

大众酒消费时代来临

小规格白酒市场“发烧”

近两年持之以恒的反“四风”，三公消费被打压，高档酒产业遭遇严冬，从 2000 元/瓶跌到 800 元/瓶，以茅台酒为代表的白酒价格集体“跳水”，而零售价仅 20 余元/瓶的小酒(即小规格白酒)却十分畅销，大众酒消费时代已经降临。

茅台酒价格跌回 5 年前

连日来，记者走访深圳多家高档酒经销店。在福田中心区一家原来经销高档酒的店铺所在地，发现这里已变身成一家金融服务机构。

“价格跌回 5 年前，一个月还是卖不了几瓶。”一家茅台酒批发经营店的老板诉苦，两年前 53 度茅台标价在 2180 元/瓶，而现在只需 900 元/瓶就有交易。而国窖 1573 和五粮液先后调低出厂价，经销商卖的价格都偏低。

贵州茅台销售公司总经理王崇琳日前作出预判：目前，高端名酒价格下滑，对中端酒产生挤压，竞争激烈化，并推动行业加快兼并重组。

“青春小酒”冲击中低端市场

众多酒企纷纷发力中低端市场，同时结合当今市场主体 80、90 后的消费习惯，卖萌青春型小酒成为开拓着力点。

小酒又被称为“青春小酒”。这些小酒容量在 50 毫升至 250 毫升之间，售价一般在 15 元/瓶至 50 元/瓶不等。不同品牌的容量与价格有差异。包装从严肃呆板变成时尚可爱，小酒的共同特点就是接地气、价格亲民、符合年轻人审美的时尚包装设计与创新的营销理念。

记者在走访中了解到，西凤、五粮液、泸州老窖等知名品牌都推出了自己

的新款小酒。小涩郎、嗨 80、漂流瓶等众多青春型小酒悉数登场，这些小酒的名字大多听起来也都很萌、很时尚，令人印象深刻。有的小酒从去年至今，销售额已经突破亿元。据悉，小酒大多采用 O2O 营销模式，微博、社区论坛、网络活动等成为传播的主要阵地。例如小酒江小白，一切与年轻人相关的东西、话题和热点新闻，都会出现在江小白的微博话题里。

业内人士指出，伴随小酒市场的快速发展和名酒企对于小酒的充分尝试，预计未来几年小酒市场将成为白酒行业新的战场之一，成为大众酒不可或缺的角色。但也有业内人士对仅立足于包装创新的小酒能否真正给深度调整中的白酒行业带来改变表示担忧。

(据《深圳特区报》)



伏羲贡酒敬始祖

10 月 25 日上午，河南祥龙四五酒业副总经理王国勇在甘肃天水伏羲庙前向人文始祖伏羲氏献爵。当日，由该酒业和本报联合主办的“从淮阳到天水·万里寻踪伏羲路”大型采访活动举行收官仪式。采访组一行跋山涉水，历时 3 个多月，往返行程 1.2 万公里，途经河南、安徽、山东、甘肃等 8 个省 36 个相关城市，挖掘整理先民在迁移进程中不断开拓进取的精神，推出了具有较高新闻含量和学术价值的系列报道。热心公益活动的家乡企业——河南祥龙四五酒业对此次活动给予大力支持，并向沿途伏羲遗迹景区赠送由该公司研发的“伏羲贡”美酒。 记者 朱海龙 付永奇 摄影报道

五粮液再次蝉联行业品牌价值榜首

贵州茅台泸州老窖分别位列第九与第十八位

受行业深度调整影响，市场上释放出的信息多是哀鸿之声，但也不乏正能量事件发生。作为白酒龙头企业的五粮液，目前其品牌价值已经达到了 735 亿元。

10 月 22 日，“2014(第 20 届)中国 100 品牌价值榜”结果揭晓。海尔、国美、五粮液三大品牌以绝对优势继续占据品牌前三甲，其中五粮液以 735.80 亿元

的品牌价值蝉联 100 强第三名，连续 20 年稳居该榜单食品行业第一。

据“2014 中国最有价值品牌”报告显示，中国正逐渐成长为消费者导向型市场，给正在成长中的中国品牌提供了更大的机会，品牌价值持续攀升。今年五粮液品牌价值较 2013 年的 701.58 亿元增长了 34.22 亿元。同时，五粮液公司旗下的五粮春、五粮醇分别以 126.19 亿

元、93.87 亿元的品牌价值位居第 29 位和第 36 位，品牌价值和排名较 2013 年均有提升。

此外，白酒品牌中贵州茅台、泸州老窖分别以 399.26 亿元、230.67 亿元，位列排行榜第九位和第十八位，古井贡、水井坊、杏花村、金种子等白酒品牌也榜上有名。

(据《证券日报》)

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 古井红运 |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 洋河老字号 |
| NO.3 宋河 1988 | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖一品坊 | NO.11 绵柔杜康 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台汉酱 |
| NO.6 杜康老窖 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列，本期截至 10 月 27 日 16 时。)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒？请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票，让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中，发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式：白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内)，发至 13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新，欢迎您的关注。

现在流行什么酒？
请看周口白酒排行榜

招 商

洛阳杜康控股有限公司现招商水、淮阳各乡镇总代理。要求：有固定客源，有销售团队者优先。

咨询电话：18939494000 张经理 13353945558

监督

热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票；菜品中有异物；被迫接受最低消费；油烟扰民；假冒伪劣酒水；服务态度恶劣；强制使用一次性消毒餐具；……

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。