

月饼变味，我们失去的是整个中秋



■刘畅

9月2日，是中央纪委监察部网站上线一周年。一年前，人们还没有意识到，这是一个引起世界关注的反腐舆论阵地。经过一年洗礼，这个网站已经成为国内影响力最大的官方网站之一。一个个“老虎”被查信息接连发布，宛如一声声惊雷，引来了政坛以及舆论的惊叹、赞许。耳目一新的方式，前所未有的速度，闻所未闻的规模，仅今年8月23日11时57分到58分，相隔一分钟，发布了山西省委秘书长聂春玉、太原市委书记陈川平两名山西省委常委被查的消息。进入9月，“打虎”力度不减，9月1日和4日，浙江台州中院院长丁铧和河北邢台市委书记王爱

民被查。同时，舆论也惊讶于事前毫无征兆、没有任何通风报信的查案作风。

正是这只查案的“铁腕”，在打击“苍蝇式腐败”方面毫不手软。中秋之前，开辟了“每月e题”专区，主题是“严防公款送月饼节礼等‘四风’反弹，请您来当监督员”。此前，曾经开展过“起底隐蔽在培训中心里的享乐和奢靡”、“请您晒晒‘四风’隐身衣”等专题讨论。网友踊跃留言，让“每月e题”格外生动。有人说，中秋是传统节日，送礼、请客、吃饭必不可少，也是人之常情。而有部分人将中秋佳节作为办事行贿的最佳机会，以各种手段“拉拢腐蚀意志不坚定者”。还有人发现，在中秋月饼的礼盒里，藏着手机、现金、金银首饰，借着送月饼之名进行着隐蔽的权钱交易。

为此，纪检机构很早就打招呼、下通知，严防“公款买月饼”。如此氛围下，机关门口络绎不绝送月饼礼盒的情景不见了，传统佳节特有的

“节日病”得以抑制，一轮中秋明月映照着逐渐风清气正的人间景象。反腐败并非反传统，中秋月圆，走亲访友，奉上节礼，本是民间社会的风俗，借此表达对老师、长辈、亲友的祝福。作家冯骥才说：“这些年，我们把月饼奢侈化、土豪化、功利化、庸俗化了。”在他眼里，月饼“变质、变馊、变味”，已经把“传统的美好的东西丢失了”。为此，他告诫：“别小看这小小一块变味的月饼，我们失去的是整个中秋。”

正是有人借着“节”在“礼”上下功夫，使得节礼越来越豪华，富有诗意的月圆之夜成了求官、谋利的时机，造成了传统文化精神的缺失。“但愿人长久，千里共婵娟”，人们从民俗文化角度为反腐败叫好，认为治理奢靡之风，有助于还原传统文化的本来面貌，以官场清风带动民间社会的风气。管住“公款买月饼”那只手，体现着事无巨细、没有例外的“铁腕反腐”风格和果断决心。

排污沙漠腹地，责任可别“荒漠”

■杜论

是时候以“刮骨疗伤”之法对腾格里沙漠治污了。不能因其处在沙漠地带，就放松监管，任其成污染肆虐的“无人区”。

据报道，因化工企业将污水直接排入沙漠，在内蒙古与宁夏接壤处的腾格里沙漠，也是中国第四大沙漠的腹地，出现了巨大的污水坑，记者日前在现场看到，该坑被插着不少排污管道，下面是黑色泥浆般的凝结物，发出一股恶臭味。遭曝光后，当地有关方面回应：已成立调查组对污染事件进行调查和整改。

腾格里沙漠腹地，原本被誉为“像天一样浩渺洁净”的地方，可如今却出现巨型排污池，植被与水资源面临灭顶之灾，牧民不堪其“污”，堪称“沙漠之殇”。据了解，为防范外人接近排污点，涉事化工园区还安排了巡逻队。违规排污，已然变成煞费苦心的污染攻坚战，这似乎也印证了那句“鞭长莫及”的话。

实质上，这不是腾格里沙漠污染首次遭曝光。早在2010年，就有媒体曝光了宁夏一造纸厂将造纸污水排向腾格里沙漠事件。此后4年间，该工业园区污染问题屡遭披露。如2012年，央视曾对腾格里经济技术开发区违规生产进行过曝光，随后15家企业停产，另6家有污染预处理设备的企业仍可生产。或许正是如此，国家环保部在2014年初，还把内蒙古环保厅对腾格里化工园区的监督整改举措向全国通报。

但现在看来，这么明显的污水坑堂而皇之地存在，许多牧民正在沦为“环境难民”，这也让人怀疑：整改之后，为什么之前屡被曝光的一些问题仍然存在？当地官方承认“可能监管不到位”，不到位是因对“污水坑”这明摆着的污染凭证未能实时“监测”出来，还是发现了疏于治理？而今介入调查，是否是“煤治”效应下的后知后觉？

当然，污水坑是之前排污留下的“历史问题”，还是整改后的“新病”，还有待调查，但无论如何，问题就摆在那里，必须及早予以治理，如果查证后发现还有企业违规排污，更是应严厉查处。

应注意到，尽管眼下“唯GDP论”随着政绩观矫枉而退烧，可在部分欠发达地区，对污染的容忍度仍很高，“环保经济排序”也是扭曲的。有些企业减污不到位、环保不达标，也毫发无损。在沙漠地带，哪怕“沙漠地下水污染后不可能修复”，可有些部门、官员的“责任荒漠化”，却构成一些企业排污的盾牌。

这无疑令人遗憾。十八届三中全会《决定》中，已明确提出要“对领导干部实行自然资源资产离任审计，建立生态环境损害责任终身追究制”。造成生态环境损害的责任者，还可能被究刑责。而明年将实施的新《环保法》，也规定将对污染企业按日连续计罚等。可在腾格里沙漠，这“天”大的污水坑却成了一块疮疤，成了对当地有关部门、企业践履环保责任不力的叩问。

是时候以“刮骨疗伤”之法对腾格里沙漠治污了。对超标排污企业、监管不力的部门追责，只是“向污染宣战”的题中之意，更重要的则是让环境监管对应约束落到实处，让“重典”真正起到震慑作用。也只有这样，沙漠才不会成污染肆虐的“无人区”，环保的呼声溅起的才不会是“污水坑”里的那一道道泥污水印。



关注公检法司 维护公平正义 服务百姓生活 推进法治进程

邮箱: zkwbzfb@126.com zkrbghc@126.com

监督热线: 15936909988 13838686789

画中有话 秀翻车

■文/言者 图/春鸣

近日，一辆水泥罐车在湖南某高速路上侧翻，当警察赶到现场时，发现司机竟又钻回驾驶室内，淡定地刷微信。还说：“警察同志，我第一次出事故，我要发个朋友圈。”在警察的要求下，司机才缓缓从驾驶室出来。

翻车了，司机不但不躲避，还又跑回事故车里拍照、发微信，这种“临危不惧”秀翻车的淡定劲儿，真令人忍俊不禁。只是，故事的主角，似乎忘了这是在高速路上，车流如梭，原本就险象环生，万一哪个司机一不留神撞将上来，又该如何？人生“第一次”固然值得与朋友分享，但也需分场合，拿自己的生命当儿戏，不是“淡定”，而是愚蠢了。



火车上又卖 WiFi，“铁总”得有紧迫感

■洪信良

温州一位大一新生在报到的路上就开始勤工俭学了。一则引发热议的微博称，“温州大一新生创业，在火车上卖 WiFi 赚学费，半天工夫600多元入账！”从微博中我们可以发现，该小伙通过使用一台笔记本和一个3G无线网卡，并开启一款叫做 WiFi 共享大师的软件实现共享 WiFi、标注、管理每位买家的上网时间。一手交钱，一手输入密码，连上笔记本发射的 WiFi 共享热点，输入密码就可以上网了。

“好创意，火车上卖 WiFi 就是致富变土豪的新路径”，这是赞小耿同学个人的；“温州人的脑子就是厉害”，这是赞温州商人这个群体的。不过，说是“创业”，夸张了一点，谁都知道这不过是小耿上学途中的一锤子买卖；说是“创意”，那也是山寨版的，小耿的生意经，与今年1月在火车上卖 WiFi 的小伙子的做法如出一辙。火车上卖 WiFi 已是旧闻，火车上又卖 WiFi，之所以还能成为新闻，其主要看点，显然不在于创业、创意，而在于过了大半年，火车上卖 WiFi 仍是“致富”之道。换句话

说，不在于小耿的“机灵”，而在于“铁总”的鲁钝。

在年初那场火车上卖 WiFi 的热议中，铁路部门工作人员的回应有两条，一是此类情况违反规定，不听劝阻的将通过铁路公安部门进行处理；二是火车上短时间内不可能建 WiFi。对第一条，既是规定，人们也能理解，但对第二条，因为“铁总”惜字如金，人们百般揣测而不能知其所以然。好歹应该说明一下为什么“不可能”，“短时间”是指几天、几月还是几年。是技术问题，是成本问题，还是安全问题，不妨明说。一句斩钉截铁的指令性的“短时间内不可能”，让人似乎恍悟铁道部成了“铁总”，换了招牌没换脾气，换了经营方式但没换服务意识。

当然存在一种可能，就是公众与“铁总”对火车上建 WiFi 的难度的认识是有差异的。在人们看来，现在连一些小饭馆都把免费 WiFi 作为“标配”了，公交车、地铁也都有免费 WiFi 了，为何铁路就不能提供 WiFi 服务呢？再看看小耿他们仅凭简陋的设备，利用简单的原理，就能实现 WiFi 信号共享，一手交钱，一手输密码，铁路上建 WiFi 真有那么

难吗？我想不会很难吧，因为2014年1月，中国首个面向铁路乘客提供无线局域网服务的“高铁动车 WiFi 系统”已经研制成功，首先在成渝动车上投入使用。之后春节期间，呼和浩特至北京的特快列车T315/6次旅客列车上正式投入使用，广铁也在湖南始发的23对普速客车车底安装了280台无线网络装置……而且报道还说“完全不用担心掉线”。

或许人们的认知可能有片面之处，但“铁总”若不当面锣对面鼓地说清楚，或者老是“短时间内不可能”，不去进一步改善技术与服务，那么，也就别怪乘客有偏见了。

据说小耿同学“出生于温商世家”，他这次的“创意”除了受人启发，主要还是因为“乘客有这方面的需求”。是呀，顾客是上帝，抓住顾客的需求是最大的生意经。这巨大的需求，“铁总”得有一种紧迫感。让人看到希望的是，最近媒体报道，昆明铁路局将开行丽江号民族文化品牌列车，该车除提供纸笔、针线、创可贴、交通图、充电等免费服务外，车厢内还配置免费 WiFi。但愿这星星之火，可以燎原。