

6.57万元起

东风风神 A30 周口上市

本报讯 9月19日，“实尚精品家轿”东风风神A30在周口万顺达广场倾心上市，展示出东风风神5年来坚持“质量经营”的成就以及迈向主力军的实力。此次上市会东风乘用车公司河南区域总经理熊凯应邀来到现场，并与周口诺德金东风风神4S店董事长张雷共同为新车A30揭幕。

本次A30上市，共推出1.5L排量的智驱实尚型MT、尊尚型AT款车型，官方建议指导价为6.57~8.57万元。结合其媲美“新三样”（新捷达、新桑塔纳、新爱丽舍）的实力，这个价格可谓极具竞争力。而作为东风风神2014年新产品布局的首款全新产品，A30有望开创东风风神事业发展的新局面。

实尚主义，无需说的简约与优雅

A30是东风风神全新DF1平台的首款车型，诠释了东风风神最新的研发与技术理念，树立“实尚”家轿的新标准。

A30前脸采用简约主义风格，“X”造型代表着无限、完美及对于未来的无尽探索，充满了运动的张力，时尚大气。发动机盖上

两条遒劲有力的棱线，平衡从容，与进气格栅自然贯通，饱满富有张力。中央三条宽大的镀铬格栅与大灯连贯，增加横向宽度感，更显大气。下方宽大的进气口，配合两个长条形的雾灯，犹如一幅笑脸，令人备感亲近。

A30车身侧面运用了仿生学设计风格，由头灯边缘引出的腰线，逐渐上扬至车尾，并与尾灯融为一体，自然优雅而动感十足。与车头遥相呼应的车尾线条，简洁不失流畅。整车造型侧面犹如一只跃起的海豚，在道路的车海中自由自在的灵活游弋。尾箱盖上翘的设计以及尾部平面向内的收缩，更显精练，摆脱了传统三厢车的尾部拖沓的感觉，增加了从侧面吹向尾部的气流，保证了车辆无论何时都拥有出色的直线稳定性。

遵循最新设计理念，拥有四大核心优势

东风风神A30遵循最新设计理念，拥有精实能效、宽实空间、智尚科技和尊尚安全四大核心优势。

精实能效，精省高效的动力系统。A30搭载拥有完全知识产权的e-TECO发动

机，该发动机具备三高两低的技术优势，即：高动力性、高可靠性、高燃油经济性和低噪声、低排放。A30符合最新节能惠民标准，百公里综合工况油耗仅5.9L。

宽实空间，以人为本的尊享空间规划。A30遵循均衡设计的理念，空间利用最大化，车身尺寸为4530×1730×1490mm，轴距长达2620mm。后排采用平地板设计，腿部空间宽达680mm，其后排舒适性成为同级车型中的翘楚，全车配备23处人性化储物空间及502L超大容丞性后备箱，为家庭出行免去后顾之忧。

智尚科技，尊享智能科技娱乐。A30全系标配EPS电动助力，拥有领先同级车的带陀螺仪的GPS导航、7寸彩色触摸液晶大屏、手机智能互联系统、智能化高品质MP5和车载蓝牙等科技配置，让驾驶者尊享智能科技娱乐体验，彰显智能品质生活。

尊尚安全，从容安心的安全保障。A30参照最新C-NCAP五星安全标准设计，其在安全性上不遗余力打造，让诸多主流合资品牌车型也望尘莫及。A30全车拥有高达60



东风风神A30周口上市发布会现场

项主被动安全设计，包括博世9.0版本ABS+EBC防抱死刹车系统、BOS制动优先、NAO配方摩擦片和倒车影像等18项主动安全设计，6安全气囊/气帘、带限力安全带、防鞭打座椅和制动踏板碰撞脱开系统等42项被动安全设计，带给驾乘者从容、安心的安全保障。

2014年是东风汽车推进“大自主、大协同、大发展”战略承前启后的关键一年。作为东风汽车大自主事业核心事业单元，经过5年的“质量经营”沉淀，东风风神已踏上了迈向主力军的快车道，抓住机遇全面加速产品、技术、营销全产业链的布局。随着A30、AX7、L60等可以与合资竞品一较高下的重磅新品陆续入市，东风风神的产品阵容将更加强大，进入更多的细分市场，进而开创全新的发展局面。

(风神)

周口新希望雪佛兰新科鲁兹上市发布会圆满落幕

2014年9月21日，在周口新希望雪佛兰4S店开展的以“出发 遇见新的自己”为主题的全新科鲁兹上市发布会圆满结束。作为雪佛兰一款在国内深受欢迎，持续热销多年的家用车型，此次的更新换代，可以说为这款车型在市场上后续发力再次注入了活

力。上市活动现场吸引了众多车迷朋友们的关注，相信这款全新科鲁兹在市场上必将延续老款科鲁兹的强劲势头。

“换芯”之后的科鲁兹，百公里整车油耗将低至5.9升，其配装的1.4L涡轮增压发动机提供了最大110千瓦、235牛·米的扭矩输出，动力性能不亚于中级排量的1.6L~2.0L发动机。而1.5L中置直喷自然吸气发动机的最高功率也达到84千瓦，峰值扭矩为146牛·米，领先同级车型。这就意味着，在起步和提速时，新款科鲁兹会比以往的小排量车型都要快得多，即便在高速上坡路段也游刃有余。

值得一提的是，雪佛兰新款科鲁兹所搭载的这套Ecotec Power高效动力总成系统，由通用汽车全新研发，并涵盖了1.0L到1.5L区间共计11款发动机。按计划它将在2017年应用到通用汽车旗下五大品牌的27款车型上，年产量超过250万台。而全新一代科鲁兹在全球率先“尝鲜”，以重塑行业标杆的方式，表明了其对国内中级车市场势在必得的决心。

(王恒)

www.baic-hs.com



高性能风尚 SUV 北汽幻速

践行·梦想

北汽幻速“十一”提前大放“价”
购车即享万元钜惠
9月20日正式启动!






北汽幻速官方网站 北汽幻速周口官方微博

假字：2004年新款风度，贯彻“追求舒适与卓越”的原创理念，沿用享誉国际并广受赞许的VO发动机，无论是3.0升或2.0升版本，均达到雄浑的玛丽和骄人的扭矩表现，缔造宁静的车厢环境尤其3.0升版本，玛丽特凌厉，发挥更强大的驾驭本能风度在原有的完美设计上突破自己。以独特的外形，融合现代时尚的设计展现更富有时代气息的流利曲线，装置更豪华先进的设备，体现更舒适称心的驾驶旅程完美地演绎君子的优雅本质，引发您由衷的喟叹。

地址：太昊路迎宾大道交叉口向南200米路西(车之港)
 地址：大庆路与北环交叉口宏源精品汽车城向东300米

销售热线：0394-8306855
 销售热线：0394-8306899
 服务热线：0394-8306866
 服务热线：0394-8306866