

把改作风当成一门长期功课



■秦丹

找传统,改作风。党的群众路线教育实践活动迎来收官时刻。社会在变,人在变,一切都在变。相信在不少党员干部甚至群众的心中,这段时间可能或多或少经历了一些哲学体验,产生了一些思想变化。

活动伊始,不少群众担心改作风是“兔子的尾巴长不了”,一些干部也抱着“屏住一口气,忍一忍就过去了”的心态,但事实改变了这些看法。尤其是一个个“大老虎”被揪了出来,其远离人民的状态也被原原本本曝光出来,群众感到这场活动“没玩虚功,没走过场”,真心称赞“力度大、给个赞”;党员干部认识到以往司空见惯的吃公喝公、公款旅游、公车私用违法违规,公权私用、人情腐败可能要“害全家”;平常老百姓办事,少花了冤枉的“人情钱”,上学、看病、找工作,一切都是变得更加公平合理。

与各方面的感受相辅相成的,是市场的变化。起初,没了公款吃喝,酒店、会所开不下去了,高档白酒、各种奢礼诸如大闸蟹等,卖不动了。于是有声音担心,改作风活动可能会影响经济发展。但事实证明,一些高档酒店开不下去了,变成了更

加实惠的中低档餐饮,老百姓得了实惠。今年秋天,大闸蟹价格跌了,一家人赏菊、手执蟹腿,圆了不少百姓人家的品秋之乐。不少曾经对改作风活动持观望态度、甚至冷嘲热讽的人直呼:变得真厉害。

变得厉害,群众热切盼望;变则通,变则久。群众就盼望生活越来越好,社会越来越公平、民主,国家越来越文明、富强。只有改作风,持续地改作风,共产党人才能自身强大,才能够带领人民群众实现民族复兴之梦。

因此,党的群众路线教育实践活动可以结束,但改作风不能结束。改作风,必然是一门必须长期坚持的功课。我国是一个有悠久历史的国家,以史为鉴,历代兴衰、王朝更替,无不应了两句话。一句是“盛极而衰”,一句是“成由勤俭败由奢”。王朝更替,最苦的就是老百姓。现在,我们是人民当家做主的社会主义国家,不能任由有些人民公仆沦为人民的“吸血虫”,改作风,始终保持党的纯洁性,是人民的选择、党执政的选择,国家的选择。

正如《人民日报》的评论中所讲的:“改作风是一场输不起的战斗,正风肃纪的铁扫帚决不能停,关住权力的铁笼子必须时时加固。”改作风,就是要用“铁扫帚”、“铁笼子”,有时候,它可能是一场思想的洗礼,但更多的则是制度的建设。把执行有力的制度变成“铁扫帚”、“铁笼子”,官风才可能崇清尚俭,政风才可能清正通泰,民风也因此能和谐纯朴。

画中有话

缴钱不杀

■文/小强 图/春鸣

在哈尔滨,赚钱不给老婆花就算家暴。《哈市妇女权益保障条例》将于11月1日起施行,新法规定:除打骂外,精神恐吓、禁闭、冻饿、经济封锁等都属家庭暴力范畴。

听闻“老公工资上缴”这种美事儿在哈尔滨有了法律保障,有妹子就寻思着要组团嫁往哈尔滨了。然而,像许多事情一样,有人尖叫就有人垂泪,有汉子悲凉地叹道:如果

女人偏要大手大脚花钱,男人不给还犯错了?又有人说,现今在中国一般都是老婆控制家庭收支,老婆不给老公钱花才算家暴!

历经妇女解放运动的洗礼,许多姐姐妹妹都已经站起来了,甚至比她们的老公收入还高,而有些姐姐,又被解放过度,喜欢各种各样的包包、车车。另一方面,他们的夫婿,也不全是张嘴就骂出手就打的恶老公了。出台保护妇女规定,还是要考虑平衡和实际,不搞一刀切为好。

“官方”要学会有话好好说

社会热点

■张丽

大凡节假日结束,对景区接待、旅游服务的反思就要占据人们视野好一阵子。这个十一,不免也要“规定动作”一下。近日有媒体报道,五台山景区明清街一家较大酒店的“台蘑炖山鸡”售价400多元,服务员称,用的是优质台蘑。此事曝光后,很多人质疑“定价太高”、“物价局是摆设”。对此,山西省五台山风景区官方微博回应称,“市场经济时代,市场调节。只要是明码标价,你愿意买,他愿意卖,即可成交。同一只鸡,所处地域不同,它的售价不一定相同。您有体会吗?”这样的回答,对于多多少少都经历过“被宰”的网友来说,显然是不令人信服的。于是,有媒体做了后续采访。但山西省物价局价格举报中心主任刘复贵的回答愈发令人气结。他说,之前没有听说过关于台蘑炖山鸡定价太高的举报。他表示,餐饮业的定价已经放开十几年了,物价局不管。除非价格高得离谱,否则物价局不会干预。“明码标价,嫌贵就不要点,但不准强卖、宰客。”

“嫌贵就不要点”,这话说起来没错,如

果是不太见外的好朋友之间的私人劝告,如此硬邦邦抛出也不是不行。但作为给媒体的答复、作为对群众的交代,语气这样生硬,态度这样“高冷”,既给群众添堵,又帮了五台山一个倒忙。强调为人民服务已经这么多年,群众路线就是这样一个走法?相比之下,五台山新闻中心就做得很好。该中心办公室副主任焦瑾琦解释了台蘑采摘难度大,产量低的原因,也介绍了台蘑一般市价。在此基础上得出400多元一盘菜不贵的结论,不管群众是否接受,至少态度诚恳,逻辑上也能自圆其说。

不是每个人都明白为什么台蘑做的菜要卖得那么贵,兼之近年来黄金周宰客的新闻屡见不鲜,质疑一下是情理之中的事情。物价部门不能光管定价和罚款,适当的答疑解惑也是职责所在。况且,按照五台山新闻中心的说法,一盘菜用四两真正的台蘑为原料,卖这个价钱合适。那么,假如不是有不良商家以次充好或者李代桃僵,这就不是“嫌贵别点”能解决的问题了,工商、物价、旅游和消费者保护部门都应该积极介入。

实话实说,五台山旅游一直问题不少,景区门票价格不菲,但管理上并未见到多少提高。近年来,不时也会见到假和尚和无良商家坑骗游客的新闻见诸报端。客人花了钱,提提意见、质疑一下,这都是在帮助景区进步。相关部门感谢还来不及,怎能连对群众好好说个话都做不到?

官员说话不宜称“某地的”为“我的”

言之有益

■赖明

经常听到有的地方领导干部在讲话、发言或作报告时说,“我的人口”多少、“我的GDP”多少、“我的财政收入”多少,所言“我的”意指他所在“某市的”“某县的”或“某乡的”,似有一种“老子天下第一”之霸气,让听者倍觉不爽。

或许,有些地方或部门领导将“某地的”或“某部门的”称作“我的”,是想表达自己对所主政、主事的地方或部门的情感,认为是言明自己把所从事的工作当作一种事业的境界。若此,貌似无可厚非。可事实上可能并非如此,很多官员言必称“我的”,表现出的是一种强烈的个人“所有”和“居功意识”。譬如,有的领导干部在介绍地理位置时,说“我的东边是某市、南边是某县”,等等,俨然有“普天之下”之威;

在介绍随行人员时,说这是“我的宣传部长”“我的国土局长”,等等,俨然有“率土之滨”之气;在介绍经济形势时,说“我的财政收入大增”“我的税收再获突破”等等,俨然国库是他家的。只要稍加留意,不难

发现,甭提在非正式场合,甚至在正式场合,以上“我的”之表述方式的官员也不少。有些官员对此早已习以为常。或许不排除少数人说者无意,但听者是有心的。可以说,这样的话语乏善可陈,有伤民心,若成“气候”必致离心离德。更何况,久而久之养成“习惯”,真的可能将国家的、人民的当成“我的”。

记得过去有段时间,官场中流行“老板”“老大”“哥们”等称呼,表现出严重的“小团体主义”和“江湖习气”,后来有的地方还专门发文重申“党内应互称同志”,彼股歪风才有所遏制。当前,中央正在深入贯彻八项规定精神,管住官员的嘴不仅要禁住公款吃喝,而且要治一治话语之腐败。是时候刹一刹某些官员惯称“我的”之风了,“我”只是人民的公仆,而非百姓的主人!



**关注公检法司
维护公平正义
服务百姓生活
推进法治进程**

邮箱:zkwbzfb@126.com zkrbghc@126.com

监督热线: 15936909988 13838686789