



企业和监测机构各执一词

# 空气净化器效果究竟谁说了算

伴随着家电业传统销售旺季“金九银十”的到来,企业纷纷提前发布新品,图谋占领市场先机。空气净化器市场表现尤为突出,日前,三星、美的、夏普、万家乐等企业相继发布相关新品。就在企业刚刚宣传完新产品,准备上市销售时,国内监测机构却发布了关于空气净化器除甲醛效果差的报告。一时间,空气净化器净化效果究竟谁说了算?再度成为业内关注的焦点。

## 监测机构：除甲醛几乎没效果

针对市场上众多空气净化器标称“甲醛去除率 99%”、“PM2.5 去除率 99%”等现象,日前,国家室内车内环境及环保产品质量监督检验中心(以下简称“环境检验中心”)发布了首份空气净化器主要性能测评结果,显示甲醛去除效果较差、PM2.5 去除效果较好。

据了解,环境检验中心于今年 7 月 23 日按照某电子商务销售平台的自营产品销售量排名,采购发 10 台空气净化器产品,包括 7 个国外品牌、3 个国内品牌,依据国家标准《空气净化器》(GB/T18801-2008),对空气净化器的 PM2.5 和甲醛净化性能进行检测。

国家标准《空气净化器》中明确规定,空气净化器的性能指标用“洁净空气量”(CADR),以 m<sup>3</sup>/h 表示。空气净化器对可去除的每一种空气污染物都有一个对应的 CADR 值,CADR 也被看做是评价空气净化器真实净化能力的主要参数,数值越大,意味着净化能力越强。

检测报告显示,10 台空气净化器中,有 7 台标称有净化甲醛的功能。按照检测的去甲醛洁净空气量(CADR)结果看,这 7 台净化器都没有显著效果。效果最好的一台净化器,在 15 平方米的房间内开机 1 小时,理论上空气中的甲醛降低值也达不到 50%,CADR 值仅为 29m<sup>3</sup>/h。

对该检测结果,国家室内环境与室内

环保产品质量监督检验中心主任

宋广生给出的结论是:大部分空气净化器宣称的除甲醛效果几乎没有。“一般去除污染物的 CADR 值得超过 60m<sup>3</sup>/h,才有显著效果。在室内有甲醛释放的情况下,实际效果会更差,大部分空气净化器宣称有去除甲醛的效果,只是一个卖点。”宋广生表示。

此外,检测结果还显示,空气净化器去除 PM2.5 的效果与价格、国内外品牌等因素关联并不大。其中,外资品牌布鲁雅尔空气净化器价格高达 4000 多元,在各大电商网站销售排行榜中也名列前茅,但去除 PM2.5 的效果测试数据排名第四,性价比最差。

## 企业：侧重点在于去除 PM2.5

对于空气净化器性能测试显示除甲醛的效果较差,一位业内人士也向记者坦承,近年来,空气净化器产品除甲醛性能的确是在减弱,但并不是一文不值。其原因在于,近年来空气雾霾、PM2.5 问题严重,空气净化器产品的净化效果在向 PM2.5 侧重。

TCL 空气净化器负责人邹华告诉记者,相对来说,空气净化器产品去除甲醛效果好,那么去除 PM2.5 效果则弱;如果去除 PM2.5 效果好,那么去除甲醛的效果则弱。因为空气净化器的过滤网厚度相对有限,在去除 PM2.5 和甲醛的分配上存在竞争关系。而现阶段,不管是从消费者的关注度还是具体实际需求情况来看,去除 PM2.5 的呼声更高。

正因为空气净化器的过滤网存在这种资源分配的因素,邹华表示,今后空气净化器领域可能会出现功能选择型产品,就是将空气净化器的净化功能配置选择权交给消

费者,从而满足

不同家庭的需求。消费者可以根据自己的实际需求来挑选针对性的产品,比如新房装修时,选择偏重去除甲醛的过滤网,老住户则可以选择偏重去除 PM2.5 的过滤网。

记者也了解到,主流空气净化器企业通常都是采用多层过滤网来实现空气净化。如夏普空气净化器,就是采用五重过滤网,分别为前置过滤网、脱臭过滤网、除甲醛过滤网、HEPA 集尘过滤网和加湿过滤网。据夏普空气净化器工作人员张先生告诉记者,产品的核心净化零件主要就是除甲醛过滤网和 HEPA 集尘过滤网,一个是针对甲醛问题,另一个则是针对包括 PM2.5 在内的微小颗粒物。这样的多重设计,就是为了更好地同时净化甲醛和 PM2.5,不过,受不同的环境因素影响,用户更换过滤网的频率也难以固定。

事实上,很多消费者未购买空气净化器产品,并不是没有需求,而是因为空气净化器与其他家电产品不一样,很难直观地看到其实际作用。

## 专家：不要一棍子打死

一时间,除甲醛效果差成为媒体关注的焦点。对此,业内专家普遍认为,使用空气净化器对室内空气质量有提升是需要肯定的。结合产品净化能力和现实环境来说,其净化效果有限,消费者不要盲目崇拜空气净化器,不能将其神化,但同时也不能一棍子打死。

在家电分析师梁振鹏看来,目前市场上的空气净化器产品种类繁多,达数百款,但往往价格相差悬殊,少至几十元,多至上万元。其中,产品的净化效果肯定差别较大,不能因为部分产品除甲醛效果差,就否定整个行业的净化功能。

中国家电

商业协会营销委

员会执行会长洪仕斌表

示,尽管空气净化器在中国发展时间不长,但从全球来看,事实上空气净化器是一个比较成熟的行业。早在上世纪 80 年代,空气净化器便开始转向民用市场,历经 30 余年的发展,在全球范围内有夏普、飞利浦、霍尼韦尔等众多巨头从事生产研发工作。在一定程度上可以说明,空气净化器对用户来说是有效果、有价值的。对于除甲醛的检测数据较差,有产业观察家指出,这应该是市场导向所致。相比 PM2.5 等微小颗粒物来自于室外空气,室内甲醛的产生源于家具、油漆等产品的挥发。当室内关闭门窗,开启空气净化器时,PM2.5 能够得到有效净化,但是对于甲醛来说,由于其持续不断产生,净化效果并不会多好,甚至不如开窗通风。其次,现阶段微小颗粒物 PM2.5、雾霾天的室内污染正是消费者最为关注的问题,而甲醛问题主要集中于新装修用户和新房用户,用户人群相对较少。

对于空气净化器未来的发展,梁振鹏指出,政府部门应该强制要求空气净化器生产企业细化标注的各项净化指数。如空气净化器在标注 PM2.5、甲醛去除率时,一定要在旁边标注该数据是在多长时间、多大体积等环境下得出的。现在,市场上很多企业打擦边球,尽管标注各种污染物的去除率为 99%甚至 99.9%、99.99%,实际却没有说明在何种环境、多长时间下所得出的,这种指数对于消费者来说,毫无实际参考价值。

(北商)