

成交商品房 35 套 到访客户 15232 人次

# 2014 秋季“中悦·上尊杯” 周口大型房展会完美收官

□晚报记者 张志新/文 张燕/图

本报讯 9月21日下午,由周口报业传媒集团主办的2014秋季“中悦·上尊杯”周口大型房展会完美收官。31家楼盘参与,现场成交商品房35套,排卡114个,接受意向客户登记1922组,到访客户15232人次。这些数字,凸显出周口报业传媒集团主办的房展会的品牌魅力。

## 参展楼盘多 取得效果好

在房展会开幕之前,连绵的秋雨让房展组委会甚是担忧。然而,令人欣喜的是,房展会开幕当天,雨水停止,天空放晴,有31家楼盘参展的房展会如期拉开序幕。本届房展会,参展楼盘众多,优惠幅度很大。

在本届房展会上,不仅有建业·森林半岛、碧桂园、锦绣江南、景园·盛世华都、泰地·现代城等传统大盘参展,更有汇聚中悦·上尊、诗意江南、山水郡府、卢浮公馆、昌建·MOCO新世界等新楼盘参与。各个楼盘品质各具特色,争芳斗艳,吸引了众多市民前来观展。

据统计,在本届房展会期间,31家楼盘现场共售出商品房35套,排卡114个,接受意向客户登记1922组,到访客户15232人

次。

为了最大限度地让利于民,本届房展会特别推出“2014秋季房展会商家优惠联盟”活动。市民在房展会上购房议价后,最后还可再减5000元。

锦绣江南楼盘销售顾问刘云鹏告诉记者,在3天的展会期间,他们共迎来300多位市民前来观展。不少市民十分看好该楼盘的区位、绿化面积、配套设施、优惠幅度等。他们在房展会上取得满意效果。

## 商家别出心裁 节目精彩纷呈

在本届房展会上,为了吸引人气,各参展楼盘举办了模特秀、绘画、舞蹈等一系列精彩节目。其中,“诗意江南杯”“中国梦·三川情”青少年书画现场大赛,吸引了800多名青少年参与。“锦绣江南杯”学采访、摄影小记者大练兵活动也人气高涨。

一些参展楼盘还别出心裁,把握参展机会,推出一些让人意向不到的新花样。其中,“山水郡府”特意把展厅打造成3D立体展厅,把宣传单做成3D彩页,并向市民免费发放3D眼镜。

周口汽配城在展会期间免费向市民赠送1000个多功能安全锤。该安全锤集破窗逃生、应急照明、安全带割断、红灯警示等功能于一体,受到不少有车一族的青睐。“在房



房展会开幕现场

展会上,我不但了解了我市房产的整体情况,还看了一些精彩节目,十分高兴。”市民王先生在房展会上对记者说。

此外,在本届房展会上,多家名牌建材、家装、家电等纷纷参与,3天下来收获颇丰。

“活动期间,不少市民光临我们的展厅。我们的产品受到大家的关注。借助周口报业传媒集团搭建的这个平台,提升了我们的品牌。我们的收获很大。”卡喏亚衣柜销售经理孙娜说。

天空是红色的 大山是橘黄色的

## 孩子们绘出多彩世界



比赛现场

□晚报记者 张燕 文/图

本报讯 天空是红色的,大山是橘黄色的……9月21日上午,在周口市五一广场举行的“诗意江南杯”“中国梦·三川情”青少年书画现场大赛上,参赛的孩子们发挥想象力,用手中的笔描绘出美丽中国、亮丽三川。

当日9时,“诗意江南杯”“中国梦·三川情”青少年书画现场大赛开赛。来自全市的800多名青少年按低年组、高年组组和中学组,进行书法和绘画比赛。不久,一些参赛选手创作的书画作品跃然纸上,围观市民啧啧称叹。

低年级组选手绘的水彩画和蜡笔画最让人

好奇。有些选手把天空涂成红色,把大山涂成橘黄色,中间还有橙色,色彩非常丰富。有些选手的作品视角独特,且充满想象力。

参赛选手靳瑾豫告诉记者,在其作品中,下面圆形的是地球,地球周围长满荷花、荷叶。她造了一艘船,带着妈妈和弟弟游湖。游湖后,他们到动物园看长颈鹿和大象。靳瑾豫的妈妈讲,靳瑾豫今年6岁,喜欢画画,平时想什么就画什么。有时,她会把对其影响深刻的事情画在纸上。

“诗意江南杯”“中国梦·三川情”青少年书画现场大赛结束后,大赛组委会对所有作品进行了评比。此后,获奖者名单将在《周口日报》、《周口晚报》刊登。

## 聚集人气 参展商各有高招

□晚报记者 张燕

本报讯 历经7年锤炼,周口报业传媒集团主办的房展会如今已打造成我市规模最大、影响最广、档次最高的房地产盛会。在本届房展会上,各参展商把握机会,纷纷出招,为自己增添人气。

9月19日,连绵阴雨收场,太阳露出笑脸,由周口报业传媒集团主办的2014秋季“中悦·上尊杯”周口大型房展会在五一广场开幕。很多参展商为了让市民更多地了解自己的品牌、认识自己的品牌,纷纷通过发放传单等方式进行宣传。记者发现,有一部分参展商直接在展厅上下工夫。其中,“山水郡府”做得就很好。他们把展厅打造成3D立体展厅。市民

戴上免费发放的3D眼镜后,美景就会呈现。“决定参加展会后,我们提前两个月把自己设计的图片发送到北京,进行3D效果制作。这也是想在展会期间让市民切身体验一下该项目的理念。”山水郡府项目销售经理说。

展会期间,天气逐渐变热,一些参展商就准备饮料、面包、橘子、香蕉等物品,免费发放给来往的市民。同时,一些参展商还提供椅子让市民歇脚。另外,有些参展商还请专业人员表演杂技、舞蹈、歌曲等精彩节目。

市民赵先生说:“这样的活动很有意义,不仅为市民提供了一次集中挑选楼盘的机会,同时也让我们感受到商家的服务水平和社会公益心。”

## 学采访 比摄影

## 小记者房展会上收获多

□晚报记者 张燕

本报讯 “我学到不少采访知识和摄影知识,以后如果还有这样的活动,我一定参加。”9月20日下午,50名小记者在本报记者的带领下,到各个展厅进行采访、拍照。活动结束后,不少小记者对此感慨不已。

20日下午3时,50名小记者在周口市五一广场分组后,在本报记者的带领下,分别到各个展厅进行采访。采访前,本报记者就采访内容、摄影常识和采

访技巧等对小记者进行了培训。随后,小记者进入展厅对工作人员进行采访。记者发现,不少小记者在提问时,话语铿锵有力。个别小记者由于是第一次参加这样的活动,在提问时有些紧张,说话声音较小。见状,本报记者对有些紧张的小记者进行鼓励,让他们大胆提问。活动结束后,不少小记者还意犹未尽。

小记者于璐说,她加入小记者队伍已经两年,喜欢参加各种活动。对于本次活动,她觉得自己发挥得不错,希望有机会还能参加这样的活动。