黑色泥浆般的凝结物,发出一股恶臭味。遭曝光后,当地有关方面回应:已成立调查组对污染事件进行调查和整改。

腾格里沙漠腹地,原本被誉为“像天一样浩渺洁净”的地方,可如今却出现巨型排污池,植被与水资源面临灭顶之灾,牧民不堪其“污”,堪称“沙漠之殇”。据了解,为防范外人接近排污点,涉事化工园区还安排了巡逻队。违规排污,已然变成煞费苦心的污染攻坚战,这似乎也印证了那句“鞭长莫及”的话。

实质上,这不是腾格里沙漠污染首次遭曝光。早在2010年,就有媒体曝光了宁夏一造纸厂将造纸污水排向腾格里沙漠事件。此后4年间,该工业园区污染问题屡遭披露。如2012年,央视曾对腾格里经济技术开发区违规生产进行过曝光,随后15家企业停产,另6家有污染预处理设备的企业仍可生产。或许正是如此,国家环保部在2014年初,还把内蒙古环保厅对腾格里化工园区的监督整改举措向全国通报。

但现在看来,这么明显的污水坑堂而皇之地存在,许多牧民正在沦为“环境难民”,这也让人怀疑:整改之后,为什么之前屡被曝光的一些问题仍然存在?当地官方承认“可能监管不到位”,不到位是因对“污水坑”这明摆着的污染凭证未能实时“监测”出来,还是发现了疏于治理?而今介入调查,是否是“媒治”效应下的后知后觉?

当然,污水坑是之前排污留下的“历史问题”,还是整改后的“新病”,还有待调查,但无论如何,问题就摆在那,必须及早予以治理,如果查证后发现还有企业违规排污,更是应严厉溯责。

应注意到,尽管眼下“唯GDP论”随着政绩观矫枉而退烧,可在部分欠发达地区,对污染的容忍度仍很高,“环保经济排序”也是扭曲的。有些企业减污不到位、环保不达标,也毫发无损。在沙漠地带,哪怕“沙漠地下水污染后不可能修复”,可有些部门、官员的“责任荒漠化”,却构成一些企业排污的盾牌。

这无疑令人遗憾。十八届三中全会《决定》中,已明确提出要“对领导干部实行自然资源资产离任审计,建立生态环境损害责任终身追究制”。造成生态环境损害的责任者,还可能被究刑责。而明年将实施的新《环保法》,也规定将对污染企业按日连续计罚等。可在腾格里沙漠,这“天”大的污水坑却成了一块疮痍,成了对当地有关部门、企业践履环保责任不力的叩问。

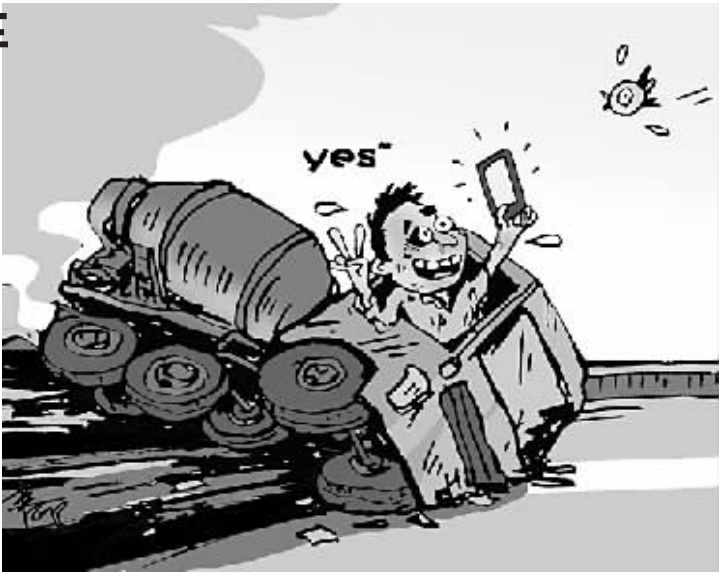
是时候以“刮骨疗伤”之法对腾格里沙漠治污了。对超标排污企业、监管不力的部门追责,只是“向污染宣战”的题中之意,更重要的则是让环境监管对应约束落到实处,让“重典”真正起到震慑作用。也只有这样,沙漠才不会成污染肆虐的“无人区”,环保的呼声溅起的才不会是“污水坑”里的那一道道泥污水印。

## 画中有话 秀翻车

■文/言者 图/鸣鸭

近日,一辆水泥罐车在湖南某高速路上侧翻,当警察赶到现场时,发现司机竟又钻回驾驶室内,淡定地刷微信。还说:“警察同志,我第一次出事故,我要发个朋友圈。”在警察的要求下,司机才缓缓从驾驶室出来。

翻车了,司机不但不躲避,还又跑回事故车里拍照、发微信,这种“临危不惧”秀翻车的淡定劲儿,真令人忍俊不禁。只是,故事的主角,似乎忘了这是在高速路上,车流如梭,原本就险象环生,万一哪个司机不留神撞将上来,又该如何?人生“第一次”固然值得与朋友分享,但也需分场合,拿自己的生命当儿戏,不是“淡定”,而是愚蠢了。



## 火车上又卖 WiFi,“铁总”得有紧迫感

■洪信良

温州一位大一新生在报到的路上就开始勤工俭学了。一则引发热议的微博称,“温州大一新生创业,在火车上卖 WiFi 赚学费,半天工夫600多元入账!”从微博中我们可以发现,该小伙通过使用一台笔记本和一个3G无线网卡,并开启一款叫做WiFi共享大师的软件实现共享WiFi、标注、管理每位买家的上网时间。一手交钱,一手输入密码,连上笔记本发射的WiFi共享热点,输入密码就可以上网了。

“好创意,火车上卖WiFi就是致富变土豪的新路径”,这是赞小耿同学个人的;“温州人的脑子就是厉害”,这是赞温州商人这个群体的。不过,说是“创业”,夸张了一点,谁都知道这不过是小耿上学途中的一锤子买卖;说是“创意”,那也是山寨版的,小耿的生意经,与今年1月在火车上卖WiFi的小伙子的做法如出一辙。火车上卖WiFi已是旧闻,火车上又卖WiFi,之所以还能成为新闻,其主要看点,显然不在于创业、创意,而在于过了大半年,火车上卖WiFi仍是“致富”之道。换句话说

说,不在于小耿的“机灵”,而在于“铁总”的鲁钝。

在年初那场火车上卖WiFi的热议中,铁路部门工作人员的回应有两条,一是此类情况违反规定,不听劝阻的将通过铁路公安部门进行处理;二是火车上短时间内不可能建WiFi。对第一条,既是规定,人们也能理解,但对第二条,因为“铁总”惜字如金,人们百般揣测而不能知其所以然。好歹应该说明一下为什么“不可能”,“短时间”是指几天、几个月还是几年。是技术问题,是成本问题,还是安全问题,不妨明说。一句斩钉截铁的指令性的“短时间内不可能”,让人似乎恍惚铁道部成了“铁总”,换了招牌没换脾气,换了经营方式但没换服务意识。

当然存在一种可能,就是公众与“铁总”对火车上建WiFi的难度的认识是有差异的。在人们看来,现在连一些小饭馆都把免费WiFi作为“标配”了,公交车、地铁也都有免费WiFi了,为何铁路就不能提供WiFi服务呢?再看看小耿他们仅凭简陋的设备,利用简单的原理,就能实现WiFi信号共享,一手交钱,一手输密码,铁路建WiFi真有那么

难吗?我想不会很难吧,因为2014年1月,中国首个面向铁路乘客提供无线局域网服务的“高铁动车WiFi系统”已经研制成功,首先在成渝动车上投入使用。之后春节期间,呼和浩特至北京的特快列车T315/6次旅客列车上正式投入使用,广铁也在湖南始发的23对普速客车车底安装了280台无线网络装置……而且报道还说“完全不用担心掉线”。

或许人们的认知可能有片面之处,但“铁总”若不当面锣对面鼓地说清楚,或者老是“短时间内不可能”,不去进一步改善技术与服务,那么,也就别怪乘客有偏见了。

据说小耿同学“出生于温商世家”,他这次的“创意”除了受人启发,主要还是因为“乘客有这方面的需求”。是呀,顾客是上帝,抓住顾客的需求是最大的生意经。这巨大的需求,“铁总”得有一种紧迫感。让人看到希望的是,最近媒体报道,昆明铁路局将开行丽江号民族文化品牌列车,该车除提供纸笔、针线、创可贴、交通图、充电等免费服务外,车厢内还配置免费WiFi。但愿这星星之火,可以燎原。



**关注公检法司  
维护公平正义  
服务百姓生活  
推进法治进程**

邮箱: zkwzbfb@126.com zkrbghc@126.com  
监督热线: 15936909988 13838686789