

# 行动分三步走 至少耗时三年 空袭由伊拉克扩展至叙利亚

## 奥巴马“硬着头皮”宣布打击 ISIS 战略

美国总统奥巴马北京时间9月11日上午9时发表讲话,阐述打击极端组织“伊斯兰国”(ISIS)的全面战略。

奥巴马表示,将对叙利亚和伊拉克的 ISIS 武装分子发起空袭。他承诺将带领更大的战略同盟共同打击 ISIS,但坚称美军不会参与地面作战。

### 将是一场持久战

今年9月11日是美国遭遇“9·11”恐怖袭击13周年纪念日,恐怖主义阴影依然笼罩美国,但最大的威胁已不再是当年劫持客机撞向纽约世贸中心的“基地”组织,而是最新崛起的“伊斯兰国”。

奥巴马在讲话中表示,将下令美军把空袭行动由伊拉克扩展至叙利亚境内,这项行动与美军此前针对也门或巴基斯坦“基地”分支的空袭相比,将更加复杂,而且是一项长期的军事行动。另外,美国将增派475名士兵前往伊拉克,但不会承担军事作战任务。

美国国防部制定的这套行动计划分3步走,至少耗时3年,将是一场持久战。

第一阶段就是目前在伊拉克北部进行的空袭行动;第二阶段将加强库尔德武装和伊拉克政府军的培训和装备,这一阶段将在伊拉克组建更加包容的政府之后的某个时间进行;第三阶段的目标是摧毁叙利亚境内的“伊斯兰国”,这一阶段最艰难,也最具政治争议,可能要等到下一届美国政府才能完成。

奥巴马已授权向伊拉克提供2500万美元的直接军事援助,以帮助伊政府及库尔德地区政府打击 ISIS。奥巴马还要求国会拨款5亿美元,加强训练及武装叙利亚反对派,支持他们对抗 ISIS。

### 构建联盟非易事

奥巴马上月坦承,美国目前还没有应对 ISIS 的最佳战略,招致各方批评。这次阐述打击 ISIS 的新战略,奥巴马的“急智”是危局逼出的高招,还是为自己解围的姿态?

分析人士表示,奥巴马的讲话是为打击“伊斯兰国”的攻势进行辩护,争取对这场广泛军事行动的支持,并试图让公众放心:他不会让美军陷入另一场伊拉克战争之中。

最新民调显示,分别有71%和65%美国人支持对伊拉克及叙利亚发动空袭,奥巴马的支持率则继续在历史低位徘徊,外交政策的满意率仅为38%。

美国国务卿克里10日突访伊拉克,他向伊新政府承诺将助其“重建军队”,并称这是奥巴马全球战略中的重要一步。

克里说,抗击 ISIS 对于伊拉克来说,是一场“必须赢的战斗”,而且世界各国也需要伊拉克赢。为此,各国必须加大对伊支持。

克里尝试拉拢中东多国共同对抗 ISIS。美国政府日前透露,已经有40个国家加入了美国领导的反 ISIS 联盟。分析认为,阿盟和美国在打击 ISIS 问题上的立场不一样,对 ISIS 威胁程度的看法并不一致。中东各国的复杂政治意味着构建联盟并不容易。

### 反恐“新瓶装旧酒”

安全专家认为,ISIS的崛起,凸显美国欠缺有效策略打击极端主义。《防务周刊》的评论这样概括“奥巴马主义”:发动有限空袭,强化伙伴关系。这种战略既不同于以往在也门、巴基斯坦采取的定点清除武装头目的策略,也不同于在阿富汗采取的地面部队行动。

分析人士表示,所谓的“奥巴马主义”建立反恐同盟,走多边主义道路的做法,其实还是老的套路,但目前美国在反恐问题上根本拿不出新招数。

专家认为,打击 ISIS 战略是奥巴马“硬着头皮”的选择,不代表奥巴马外交政策发生根本改变。因为奥巴马并不推崇全球扩张,想让美国摆脱伊拉克,但他目前面临来自国内外的压力,必须得做点什么。



美国国务卿克里访问伊拉克,乘坐直升机在空中俯瞰巴格达。

### 相关

#### 在社交网站上反击极端组织“洗脑”宣传

#### 美劝诫网民“珍爱生命 远离 ISIS”

极端组织“伊斯兰国”(ISIS)特别善于利用互联网,甚至令一些来自西方的年轻人受到蛊惑,奔赴沙场。最近,美国国务院对 ISIS“嚣张气焰”实在看不下去了,在社交网站上发动了“反击战”,呼吁民众远离 ISIS。

### 反讽手段揭露暴行

美国国务院战略反恐信息中心6日发布的视频用了反讽风格,取名《欢迎来到“伊斯兰国”的土地上》,通过人被从高处扔下或架子上摆满人头等画面来展现 ISIS 的暴行。

这个中心于2011年依据总统奥巴马的命令成立,拥有20名成员,主要工作就是与恐怖极端组织开展“网络战”。

这些画面是从 ISIS 在各大社交网络上招募圣战者的

短片中截取的。该中心表示,他们制作这些视频并不是给恐怖分子看的,而是要影响那些可能会受到恐怖组织蛊惑的人。

美国国务院在社交网站“脸谱”上表示:“我们的使命是展示关于恐怖分子及其宣传的事实。不要被那些破坏家庭和拆散婚姻的人骗了。”视频最后发出这样一条信息:“路费不贵,因为你不会需要返程票。”

### 恐怖组织升级“2.0”

长期以来,恐怖组织往往通过互联网极端思想论坛或下载链接等方式公开各类信息,社交网络更多扮演“配角”。在那种情形下,恐怖组织支持者只能接收,却很难“互动”和二次传播。另外,类似论坛或下载链接一旦被发现,很快就会被关闭,难以长时间维持。

新一代极端主义人员了解社交网络,特别是互联网2.0时代的“交互性”特征。这种特征使得人们很难确定

信息的发出者,因为信息接收者也可以通过互动创造新的信息、启动新一轮传播。

美国学者埃瑟·戴森在《2.0版数字化时代的生活设计》一书中曾经预言,互联网2.0的发展将导致恐怖主义团体和江湖巨骗获得新的工具,肆意制造谣言或恶意中伤。这些在 ISIS 的网络攻势中都得到了体现,恐怖组织也同样“升级”到2.0版本。

### 充分利用网络传播

通过“推特”、“脸谱”、“Instagram”等社交网站,“伊斯兰国”能够与支持者直接互动,接受留言和转发,扩大传播范围。

在 ISIS 内部,专人维护相关微博客账号,用多语种推送信息,并向订阅用户发送点对点消息。据说,ISIS 还制作了智能手机客户端,支持者可通过客户端接收信息。

ISIS 人员对互联网使用习惯非常熟悉。在传播信息

过程中,他们运用标签功能,即符号“#”连接特定词条形成“推特”话题,以便被更多人看到。在发送信息时,他们还会采用类似“病毒营销”的办法,即在极端团体信息中加入“#世界杯”之类的活跃标签,当人们搜索这些热点词时,就有可能看到 ISIS 的信息。

就是通过类似的互联网信息传播技巧,ISIS 在众多恐怖团体中显得格外突出,营造出恐怖气氛。

### 屏蔽“病毒”存在困难

面对 ISIS 的网络攻势,不少社交网络平台已经开始试图屏蔽这些“病毒信息”,希望通过阻断信息传播渠道阻止恶意传播行为。

但即便相关网站关掉相关账号,恐怖组织由于相对隐蔽,一般不会暴露详细信息,还可以随意注册新号,立即“回归”。

据新华社电