

# “长假效应”带出互联网消费新趋势

黄金周假期过后,在长假期间“拼杀”的互联网企业纷纷亮出了自己的成绩单,除了取得了不错的成绩之外,长假期间用户的最新消费动态、消费倾向也让互联网企业心里有个底,为年底的冲量积极做好准备。

作为目前中国使用最广泛的交流软件,腾讯 QQ 的在线人数今年已经突破了两亿。近日,QQ 公布了国庆节期间用户图片聊天以及 QQ 钱包话费充值数据。数据显示,国庆 7 天,所有 QQ 用户发布的图片消息量超过 43 亿,平均每天发送图片超过 6 亿张,其中手机端每日发布图片消息达到 3.6 亿张,占比约为 60%。与此同时,用户在国庆期间使用 QQ 钱包进行话费充值也增长迅猛,节日 7 天,平均为平时的 1.6 倍,10 月 1 日更是达到最高峰,为平时的 3 倍。

长假也带来了市民消费热度的提升,据 HRS 的最新统计数据,在过去的“十一”黄金周期间,国内主要休闲旅游目的地酒店价格普遍上涨,三亚、海口的酒店价格涨幅领跑全国,达 50%~300%。

除了长假带来的优势外,进入 10 月,国内电商网购销售旺季来临,据悉,主要的电商购物平台京东、当当网等销量均有大幅增长。其中,鞋服类电商受季节

## 周口联通苹果 6 首发仪式未始 他率先吃了俩“苹果”

□记者 任富强 范小静

本报讯 “你是我的小呀小苹果儿,怎么爱你都不嫌多……”10 月 17 日,周口联通 iPhone 6 和 iPhone 6 Plus 的盛大首发仪式在川汇区七一路与中州大道交叉口东北角的营业厅如期举行。当日上午,营业厅刚开门,活动现场就人头涌动,场面那叫一个火爆,足见粉丝们的热情与执着。

“就像歌曲《小苹果》唱的一样,我一直钟爱苹果手机,家人用的全是苹果手机。从苹果 3 开始,每次更新换代我都会在第一时间购得新机。”首发式现场,胡先生一脸开心地向大家展示了他新购的两部 iPhone 6,金色和银色各一部。

为什么 iPhone 6 这么火爆?据周口联通旗舰店店长郑曼介绍,“双 4G、双百兆、全兼容”是客户最青睐的原因之一。联通 iPhone6/6Plus 同时支持 LTE FDD、TD-LTE、WCDMA、TD-SCDMA、EVDO、GSM 六模网络,也就是说,您可以轻松地使用三大运营商的 2G、3G 和 4G 网络。另外,优惠的套餐相当于用合约价买裸机,只要您拥有了这款“全兼容”手机,就可以实现一机在手,换卡不愁。

## 周口联通苹果 6 首发仪式抽奖环节 他被“苹果”砸中

□记者 任富强 范小静

本报讯 “天上这回没掉馅饼,掉‘苹果’了。”在 iPhone6/6Plus 首发仪式现场,一位幸运的“果粉”中了一部 iPhone 6 手机,这让现场的观众艳羡不已。当工作人员联系到沈丘的李先生时,他竟然以为是个骗局。

为庆祝 iPhone6/6 Plus 的首发,全国的联通营业厅早就摩拳擦掌,可谓亮点纷呈——长沙联通送货上门;深圳和石家庄制作了 iPhone 6 蛋糕;而更牛、更实惠、更贴心的是周口联通,直接送部 iPhone 6。

“您好,恭喜您中了一部 iPhone 6 手机。”当电话那头的李先生接到电话后,完全不相信自己中了一部苹果手机,在工作人员的再三解说下,李先生才相信幸福从天而降。李先生此前参加了周口联通微信平台的“沃送苹果 6”活动,没想到竟喜中一部苹果手机。

工作人员告诉记者,“沃送苹果 6”的活动一经推出,就得到广大“果粉”的强烈关注,转发人数直线上升。李先生这位幸运的“果粉”,其实也是抱着试一试的心态参加的此次活动,没想到竟然被“苹果”砸中。

和气温影响,涨幅更为明显。以百丽国际旗下的鞋服类电商购物平台优购时尚商城为例,10 月中上旬,网站同比销量大涨 120%,秋季新品受到欢迎。

### 移动互联成“吸客”利器

一年一度的“长假消费战”打过之后,马上就要迎来互联网企业的年底销量大战。长假期间的消费趋势,对未来一段时间用户的使用习惯、需求方面无疑有极强的指向作用。如何好好利用这些数据,完善互联网产品,制定营销策略,有利于互联网企业年底再打一场漂亮战。

从长假的数据可以看出,消费者从传统互联网向移动互联网转移的消费趋势愈发明显,从衣食住行到在线消费,移动互联网已经成为主要的消费场所。而随着趋势的建立,越来越多的传统领域也向移动互联网转移。据安居价值指数近日推出第七期报告显示,传统的房产领域也出现了众多的移动互联网消费迹象。数据显示,在国庆长假期间,通过安居客选择婚房的用户大幅提升,其中利用客户端进行选房和与中介沟通成为购房族的

新选择。

凭借着在移动端推出“1 元玩景点”活动,并在此基础上推出了系列“1 元游”产品,同程旅游在过去的长假期间,其移动端也得到了快速的发展。据劲旅咨询发布的《2014 年 9 月国内旅游类应用(APP)市场监测报告》显示,携程、去哪儿、同程旅游的客户端下载量均已过亿,其中同程旅游是最新进入“1 亿俱乐部”的成员。至此,携程、去哪儿和同程旅游成为国内在线旅游业的无线三强。来自同程旅游的相关数据显示,黄金周期间,同程旅游移动端景区日票量突破百万,占在线旅游预定量的 7 成。

业内专家分析,互联网尤其是移动互联网的发展正在快速地改变用户的生活方式,如何迎合这部分消费人群的需求以及改变他们的生活习惯,将成为所有互联网公司必须面对的课题。

(南方)

## 手机理财 如此简单

通过与各种移动应用的结合,手机的“能耐”可谓越来越大了,不仅能够相互沟通,满足个人的生活服务,甚至理财赚钱等功能都可以一一满足。如果说支付宝钱包的余额宝或者百度钱包等互联网理财产品已经较为普遍的话,那如今百花齐放的各种手机应用,则更能够满足需求多样化的你的理财需求。

### 拉卡拉超级手机银行:手机号转账实时到账

近日,拉卡拉上线了财务类 APP——“超级手机银行”。据了解,拉卡拉超级手机银行可支持两种与拉卡拉终端设备的连接方式,一种是通过手机音频口进行连接,另一个就是支持手机蓝牙连接。多种连接方式也意味着超级手机银行可以通过包括手机刷卡器、手机收款宝等多种便捷终端完成对应的支付操作。APP 操作简洁,能实现信用卡还款、转账汇款等金融功能,也可办理手机充值、彩票购买等生活业务。此外,超级手机银行的手机号转账还能实现实时到账,为转账汇款提供了更多便利。

超级手机银行力图针对不同习惯用户提供多种还款方式,不仅支持已有的刷卡支付,更增添了快捷支付与钱包支付功能,三种支付方式满足用户不同的还款习惯与需求,其中,“钱包还钱”为业内首家。在为用户提供最全面的还款选择的同时,还为用户提供更高品质的服务。

拉卡拉相关负责人介绍:“拉卡拉超级手机银行拥有全新的后台逻辑,功能上进行了多方位的升级,是拉卡拉布局移动支付的又一力作。”据悉,此次超级手机银行上线,拉卡拉配合发起了一系列营

销推广,包括“还款领红包”、“1 分钱买彩票”等活动刺激用户使用,更联合中粮我买网、京东商城共同发起优惠活动。

### 新浪微财富:可以理财的“支付宝”

在经历一个多月的内测之后,号称“屌丝理财神器”的微财富 APP V1.0 版本日前正式首发。据介绍,微财富 APP 是新浪旗下个人理财精选平台微财富发布的一款独立手机客户端应用。微财富和品牌合作伙伴一起,为用户提供包括基金、保险、P2P、增值回购、黄金投资等理财服务。此次上线的 APP 主要具备资产管理、收益查询、理财产品购买、赎回等多重便捷功能。

专注投资理财的微财富在这款手机客户端的用户体验上可是下足了功夫,便捷程度向支付宝看齐。除了在视觉上延续了其网页版一贯的简约风,采用了 holo 风格的设计,以单排 card 的形式展现,让所有信息一目了然,还在功能上紧跟市场,其首发版本支持手势密码和小额免密。在最令人头痛的手机号码换绑的问题上,微财富 APP 和支付宝异曲同工,支持通过核对绑定银行卡卡号来换绑手机,解决了很多用户因接收不到短信验证码而无法换绑手机的难题。据悉,微财富 1.0 版本支持的理财产品种类包括存钱罐(基金)、票据理财和 P2P 理财,目前还不支持 PC 端现有的增值回购类理财和黄金理财产品金生宝。对此,微财富产品负责人表示:“先完善基础功能,专注极致的用户体验。”

(叶丹)