



小记者周刊

中国移动通信 CHINA MOBILE

教讯通——您身边的教育专家

依托通晓的互联网教育行业最权威的教育平台，它依托互联网手机短信，致力打造教育行业内经验交流、资源共享、互动交流教育先锋，促进教育全面健康发展的综合教育服务平台。

·教讯通网址：www.jiaoxintong.com
·教讯通邮箱：jiaoxintong@126.com

50 余名小记者房展会上大练兵

采访、摄影有模有样，“锦绣江南”鼓励小记者练笔投稿，提升能力

□晚报记者 张志新/文 张燕/图

本报讯 9月20日，大家终于迎来久违的明媚阳光。当日下午，在周口报业传媒集团举办的2014年秋季大型房展会上，50余名小记者在本报记者的带领下，对约30家参展楼盘逐一进行采访。他们采访时大胆积极、摄影时像模像样，在学采访、比摄影大练兵活动中提高了能力，积累了素材，丰富了阅历。

当日15时许，小记者在家长的陪同下相继来到房展会现场。在锦绣江南楼盘展厅，记者看到，小记者们除了带着往常参加活动应有的物品外，个个还带着一个特别的“装备”——数码相机。因为这次活动，小记者们除了要学习采访技巧外，还要在老师和家长指导下学习一些摄影技巧。

小记者们到齐后，本报记者先为小记者们详细讲解了采访和摄影技巧。随后，工作人员把小记者分为5个小组，每个小组都安排一名带队记者作为辅导老师。很多小记者是第一次参加这样的采访活动，让家长和其他市民惊讶的是，他们在采访时表现得十分礼貌和勇敢。到达参展楼盘后，小记者们主动和销售人员进行招呼。“您好，叔叔，我是晚报小记者，想对你们的楼盘进行采访，打扰您几分钟时间，可以吗？”“阿姨，您好，打扰您一下，我们想采访一下关于你们参展楼盘的情况，向您简单地问几个问题好吗？”

每到一处，小记者们都是自豪从容、泰然自若，全然没有了平时的羞涩和胆怯。在征得销售人员的同意后，他们会掏出采访本和笔，认真地向销售人员提问一些问题，并做详细采访记录。“你们楼盘附近有学校、超市、银行、医院吗？出行方便吗？”“你们楼盘的安全保卫措施怎样啊？”“你们楼盘的停车位是怎样安排的？将来怎么管理呀？”

虽然很多小记者是第一次参加采访活动，但他们提出的问题却很专业，有些问题会让销售人员颇费一番心思才能回答上来。采访过程中，小记者们还有模有样地拿起照相机拍照，俨然一副正式记者采访的模样。

小记者采访活动受到了参展楼盘商家的热烈欢迎。采访过程中，小记者总会遇到一些不会写的字，接受采访的销售人员不急不躁，耐心地为小记者讲解。有的参展楼盘商家为了表达对小记者的感谢，还现场赠送小记者们一些精美的玩具和美味



小食品，深受小记者们喜爱。

17时许，采访结束后，小记者张云博的家长说：“在以前，我的孩子很少参加类似的采访活动。在这次采访过程中，孩子很大胆，独立完成了整个采访过程。这样既锻炼了孩子的交际能力，又提高了孩子的采访技能，可谓一举两得。”

此次小记者“学采访、比摄影”大练兵活动得到锦绣江南项目部的全力支持，他们不仅为小记者现场分发了笔和笔记本等礼品，还将根据小记者的论文及摄影习作的质量，择优在《周口晚报·小记者周刊》刊登，评选出获奖作品，予以表彰鼓励。

小记者微信公众平台



扫“周口晚报小记者”微信平台，小记者活动早知道。

小记者热线
13592220007
18736240557

投稿邮箱
zkwbxjz@126.com

家长QQ群
260454719



小记者 新学期新打算 征文启事

新学期开始了，步入新的年级，是否发现一些新鲜的东西进入了你的视野？可能是重新粉刷过的校舍，也可能是新上任的校长、新来的老师，或是新同学，或是新同桌……当然，新的学期，小记者们也会有新的打算，或制订新的学习生活计划，或多交几个新的朋友……欢迎小记者们来稿，说说你们在新学期的新计划、新梦想吧，让大家分享你们新学期的快乐时光。

投稿须知：

1. 紧紧围绕“新学期 新打算”这一主题，写出新学期里的新鲜事，如制订了新的学习计划、认识了新的朋友等等。
2. 题目自拟，字数400~700字，投稿内容可围绕以上主题展开。
3. 投稿时请注明小记者姓名、编号、学校、班级、辅导老师及联系方式等信息。
4. 请各班班主任认真组织、辅导各班小记者的文章，并踊跃投稿。
5. 投稿邮箱：zkwbxjz@126.com 截稿时间为2014年9月30日。

本报征集小记者商家联盟

为了给小记者提供多样化的增值服务，同时增加商家品牌效益及影响力，即日起，周口晚报小记者活动中心将面向社会公开征集联盟商家等各类“合作伙伴”，欢迎社会各界积极与我们联系，让周口晚报小记者团队架起我们互动的桥梁，实现合作共赢。

一、征集对象

书店、影城、景区、休闲场所、美食餐饮、民生服务、文化艺术、科学教育、医疗卫生、交通运输、品牌连锁机构等青少年相关用品。

二、合作条件

1. 有独立法人资格、过硬的服务质量和接待能力。

2. 具有良好的信誉品牌，在周口乃至全国具有一定的影响力。

3. 为小记者或家长提供各项专属优惠（免费、半价或其他优惠），且有利于小记者的成长和发展。

三、招募程序

1. 向周口晚报小记者活动中心提出申请。

2. 周口晚报小记者活动中心工作人员现场参观，商谈合作事项。

四、权责事项

1. 相关权益

一旦成为“周口晚报小记者商家联盟或活动基地”，将享受品牌宣传和推广的各项优惠。

在《周口晚报·小记者周刊》及小记者官方微信平台对联盟商家或活动基地宣传介绍。

2. 相应义务

“周口晚报小记者商家联盟或活动基地”有效期一年。服务质量自觉接受媒体监督，并提供品质优良之服务。若一年期间出现两次以上家长、学生投诉，并经媒体核实，取消其商家联盟及活动基地资质。

五、联系地址及洽谈热线

周口晚报小记者活动地址：周口市周口大道报业大厦11楼，联系电话：13592220017 13592220007。