



手机地图市场 “三国杀”白热化

互联网三巨头 BAT 在手机地图领域的厮杀日益白热化。近日,被阿里巴巴收入的老牌地图厂商高德重新亮相,并放出豪言称“3 年内不考虑商业化”,紧接着,腾讯则联手高德的对手四维图新发布了车联网整体解决方案,欲改写百度地图与高德地图的双雄格局。

高德叫板百度

前不久,高德被阿里收购后举办的首次战略发布会上,阿里巴巴集团 UC 移动事业群总裁俞永福高调表示,高德地图推出“敢用敢赔”政策,即如果使用高德地图导航出现错误,高德将对用户进行赔偿。记者注意到,作为首次以高德负责人亮相的俞永福并不避讳与百度地图的较量,反而演示了百度地图与高德地图的对比效果,称在道路数据覆盖方面,北京的某些主干道辅路等路段,高德地图实时路况覆盖完整清晰,并具备实时路况数据。在俞永福看来,地图业务以地图产品和数据作为“上下半身”,高德地图具备两方面的优势。对比之下,百度地图的数据架构采用的是四维图新。除此之外,由于有了“土豪”阿里巴巴的资金支撑,高德地图得以底气十足地提出未来 3 年不考虑商业化,专注于地图导航产品和技术的研发。截至目前,高德地图众包数据采集已覆盖了 60 亿公里的道路,收入了 70 万以上的交通事件分享,总计 10 万公里、15 万处的道路更新以及 100 个城市、178 万公里的高速覆盖。需要指出的是,就在去年,百度地图率先打出了导航免费的杀招,给高德地图出其不意的一击,此次新高德又主动向百度发起挑战,使手机地图市场的竞争再度升级。

腾讯欲后来居上

据第三方数据显示,百度地图和高德地图占据了超过 8 成的市场份额。然而,对于这种双强格局,腾讯显然不甘心落后,近一段时间以来在地图领域频频使出

杀招,欲撼动百度、高德的双寡头局面。就在高德新战略发布的第二天,腾讯地图联合四维图新推出了车载互联网整体解决方案趣驾 WeDrive,成为业界首次具备全方位互联网服务和云端跨屏同步能力的整体车载解决方案。该解决方案整合了腾讯车载 QQ、QQ 音乐、腾讯新闻、大众点评、自选股、腾讯看比赛以及四维图新趣驾导航、趣驾 T 服务等资源。另外,趣驾 WeDrive 首次提供微信联车公众账号 WeCar,车主只要扫描微信二维码关注微信联车公众账号之后,即可实现车况查询、远程控制、send to car 等功能。这是腾讯自今年 5 月入股四维图新后,双方在拓展车联网领域上的合作落地。除了注资四维图新,腾讯在 5 月还配合 App 推出了首款车联网智能硬件设备“路宝盒子”,种种举动体现出腾讯地图欲抢夺市场主导地位的野心。实际上,腾讯之所以在地图领域脚步加快,意在打通线上线下 O2O,凭借其既有平台,卡位手机地图这一入口。

BAT 游戏格局存变

自去年到今年以来,高德地图被阿里巴巴收购,而四维图新则获得腾讯入股,两家老牌地图厂商完成了移动互联网时代的站队,再加上百度地图抢先点燃导航免费战火,BAT 在地图领域一一应就位,地图市场也就成为三巨头的游戏竞赛。尽管仅有这三名游戏玩家,百度、高德得益于首发优势暂时占主导地位,但市场格局并未尘埃落定,腾讯的搅局成为最大变数。腾讯凭借手 Q、微信等一系列重磅应用,构建了移动互联网强大的生态,并试图通过打通线上线下完善生态链,在这种情况下,腾讯的后发势头不容小觑。与此同时,高德与百度的缠斗也尚未分出胜负。由于从各家第三方调研机构的统计数据中,高德与百度谁是市场老大未有定论,再加上并入阿里巴巴的高德有了资金和资源的扶持,与百度的对垒战同样存在变数。

(北商)

“双4G”手机 并非市场“噱头”

在纷繁复杂的市场上,销售的“噱头”很多。近来随着 4G 牌照的发布,手机市场出现了“双 4G”手机的说法,不少品牌纷纷推出了“双 4G”为卖点的 4G 手机。不太熟悉的消费者可能会以为,这又是一个什么新的“噱头”。所谓的“双 4G”手机,也就是指手机可以同时兼容 TD-LTE 以及 FDD LTE 两种 4G 制式,在两种网络下都可以同时使用。不过,这一次的“双 4G”手机倒是人情入理,恰如其分地表现了该款手机的特性,只是在实际的使用当中要想实现“双 4G”,必须要跨越网络的障碍,这简直就是一个“不可能完成的任务”。

4G LTE 网络两大支流

之所以会形成“双 4G”手机的说法,跟 4G 制式有很大的关系。目前,通过国际电信联盟(ITU)审批的 4G 标准有两个:一个是我国内地在去年 12 月 4 日正式发布的 TD-LTE 制式,是由移动的 3G 网络 TD-SCDMA 演进而来的。根据 4G 牌照发布的规定,国内三家运营商中国移动、中国电信和中国联通,都拿到了 TD-LTE 制式的 4G 牌照。而另一个 4G 标准,则是目前在欧美、日韩地区开展得较为普遍的 FDD LTE 制式,主要是从 WCDMA 的 3G 网络演进而来的。目前 FDD 牌照还没有在我国内地正式颁布,中国联通凭借其 WCDMA 的 3G 网络,将会从 WCDMA 网络平滑过渡到 FDD 的 4G 网络,而中国电信高层去年也明确表示更倾向于 FDD LTE 网络。根据行业内部的状况以及运营商倾向的态度,这两家预计都将会申请并且获得 FDD 的 4G 牌照。

“多模多频”实现“双 4G”

“双 4G”手机能够同时支持两种 4G 网络,主要是源于手机芯片的支持。目前,主要芯片商高通公司推出的多模芯片,已经可以实现支持“双 4G”网络。中国移动在布局 TD-LTE 网络的手机终端定制需求中,明确要求能够支持“五模十频”,甚至是“五模十三频”——五模即 2G 的 GSM、3G 的 TD-SCDMA 和 WCDMA 两种制式、4G 的 TD-LTE 和 FDD LTE 制式。这主要是考虑到内地的网络,除了 4G 之外,还有 2G、3G 网络,3G 网络又分为三种不同制式分配给三家运营商。此外,还有一个需求就是国际漫游的需要,手机用户可能会进入到不同运营商的网络当中。如果手机不能支持以上制式,那么在网络使用中就会出现网络问题,不能平滑过渡。因此,目前市场上推出的 4G 手机,普遍都能够支持从 2G 到 4G 的网络,“双 4G”自然是顺理成章的事情。

网络放开方能“双 4G”

进入 4G 时代,“双 4G”手机的出现意味着三大运营商之间其实可以实现互通,尤其是三家运营商都有 TD-LTE 网络,理论上是可以无缝隙漫游的。不过,“双 4G”的实现前提是运营商的后台网络通道要打通,不会锁网、锁卡。实际情况中,由于用户只能属于一家运营商,三家运营商出于维持用户稳定的考虑,不太可能放开通道。尤其是运营商定制机,应当会限制外网使用。不过,如果出国漫游情况又不同了。比如“双 4G”手机在国内使用 TD-LTE 网络,到国外漫游时,如果移动与 FDD LTE 运营商网络签订有漫游协议,这种情况下就是可以直接使用对方的 FDD 4G 网络了。

(羊晚)