

# 洋河跻身 “2014 年亚洲品牌 500 强”

近日,由亚洲品牌协会、亚洲电视、人民日报《环球时报》社、国家发改委《中国经济导报》社联合主办的第九届亚洲品牌盛典在香港举行,并现场揭晓了“亚洲品牌 500 强”榜单,洋河股份与中国工商银行、三星、佳能、丰田等知名品牌榜上有名。

据悉,此次亚洲品牌测评专家系统委员会的 50 位专家,从市场表现、发展潜力、质量水平、效益水平等 4 个方面设立了 10 个细分指标,对全亚洲范围内的品牌企业进行综合计分,严格赛选,最后

评选出“2014 亚洲品牌 500 强排行榜”及相关各大奖项。

据现场评委介绍,该活动作为亚洲品牌盛典的重要内容之一,每年各大品牌奖项的角逐都异常激烈,洋河股份能够跻身亚洲品牌 500 强排行榜,与三星、丰田、索尼、佳能等世界品牌并列其中,与其近年来的市场拓展和品牌打造密不可分。

“目前,在我国香港、澳门,日本、韩国、柬埔寨、美国、加拿大等地市场都能够买到洋河产品。”洋河负责海外市场的

相关负责人介绍道。可见,随着洋河海外市场拓展的加快,其品牌知名度和美誉度,在世界范围内也逐渐得到认可,尤其是在华人居住区。

据了解,2013 年,洋河以 716 亿元的品牌价值入选“中华老字号”品牌价值百强榜,同时入选“胡润品牌价值排行榜”,皆排在榜单前列。东吴证券食品研究员姜飞表示:“洋河在品牌战略、深度营销、产品升级等方面都做得比较成功。”

(据《南京日报》)

## 永恒玉酱酒 亲民新典范

□记者 付永奇

本报讯 近日,贵州永恒玉酱酒业来我市考察白酒市场,为其产品永恒玉酱系列酒进驻周口打前站。

天下酱酒出贵州。永恒玉酱酒产自贵州省习水县永恒酒业有限公司。该公司位于习水县,与国酒茅台酒厂相距 50 公里,紧邻习酒、郎酒生产基地,系赤水

## 网络定制白酒 换汤不换药

在行业寒冬中久不得志的白酒企业近来把目光投向了互联网新世界。贵州茅台、泸州老窖、山西汾酒等知名酒企纷纷搭上互联网平台,在网络定制酒市场中展开激烈竞争。业内人士认为,酒企扎堆网络定制酒是在行业调整中承压的表现,积极打破传统的思路没有错。不过,也有观点认为,网络定制对提升酒企销售业绩的实际作用有限,且由于目前缺乏相关的标准规范,很容易造成市场和产品的混乱。

在线下经销商叫苦不迭称白酒难卖的今天,互联网定制酒却成为白酒企业争相追捧的宠儿。上至贵州茅台、五粮液等一线名酒,下至一些名不见经传的地方小酒企,都纷纷向互联网定制酒投怀送抱。

近来,一款名为“三人炫”的泸州老窖网络定制白酒悄然走红网络,号称泸州老窖总裁张良、酒仙网董事长郝鸿峰、著名艺术大师许燎源三人联合跨界代言。其在发布之初,还采用了 IT 界惯用的内测、公测、封测等流程,以及号称“每瓶仅赚 1 元钱”的在线抢

秋雨连绵,天气变凉。为适应市民消费需求,位于周口市区人民路东段的刘家老母鸡中式快餐,推出养生火锅。该火锅以鸡汤为底料,配以牛鞭、山药、元鱼及时令蔬菜,口感鲜美,绿色养生,受到市民喜爱。

购规则。这些新鲜的概念一出,立即引起许多年轻消费群体的兴趣。

据了解,泸州老窖并不是唯一一家在酒仙网推出网络定制酒的酒企。白酒大佬五粮液前不久也与京东签署了战略合作协议,并计划 3 年内在该平台上实现 50 亿元的销售业绩。汾酒集团此前也在酒仙网平台专门推出网络定制酒,据悉,其发售的 20 斤装青花瓷瓶汾酒封坛原浆酒在一日之内便售罄。

### 业内不同看法

定制酒业务已经成为当前市场低迷之下众酒企的重要选择。贵州茅台、五粮液、泸州老窖等酒企已纷纷进军定制酒市场。

有业内人士认为,网络定制酒打破了传统的酒类流通环节,提升了酒水“附加值”,满足了消费者多样化需求,市场前景广阔。

业内对网络定制酒的未来前景也有不同看法。白酒营销专家肖竹青似乎并不看好互联网定制。他认为,白酒行业加入互联网营销,最大的问题在

于标准的缺失,且无法做到信息的透明。肖竹青在接受媒体采访时称表示,“白酒行业是靠信息不对称挣钱,而互联网最大的特点就是打破信息不对称。”他还指出,“白酒行业的标准化建设仍很滞后,年份酒等各种概念满天飞,消费者也无从知晓酒的品质及价格。”

对此,有业内人士表示赞同。该人士指出,目前的网络定制酒业务还仅仅流于表面,“几乎所有品牌的网络专销定制酒都只是在外包装上做文章,除了包装不一样,产品口感等都没什么不同,换汤不换药。”

酒仙网董事长郝鸿峰也坦陈,尽管定制酒是未来酒类消费的大方向,但目前定制酒市场并不成熟,真正成熟还要一年左右的时间,“目前白酒是以批量化、标准化为主,很多定制酒只是在包装、设计上的定制,未来将会探索与酒厂合作做到口感、酒水方面的定制。”

### 网络营销有限

此外,有分析人士指出,酒企扎堆网络定制酒,是在行业调整中业绩承压的表现,但网络定制目前仅仅在品牌宣传上有价值,而对提升酒企销售业绩的实际作用有限,网络营销白酒目前只占白酒行业 1%。

(周可)



## 周刊

2014 年 10 月 21

甲午年九月廿八

总第 172 期

星期二 本版编辑 黄全红

### 周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝	NO.8 古井红运
NO.2 四五老窖 1949	NO.9 洋河老字号
NO.3 宋河 1988	NO.10 宝丰国色清香
NO.4 泸州老窖一品坊	NO.11 绵柔杜康
NO.5 水井坊	NO.12 茅台汉酱
NO.6 杜康老窖	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至 10 月 20 日 16 时。)

### “周口白酒排行榜” 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

## 招商

洛阳杜康控股有限公司现招商水、淮阳各乡镇总代理。要求:有固定客源,有销售团队者优先。

咨询电话:18939494000 张经理  
13353945558

## 监督

## 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;  
被迫接受最低消费;油烟扰民;  
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;  
强制使用一次性消毒餐具;

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。