

用心成就品质生活



现代人生活节奏仿佛只剩下一个“快”，疲于奔命的人们，在惜时如金的同时，却大多主动忽略了去经营生活品质这件事。在大多数人的概念里，平日看场电影、吃顿大餐，休息日逛街购物、偶尔出门旅游，便是全部生活附加值。而对于“提升生活品质”这件事，却往往不是被忽略，就是被复杂化理解。

其实这并非什么高深奥妙的命题，也不是什么需要大成本的项目。无论什么人、做着什么样的工作，只要稍微用心，就能做个自己王国里的“生活家”。平日里，一场电影虽可以增加茶余新话题，但也许就止于干巴巴几句讨论。但在与好友分享威士忌的香醇或创意鸡尾酒的意趣时，令话题升温就并非难事，一场微醺，是提升愉悦感受的最佳发酵剂。休息日更是有着诸多选择来为生活增添情趣，无论是艺术展、音乐会还是骑马、高尔夫，赶上赛季还有正宗的马术表演、马球赛甚至F1等赛事，不妨共襄盛举，那一定会比单纯地泡健身房或看电视更有吸引力。

哪怕在朝九晚五的忙碌中，在风尘仆仆的出差路上，稍加用心的经营，也会令工作的心情变得截然不同。小到一块腕表、一枚配饰的细节选择，大到一件西装、一条长裙的整体效果，从头到脚地用心取悦自己，才是从根本上取悦生活的不二法门。

“生活”这个命题过于大，才会让许多人无从下手；“生活”这个命题又过于小，才会让更多人忽略了去经营它。然而，生活是一面最忠实的镜子，你对它投入几分用心，它就回馈你多少分的质量。唯有懂得并愿意去用心经营它的人，才能无时无刻不被幸福感包围。



时值2014中国马球公开赛开赛之际，英国皇家马球赛多年的忠实合作伙伴，著名英国男装品牌Hackett London的创始人之一、董事长Jeremy Hackett先生，特地为赛事来到北京。此次，我们也独家专访了Hackett先生，分享关于时尚、运动与生活的诸多体会。



独家对话 HackettLondon 创始人——Jeremy Hackett：绅士生活家

记者：HackettLondon赞助了很多体育比赛，您自己也热衷体育运动吗？

Jeremy Hackett：我们合作的体育赛事从马球、网球、赛艇到赛车，近期还能看到我们为英超切尔西西球队提供的全新正装。我希望借由体育赛事的合作，以诠释品牌对绅士生活方式的解读，因为参与时髦的体育活动，也是绅士们的必修课。同样，与其说热爱体育运动，不如说我热爱这种优雅的体育社交。它是与客户沟通的重要桥梁，也是提高生活品质的有效途径。

记者：本季全新的宣传海报标注了一些非常有意思的“Rules”，它是您给英伦绅士的定位吗？

Jeremy Hackett：这些“Rules”其实是我们对这一季“LivingForaBetter

Life”这一理念的另类诠释。你可以看到，它们提炼了标准的英伦绅士特质，譬如“绅士在工作中应该衣着得体”或“领带适合任何场合”这些着装“硬指标”。但同时它们并不刻板，反而还透露着一些善意的小幽默，与狡黠的小智慧。

记者：是否可以理解为这些非常有趣的短句，是您对生活的总结？

Jeremy Hackett：也可以这么说。

记者：据说您的家都是您亲自设计的？

Jeremy Hackett：是的，我的家就是大家在家居杂志上看到的封面或者室内大片那样。我把它布置得很古典，院子里种满了植物，如果不刻意强调的话，所有

人看到都会认为那是在英国乡村。但它却实实在在地位于伦敦市中心。我非常享受在这里吃早餐、喝下午茶，拍黑白照片的过程，这些细微的小事会让我倍感愉悦。

记者：中国男士在时尚与穿着方面一向自我要求不够高，您是如何看待这个问题的呢？

Jeremy Hackett：其实我认为中国的男士并非没有魅力，他们只是在穿着与时尚方面欠缺一些准确的定位与自我约束，所以我们来了。相对于商业上的盲目扩张，我更愿意在文化层面将传统英伦绅士的审美与中国文化相结合，令我们的英伦时尚，也能变得更适合于中国男士。

(郭宏伟)