

白酒扎堆买理财 拽上银行帮卖酒

眼看主业白酒销售持续遇冷，但酒企追逐财富的心依然火热，东边不亮西边亮，“实业家”转型“资本家”大量购买理财产品坐等钱生钱。近日，各大上市酒企“热恋”理财产品，其中今世缘、青青稞酒、酒鬼酒等纷纷宣布投资理财产品，据不完全统计，涉及资金超30亿元。而在酒企理财的背后，为了吸储资金，银行竟也被迫转型为“酒商”，帮着卖酒。

酒企扎堆“押宝”理财

洋河股份近日发布公告称，公司全资子公司出资1亿元认购理财产品。不到半年时间，这已经是洋河股份第四次购买理财产品，合计已近4亿元。同时，洋河股份还表示，公司及旗下公司拟使用自有资金购买理财产品，投资额度不超过15亿元。

此外，青青稞酒投资理财产品金额近6亿元，酒鬼酒亦计划不超过5亿元投资理财产品。



刚上市不久的今世缘也拟投不超过8亿元购买理财产品。

日前，今世缘发布公告称，为了提高募集资金使用效率，在确保不影响募集资金投资计划的前提下，使用总额度不超过8亿元暂时闲置资金，适时购买银行发行的保本型理财产品，其中利用暂时闲置募集资金投资的最高额度不超过4亿元。

酒企欲提高资金效率

对于购买理财产品的原因，青青稞酒证券事务代表赵洁表示：“公司现金流充裕，购买理财产品也是基于对现金的管理，提

高收益回报等方面考虑。”

酒企热衷理财产品背后，是酒企欲改善自身资金使用效率。不同于其他实业时常会面临现金流紧张的问题，白酒行业素来被视为“现金”奶牛，过往酒企大量的闲置资金“躺”在银行里仅获得利息收入。

贵州茅台2013年报显示，报告期末，公司252亿元的货币资金中，银行存款约为237亿元，但当期定期存款利息增加金额仅为3.77亿元。

五粮液2013年报亦显示，公司期末银行存款总额为约257.6亿元，当期银行定期存款利息增

加约7.88

亿元。同时，作为行业龙头的贵州茅台和五粮液已先后投资成立财务公司，意在合理利用自身充裕的资金，提高资金使用效率。茅台集团董事长袁仁国曾公开表示，成立财务公司的目的主要是以加强集团资金集中管理，提高资金使用效率，为集团成员单位提供优质的财务管理服务等。五粮液集团董事长唐桥也称，“五粮液成立财务公司，是为加强资金集中管控，提高资金使用效率，实现企业产业与金融的有效结合。”

西南财经大学教授周雪飞认为，白酒行业正面临转型，酒企大

多都没有找到更好的投资方向，而选择投资理财产品也属无奈中的合理之举。

拉上银行帮卖酒乃交易性合作

不过，白酒企业热衷购买理财产品显然还有更深的用意，其实醉翁之意“还”在酒。据白酒营销专家肖竹青透露，部分酒企与银行等金融机构合作，酒企帮银行完成理财或存款任务，银行帮助酒企完成一定数量的卖酒任务。“这样的模式已经被多家酒企效仿。”

为了能卖酒，酒企与银行间的合作变得紧密。而它们间的合作不是简单地给酒企抵押贷款，而是一种交易性合作。

记者从一位供职于一家在四川的银行的内部人员处了解到，银行拉存款的任务非常重，虽然已经针对大客户专门设计了收益更高的理财产品来帮助客户提高存款效益，但客户们的“个性化”要求还是越来越多。“酒企现在一般都会提出，我如果把钱存到你们行，你们得帮我消化多少多少酒，把这个作为存款的附加条件。银行本身自己就要用一部分，还有很多客户资源，也不排斥卖酒。”

(据《南方日报》)

品尝特色菜 找餐饮联盟 欢迎饭店加盟周口餐饮消费联盟

倡议、发起者：周口报业传媒集团酒水餐饮部
周口晚报时尚消费周刊

联盟宗旨：推荐美食，引导消费，加强交流，服务大众，繁荣市场

联盟会员活动：周口餐饮消费联盟形象展示

- 一品美食节(春、秋两季)
- 餐饮企业3·15诚信宣言
- 市民大众品菜团
- 名厨旅游美食秀
- 消费联盟祝贺版
- 周口美食高峰论坛
- 周口美食大搜索
- 全市烹饪厨艺大赛
- 公务套餐展示



厨艺大赛



划拳大赛



大众品菜团