

免购置税优惠车型目录正式落地

车企驶入新能源车市场化快车道

9月1日，新能源汽车免购置税优惠车型目录正式落地，这意味着，从2014年9月1日起至2017年12月31日，消费者购买目录上的新能源汽车，将较此前节约近10%的成本。在业内人士看来，今年上半年我国新能源汽车产销量已超过去年全年，政策的利好促使企业纷纷发力，无疑有助于新能源汽车驶入市场化爆发的快车道。

政策利好推进

随着接二连三的新能源汽车利好政策出台，业内普遍预计，新能源汽车扶持政策组合拳的落地，将推动新能源汽车年销量有望超过5万辆。

据了解，此次国务院常务会议决定，自2014年9月1日至2017年年底，对获得许可在中国境内销售（包括进口）的纯电动以及符合条件的插电式（含增程式）混合动力、燃料电池车免征车辆购置税。工信部、国家税务总局日前发布的《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录（第一批）》（以下简称“目录”）显示，入围上述免购置税优惠的新能源汽车共113款，涵盖纯电动和插电式混合动力两大类。

比亚迪汽车销售有限公司副总经理李云飞表示，新能源汽车免征购置税政策的出台，对整个新能源汽车行业而言十分利好，对新能源汽车的推广具有很大的促进作用。“对消费者来说，最直接的好处就是省了近万元的购置税。而购买成本的进一步降低，将在一定程度上提高对消费者的吸引力。”上汽新能源车相关负责人表示，新能源汽车免征购置税对于增强私人市场购买力有不小的推动作用。

实际上，在国务院会议决定免征新能源汽车购置税后，为破解新能源汽车“久推不广”困局，国家机关事务管理局、财政部等五部委又联合公布了《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》，明确了政府机关和公共机构公务用车“新能源化”的时间表和路线图，首先带好头作贡献。根据规定，凡是全部或部分使用财政资金的国家机关、事业单位和团体组织全部都要落实这一方案，覆盖范围达到100%，层级之多尚属首次。

新能源汽车的扶持政策密集出台，终端市场销量立竿见影。最新公开的数据显示，8月，我国新能源汽车生产5191辆，同比增长近11倍。其中，纯电动乘用车生产2447辆，同比增长近8倍，插电式混合动力乘用车生产1594辆，同比增长近27倍；纯电动商用车生产284辆，同比增长近3倍，插电式混合动力商用车生产866辆，同比增长近37倍。

“《目录》对轿车、客车都有涉及，能更好地满足百姓出行需求。入选的乘用车价格大都在12万~20万元，消费者购车将节省超万元。”全国乘用车联席会副会长崔东树分析，随着车企加大力度推出新车型，后续还会增加新的目录。

市场闻风而动

政策导向历来是市场的风向标，相关部门对新能源大力度的扶持，让嗅觉灵敏的新能源汽车厂商迅速看到了商机。

据悉，国内新能源汽车产品进一步丰富，除已在各地展开销售的国内自主品牌外，大众、奔驰、宝马等汽车巨头纷纷展示了今明两年登陆中国市场的电动车产品。包括戴姆勒与比亚迪合资打造的纯电动车腾势、宝马的i3、i8、大众的e-up!和e-Golf纯电动车型。

正因为竞争的加剧，上汽集团赶到免征购置税政策实施前，和一嗨租车确定战略合作，双方宣布达成首批上千辆荣威新能源汽车的采购协议，包括插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN和纯电动轿车荣威E50。上

汽乘用车公司总经理王晓秋认为，近期，国家相关部门密集出台新能源汽车发展的利好政策，鼓励新能源汽车消费，中国新能源汽车市场已经从培育期转入发展期。

北汽集团同样将租赁业作为增长的突破口，9月5日，全国首张免购置税证明由北京国税局车辆购置税管理分局正式下发。获得该证明的恰恰来自北汽新能源的客户恒誉租赁公司。该公司一次性采购了90辆E150 EV纯电动车，将主要面向企业和普通客户进行租赁。

“今年上半年，北汽新能源汽车整车销售收入达6515万元，同比增长12倍，占北京新能源汽车市场约40%，全国市场约9%。”一位北汽新能源相关人士透露，目前来看，购置税免征对新能源汽车的推广作用，使七八月积累的北京新能源汽车指标客户得到一定的释放。

目前在插电式混合动力领域拥有优势的比亚迪，也在9月1日迅速推出了“手到秦来”的活动，进一步推广其插电式混合动力车型秦，并收获了不错的订单。“秦未交付的订单达到8000多辆。”李云飞透露，比亚迪第二个电池厂9月建成后，能逐步消化以前的秦订单和新增订单要求。

值得关注的是，东风汽车在8月15日也发布公告称，旗下子公司东风襄阳旅行车有限公司与浙江时空电动汽车有限公司签订合同，约定在明年底之前向浙江时空销售纯电动客车5000辆至1万辆。其中，在今年底前将至少交付500辆，力争1000辆。

伴随着国内新能源汽车产业纷纷在新能源项目上发力，崔东树分析认为，随着首批免征购置税目录的推出，今年9~12月的新能源车销售必然形成高潮。特别是新能源车在大客公交车型方面可望获得较大的推动。亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉也认为，新能源汽车销量的快速增长与政策扶持以及企业产品投入密不可分。他预计，在新车销售增长放缓的背景下，新能源车依靠利好政策扶持，将成为未来车市关注的热点，并拉动下半年的销售。

车企加码新能源

随着新能源汽车的政策导向明确，整车企业之间的新能源车市场化大战也正在开启。

北汽集团目前已发布规划称，将在5年内投入50亿元，用于新能源汽车的产能建设，每年将有30%的费用用于新能源汽车的技术研发。并计划在“十二五”期间达到年产15万辆新能源汽车的发展规划。

上汽集团也将未来发展的目标锁定在新能源汽车，通过一系列的研发投入，要进入国内新能源汽车的第一阵营。上汽方面透露，作为“国家队”发展新能源汽车的排头兵，上汽集团从2009年至今已先后投入了60亿元用于新能源整车及核心零部件的研发，未来将以自主品牌以及新能源车作为新的突破点，加快提高整车和动力总成开发能力，并扎实推动新能源汽车产业化和整车协同，提升自主品牌板块综合实力。

广汽集团在8月19日发布公告称，将向全资子公司广汽乘用车增资1.01亿元，用于新能源汽车项目建设。广汽传祺相关负责人介绍，广汽传祺首款增程式电动车计划于10月前后将批量投放市场。这款车采用GA5中高级车平台，纯电动模式下续航里程可达80公里。目前这款车已经少量投入政府机构等领域使用。

与此同时，广汽集团和比亚迪合资的新能源客车项目也在近日正式启动建设。双方将建设“广汽比亚迪新能源客车总部、出口基地和研发中心”项目，并将大力发展新能源汽车及相关技术，开发及生产纯电动客车、混合动力客车、传统商务中巴及关键零部件产品。未来广汽比亚迪除了满足本地使



用，未来还将面向海外市场，开拓新能源客车的出口业务。此外，长安汽车、东风汽车等也纷纷发力新能源汽车市场，推进商业化新能源汽车的发展。

相比国内大型的汽车集团，国内车企同样不甘落后。奇瑞汽车将投资5亿多元，加快新能源汽车技术的改造。公告显示，奇瑞汽车新能源项目建设地点位于芜湖经济开发区奇瑞公司轿车一厂和轿车三厂内，建设项目属技术改造性质，均依托现有土建及公建设施生产，设计年产能2.5万辆S18EV纯电动汽车和2.5万辆A5 ISG混合动力汽车。吉利也正计划在湖南湘潭建设新能源汽车生产基地。“项目协议已经在8月前签订。”吉利内部人士透露。据了解，吉利汽车将投资12亿元，对湘潭九华吉利生产基地进行技术改造和升级，生产高档、高性能电动汽车、乙醇动力汽车等新能源汽车及传统汽油动力汽车。

面对中国新能源汽车市场的机遇，部分合资品牌也开始提前布局。目前合资车企中只有上海通用Springo纯电动乘用车入围首部《目录》，在政策利好下，有消息称，上海通用已谋划在华投产新能源电池项目，并自主开发核心零部件以及电池匹配到通用旗下三大品牌的新能源汽车产品上。大众则计划将在2016年开始在中国本土生产电动车型，按照计划，其核心零部件以及电池系统将会在中国开发和投产。

汽车分析师张志勇认为，虽然新能源车型大量进入中国，但目前已上市的产品仍比较有限，首批《目录》中真正能适合私人购买的乘用车产品只有23款。不过，在免征购置税的政策正式实施之后，新能源车市场将呈现活跃状态。可以预见，随着车企的投入加大，并推出周密的商业计划，未来两三年内必然迎来一次新能源车的市场化破局。

据《北京商报》

北汽威旺 周口广济汽车销售服务有限公司

继北京奔驰、北京现代后北汽集团又一力作

北汽威旺 引领幸福未来

实力塑实利 感恩送2亿元

北汽威旺金秋感恩季答谢30万新老客户，2亿元现金大礼送不停！

地址：周口市迎宾大道与太昊路车之港国际车城 销售电话：0394-3759111
地址：周口市大庆路北段中原国际商贸城对面150米 销售电话：0394-8527789