

账号如被盗 后果很严重

随着第三批好莱坞明星艳照门被曝光，有关手机隐私安全问题也日益被大家关注。对于源源不断被泄露的明星艳照，腾讯手机管家安全专家认为，这些艳照应该是黑客长期收集的有预谋行为，对于艳照泄露问题，其实并不是没有防范措施。

安全专家指出，首先，私密照片最好不要上传至网络空间。网上存储隐私照片有两种风险：一是网上存储空间供应商的服务器遭遇黑客攻破；另外是用户个人的账号密码被盗取，这都会导致隐私照片外泄，而本次多名女性裸照的泄露，也正是因为个人 iCloud 账号被黑客攻破。

其次，学会使用软件对私密照片进行加密。目前，腾讯手机管家支持对手机私密照片、私密视频、短信和文件的加密功能，只要开启“私密空间”功能，即可将这些隐私内容统统加密保存。

iPhone 用户在相册加密中对照片加密后，可以在手机系统相册中删除；安卓手机则自动在手机相册中隐藏已加密照片、视频等内容，只有通过密码才可能查看。此外，腾讯手机管家安卓版支持秘拍功能，只要开启这一功能，手机拍摄的照片会自动加入到私密空间中存储，而不会出现在系统相册中。

另外，学会使用手机防盗工具。手机的丢失也是导致隐私照片泄露的重要原因之一，用户可以通过安装腾讯手机管家并开启手机防盗功能，一旦发现手机丢失后，立即启动远程删除手机所有数据功能，即可销毁手机中的所有私密内容，以防止隐私泄露。

此前，艳照门发生后，苹果对此展开调查，并建议用户使用强度更高的密码，同时紧急升级了 iCloud 的安全验证机制，开启激活两步认证程序。

业内人士表示，随着手机功能越来越强大，与人们的生活越来越密切，所以保护好个人隐私变得极为重要，这也必然成为手机厂商、手机安全软件关注的重点。

(吴辰光)

“双11”大战在即 商家准备好了

“双 11”大战在即，面对大量的准备工作，网上商家提早一两个月就开始做功课，从店铺“装修”到营销设计，从摄影、美工到客服甚至打包，都有专业外包公司接手。为提升运力、节约成本，一些自备面包车、电动车等运输工具的快递员则成为各家快递公司追捧的“香饽饽”。

一年一度的“双 11”进入倒计时，面对一年中绝不能错过的“重头戏”，电商、物流、网店无不厉兵秣马。据统计，去年“双 11”当天，天猫淘宝销售额达 350 亿元，业内预测，今年交易量仍将大幅增加，网店卖家、物流企业以及消费者无不充满期待。

大战未启 宣传先行

从周末起，京东“双 11”的大幅广告悄然出现在部分城市的街头。业内人士说，“双 11”将成为各大电商下半年最为关键的时点。尽管历年来对“双 11”先提价后打折、集中倾销、物流配送等非议颇多，但其巨额的销量仍是不争的事实。

这两天，从事女鞋代购的孙哲正忙着把自己的生意从微信扩展到淘宝，从店面设计到备货、上新，孙哲忙得不亦乐乎。“希望赶在‘双 11’之前开业，到时候我也搞一个促销，冲一下销量！”

“外援”价格水涨船高

促销战前，面对大量的准备工作，如今的商家早有经验，提早一两个月就开始做功课，将这些“麻烦事”都交给了“外援”。从店铺“装修”到营销设计，从摄影、美工到客服甚至打包，都有专业外包公司接手。

记者在一处公寓里见到了一家淘宝摄影店的店主韩庆平，“这几天接的都是急单，店主们都希望我尽快出照片，现在一天要拍几百张，经常得熬通宵。”他指着这些包裹告诉记者。据了解，从 9 月中旬开始，他的摄影店接单量就直线上升，从平常的每月 8000 笔左右，现在已经突破了 1 万笔。

除了摄影师忙得焦头烂额，店铺设计、外包客服等各类“外援”都迎来了业务的“高峰期”，价格也跟着水涨船高。一位经营珠宝首饰的网店店主不禁吐槽：“一些网拍模特，平时五六十元钱就能拍一款商品，现在已经涨到了八十元。”

快递提前招兵买马

据中国快递协会提供的数据，预计今年“双 11”当天的快件量将达到 2.51 亿件，比去年同期增长 1 亿件，从 11 月 11 日至 20 日的快件总量同比增幅将超过 70%。为了不让往年“爆仓”重演，各个快递公司都开始加紧“招兵买马”。

上个星期，一家快递站新招了 4 名快递“小哥”，投递站的负责人说：“我们从 9 月底就发布了招聘信息，但是符合条件的应聘者并不多。根据往年经验，‘双 11’期间快递员的数量要比往常增加一倍，才能保证货物的及时派送，因此公司至少还要再招 10 个人才能满足需求。”

此外，为提升运力、节约成本，一些自备面包车、电动车等运输工具的快递员则成为各家快递公司追捧的“香饽饽”，其中不乏京东商城等大型电商的配送公司。某快递公司工作人员表示：“去年‘双 11’期间出现了人手不足、车辆不够的问题，今年索性人、车一起‘招’。”据了解，这类“带车”快递员的月薪比普通快递员高出 2000 元左右，最高能达到 7000 元。

(人民)

随身 WiFi 随时蹭网

无线 WiFi 网络非常方便，很多人一坐下来上网的时候，就希望身边有 WiFi 信号，而且免费的更好。只有硬币大小的随身 WiFi 就是这样应运而生的，随身可携带，随时随地可以插入到正在上网的电脑中，产生出 WiFi 热点，可供手机等其它设备共享上网。使用起来还是很随心所欲的，关键是，随身 WiFi 很便宜，不到 20 块钱就可以“蹭网”了。就不知道这股“热乎劲儿”能否持续长久？

随身 WiFi 就有这点好处，可以插到已上网的电脑或笔记本当中，电脑中装个驱动程序，就可以将上网信号转化为 WiFi 热点，让手机、平板 Pad 等立即免费连接 WiFi 信号，这样手里的各种移动终端都可以利用电脑网络实现全部联网了，使用起来非常方便。

如果网络带宽足够强大，周围的小伙伴们可利用这个小巧的设备联网。比如出差或者旅游在外的时候，只有一根网线，而同行的人个个都想上网，那么随身 WiFi 就是最好的分享设备了。说白了，这就是一款带有客户端的无线网卡。我们以后从“找 WiFi”变成了“找电脑”，而且是找联着网的电脑。

小米随身 WiFi

只有 2.7 厘米高的小米随身 WiFi，大约有一枚一元钱硬币大小，有三个显著特色：第一是快速设置，插进电脑或者笔记本时，将会有非常智能的界面帮助用户进行快速设置；第二是云存储，当用户将账号与金山快盘绑定之后，可获得 1T 的超大云存储空间；第三是可实现访问网络共享文件，用户可通过随身 WiFi 的设置，用手机直接访问电脑上的共享文件夹。

百度“小度”

命名为“小度”的百度随身 WiFi，除了可以发射 WiFi 信号共享上网之外，还独有电脑传文件功能。点击“隔空传物”，拖动文件，手机拍下二维码，电脑文件就能传到手机上。在电脑中打开小度的 WiFi 影音共享功能，添加“共享文件夹”，再在手机上打开百度视频的“PC 视频分享”，就可以在手机上收看电脑里的大片了。此外，不用数据线，只要点击“手机相册”，就能在电脑中浏览和保存手机里的风景、写真、聚会、美女照片，更快更方便。

360 随身 WiFi

360 是最早推出随身 WiFi 的，目前已经推出了第二代产品，特点除了制造 WiFi 热点共享上网之外，还配备了 10T 容量的“云 U 盘”功能，可以在电脑联网时访问储存在云端网络硬盘中的内容。小巧玲珑、多颜色的款式，还可以当手机挂件随身携带，把它插在手机的耳机孔或者挂在钥匙链上，轻便而又能突出装饰效果。

(黄启兵)