

房展会购房再让利 5000 元广受称赞

□晚报记者 张志新

本报讯 近日,由周口报业传媒集团主办的2014秋季“中悦·上尊杯”周口大型房展会虽然已经圆满落幕,但是房展会上购房再让利5000元的优惠政策却还再被商家和市民广泛称赞着,显示出周口报业传媒集团主办的房展会的品牌魅力。

在周口市区七一路上做生意的刘女士,在房展会期间看中景园·盛世华都楼盘的一套新房,并现场向楼盘商缴纳一万元的订金,还草签了购房协议。谁知,粗心的刘女士

草签购房协议后,错过了到房展会组委会服务处加盖“2014秋季房展会商家优惠联盟章”享受5000元优惠的大好时机。

房展会结束后,刘女士从朋友那里得知,只要在房展会上草签购房协议,就可以享受购房再让利5000元的优惠政策。刘女士知道这个信息后,心情十分低落,认为自己白白错过了这个省钱的大好机会。

在朋友的建议下,刘女士抱着试一试的态度,与房展会组委会取得联系。房展会组委会得知这一情况后,立即让刘女士拿来购房协议,并加盖“2014秋季房展会商家优惠

联盟章”。同时,房展会组委会还积极联系景园·盛世华都楼盘负责人,向他们说明有关情况。景园·盛世华都人员了解刘女士的情况后,立即答应刘女士交付房款时为其减去5000元的购房款。刘女士终于如愿以偿。

刘女士接受记者采访时说,周口报业传媒集团举办的房展会规模大、服务好,让市民购房时不用东奔西走,而且还可以享受平时享受不到的优惠,真让人高兴。

据了解,“2014秋季房展会商家优惠联盟”是周口报业传媒集团举办历届房展会以来的第一次大胆尝试,在30家参展楼盘中,

有25家楼盘加盟其中。市民只要在房展会购房并草签购房协议,然后到房展会组委会服务处登记并在购房协议上加盖“2014秋季房展会商家优惠联盟”印章,即可享受交总房款时再减5000元的优惠。

景园·盛世华都一位负责人表示,借助房展会这个平台,他们收获颇丰,现场成交了四五套房子。市民平时购房时,商家让利2000元都很难,这次房展会为购房者一下子让利5000元,就是为了让广大购房者感受到房展会切实能给消费者带来真正的实惠。

客流量超过4000人次 登记意向客户900多组 送出礼品数万份

建业·未来城房展会大放异彩



市民到建业·未来城展厅参观、咨询

□晚报记者 张燕

本报讯 由周口报业传媒集团主办的房展会已经完美落幕,各个参展商也借助这个平台展出了自己的优势,而建业·未来城也凭借自己的魅力和实力赢得了众多市民的青睐,从而大放异彩。昨日,该项目营销总监告诉记者,从房展会到昨日,他们已经售出13套房。

“此类活动,我们每年都会参加,今年也不例外。但与往年不同,这次更加注重与市民的互动。”该项目营销总监说,决定参加房展会后,该项目的有关管理层就开会商议具体的事情,并制订了详细的策划方案。首先,他们在展厅布置上结合项目理念设计图案,给人一种明快、温馨的感觉。其次,他们又招聘一部分销售人员,并对其进行了培训,以便给市民提供更好、更专业的服务。第三,他们聘了一些礼仪、保安、宣传员等,负责展会期间的安全、宣传等工作。第四,为了增加与市民之间的互动,他们购买了牛奶、面包各一万份,可乐3000瓶,玉米数百斤,奶油5大箱,除了在房展会现场发放外,还在六一路、七一路等路段设置展位发放。另外,他们

还购买了充气蹦床供小孩玩,并拿出数百套房源,给出了前所未有的优惠价格。

该项目营销总监说,房展会第一天,相比其他楼盘,他们的展厅内人气就很旺。工作人员迎来一拨又一拨顾客,不断向顾客介绍着项目情况,并送出一份份礼物。让该项目营销总监颇为感动的是,前来展厅咨询的顾客看到工作人员在忙,都在一旁静静等候,没有人因服务不周到而发牢骚,工作人员也没有因为工作忙而喊苦喊累。房展会后期,该展厅更是人气爆棚,尤其是房展会最后一天,临近21时,其他展厅已经开始拆除了,但是他们仍在为众多等待的顾客服务着。

据了解,房展会期间,建业·未来城客流量超过4000人次,登记意向客户900多组,送出数万份礼品。除此之外,从房展会第一天到昨日,建业·未来城已售出房屋13套。

“房展会举办这么多年,规格越来越高,影响力越来越大。作为参展商,我们借助这个平台,不仅打出了自己的品牌,同时还聚集了人气。”该项目营销总监说。

精心策划成就展会理想效果



(上接B1版)

从今年8月下旬起,房展会组委会陆续与参展商家签订“2014秋季周口大型房展会商家优惠联盟”承诺书,很快“展会购房再减5000元”、“秋季买房到周口五一广场就‘购’了”的广告宣传在《周口日报》、《周口晚报》密集刊登。这种平时几乎不可能的优惠措施极大地激发了市民的购房热情,一时间,咨询电话不断,市民盼望在周口报业传媒集团举办的秋季房展会上得到实惠。

招商、宣传,联系商家搭建不同风格的展厅,组织活动丰富展会现场人气,筹备开幕式……展会之前的各项工作有条不紊地展开。出人意料的是,从8月29日起,秋雨不断,几乎没出现一个晴天,这极大地影响了展会前的宣传节奏,户外广告、过街条幅等宣传难以落实。连绵秋雨等不利因素没有影响我们工作的热情,9月11日《周口晚报·展会快讯》、9月18日《周口晚报·展会特刊》如期出版,这两次展会的深度宣传版面不仅随《周口晚报》正常发行,还加印两万份直投市区门面房,让市民进一步知晓展会的优惠政策和亮点。

9月15日起,参展商家开始陆续搭建展厅,可是周口上空阴云密布、大雨不停,五一广场积水连片,几十名工人克服困难,紧张施工。精装展厅内,工人临时搭雨棚作业;简装展厅内,工人披雨衣、穿胶鞋冒雨施工。工人的汗水与雨水交融,机器的轰鸣声与雨声相伴,周口五一广场雨中搭建展厅的劳动场景让人动容。

房展会组委会和30家参展商家筹备展会的忘我精神仿佛感动了上苍,9月18日中午,大雨停止,这为商家布展赢得了时间。9月19日,天空露出了笑脸,周口报业传媒集团2014秋季周口大型房展会开幕式如期举行。之后的两天时间内,天公作美,展会的相关活动有序而热闹地进行。

“参展商家达到了30家,参展规模创了新纪录;展位规划布局科学合理,及乎无可挑剔;展会效果不错,基本达到了预期……”许多参展商家的营销经理如此评价这次展会。对此,2014秋季周口大型房展会组委会的工作人员都感到欣慰,毕竟春华秋实,一个多月的辛苦努力得到了回报。

大兴第一城冷餐会即将启幕

□记者 王永剑

本报讯 下周,大兴第一城法式冷餐会将启幕,届时,该项目法式园林景观也将开放。美味可口的餐点、甘甜醇香的红酒,和着动听的琴曲,撩人心弦。市民可以品尝地道的美食,感受优美的音乐和周到的服务。在金秋时光,来感受大洋彼岸的风土人情,领略不一样的异域情调!

大兴第一城斥巨资,倾力打造32万平米品质楼盘,将绿色自然的生态环境与现代生活需求完美结合,构筑成优美的风景天地。大兴第一城坚持低密度规划,再现90亩法式皇家园林,100米超宽楼间距将“家”塑造成可与庭院交流的肆意生活场所,室外美景与室内和谐融洽,居家气氛掩映成趣。特色园林、水系主题广场、各色园

艺小品相互点缀,令整个社区绿意盎然、情趣横生。

每一所房子代表着一种生活态度,大兴第一城,32万平方米旗舰级规模,尽显缤纷色彩;90亩法式皇家园林,让你尽享低碳生活;一站式优质教育,名校学府旁,让孩子赢在人生的起点;国际化优尚生活圈,让你拥有享不尽的幸福。

为了回馈新老业主对大兴第一城的厚爱,此次,大兴第一城还为大家准备了5号楼精品房源,3100元/平方米清盘秒杀价,错过即无,还在犹豫什么?机会难得,一定不能错过,赶紧陪同家人朋友,一起来赴宴吧!

除了可享用丰盛的法式冷餐,活动当天,嘉宾们还可参加大兴第一城精彩大抽奖活动,心动大奖等着你的到来。