



对于众多网友而言,随着时间向 11 月迈进,一年一度的网购狂欢也即将到来。而经过多年的培育,如今的“双十一”已经不仅仅是天猫的盛宴,也是全体电商为之疯狂的热销机会。除天猫外,京东、当当、苏宁易购、亚马逊、58 同城等多个电商也参与其中,推出各种促销活动,“双十一”已经成为了一个全民狂欢的节日,与传统节日相比也丝毫不逊色。对于电商而言,“双十一”就是下半年一场没有硝烟的战争。大战前夕,各路电商摩拳擦掌,做好充足的准备,使出各种招数,创意十足,试图抢占先机,虏获消费者的心。

# 电商想尽招数“献媚”消费者

## 天猫主场放眼全球

作为“双十一”的主会场,天猫展开了全面的攻势。10 月 13 日,阿里巴巴公布 2014 年天猫“双十一”战略,天猫总裁王煜磊透露了 2014 年天猫“双十一”重点推广的三个方向:全球化、无线化和平台化。

全球化体现在国内的消费者能够通过“双十一”买到包括美国、日本、韩国等海外的商品;而全球 220 多个国家的海外消费者也能买到国内的商品。无线化则是把手机天猫、手机淘宝、支付宝钱包、淘点、UCweb、优酷、微博、银泰等平台融入“双十一”的运营中。至于平台化,则是指除了阿里系平台以及生态圈的合作伙伴外,还给予每个人参与“双十一”的机会,让更多的人参与这一场狂欢。

而在“双十一”到来之前,天猫大家电提前开放预售,天猫大家电总经理印井透露,今年的“双十一”,天猫大家电在货品上做了前所未有的豪华升级,有 56 个品牌、数百款商品加入大家电分会场。记者对比了天猫与其他几家主要电商平台的大家电商品发现,天猫“双十一”大家电分会场的活动商品价格基本比其他电商平台低了几百元到上千元不等。

值得一提的是,此次天猫借用“双十一”的节点,开始尝试网上卖车。10 月 16 日起,“双十一”购车狂欢节即将启动汽车整车预售,一直持续到“双十一”当天。用户可以通过天猫店铺、新浪汽车以及微博等多个平台进入活动页面。“天猫余

额宝购车”、“分期付款”等全新金融购车玩法,也将与新浪汽车打通。

## 众电商促销势头猛

即使“双十一”的“领头羊”天猫气场强大,其他一些电商也不甘落后,虽没有高调地宣传,但也默默奋起直追,纷纷拿出优惠措施来吸引更多的消费者。

京东在“双十一”的表现向来出色,今年的备战策略也不容小觑。10 月 25 日,京东移动端将率先启动“双十一”促销预热活动。而 11 月 1 日至 11 月 9 日,京东图书音像、家电家居、平板电脑、手机数码、母婴美妆、服装鞋帽等将依次推出专场促销活动,为“双十一”预热。

为了让消费者从今年“双十一”能够对平台品牌有更大的提升,日前“当当网”宣布升级更名为“当当”,在域名 dangdang.com 保持不变的情况下,删除了非关键字“网”,同时推出了一对红色的“圆形铃铛”作为品牌全新的标识。此外,伴随当当 15 年来的口号——“网上购物‘享’当当”,也在近日变更为更具新时代特征的呐喊——“敢做敢‘当当’”。而在今年“双十一”前,当当网也是使出“奇招”。当当网服装事业部总经理邓一飞日前向记者透露,当当网已与内蒙古呼和浩特羊绒协会达成战略合作,未来将投资 2 亿元建立羊绒线上开放平台,还将斥资 1 亿元在内蒙古建立养羊基地,深耕羊绒上游产业链,为未来涉足当当自有品牌“当当羊绒”做铺垫。邓一飞透露,在刚刚启动的当当网羊绒节上,40 多家羊绒企业将与当当网展开联合促销,多数应季羊绒商品售价只相当于线下价格的 5 折左右,部分羊绒商品价格则低至 1~3 折。而在“双十一”前打出超低价的牌,也是为了能够吸引消费者的关注。

## 促销新玩法层出不穷

无论是“来势汹汹”的天猫和京东,抑或是其他相对低调的电商,都熟知一个道理:只有创新才能留住网民的心。今年的“双十一”,电商纷纷推出了各种新玩法,让买家们玩得开心,玩得过瘾。

“双十一”前夕,优购迎来了注册用户数突破 1500 万人次,优购时尚商城以“VIP”回馈季活动来答谢新老用户的支持。据悉,活动期间优购会员将会收到优购送出的总价值 500 元的优惠券礼包,优惠券套餐从 50 元至 200 元不等。(叶丹)

## 动态

## 三星电子试演 5G 移动通信技术

三星电子于近日在时速超过 100km 的汽车里,成功试演了第五代(5G)移动通信技术,成功实现 1.2Gbps(每秒传输约 150MB)高速无断点数据传输速度。这次在实验室以外的高速移动的实际通信使用环境中试演 Gbps 级 5G 移动通信技术,是世界首例。同时,三星电子提升了 5G 技术的传输速度,在停止状态中的速度高达 7.5Gbps(每

秒传输 940MB),为世界最高速。这一速度比目前第四代(4G)LTE 网络快 30 倍以上。

虽然目前 5G 尚未制定业内官方定义或者标准,但有望成为比 4G LTE 快几十倍乃至几百倍的新一代移动通信技术。5G 时代将瞬间传输大容量视频文件,带来以流式传输方式随时随地享受 UHD 影像的“超高速移动生活”。

## 联发科推全模手机平台 MT6735

日前,联发科技发布了全新 64 位系统单芯片解决方案(SoC)MT6735,整合 CDMA2000 技术、支持全球全模 WorldMode 规格,符合全球电信运营商在调制解调器及射频技术方面的需求。

据了解,MT6735 搭载四颗 64 位 ARM Cortex-A53 处理器核心,除了提供优异的移动运算,也为消费者带来更多价格合理的智能手机选择。这反映了

联发科技所预期的未来将有越来越多的智能手机符合“超级中端市场”高规格,但价格平易近人的发展趋势。

联发科技资深副总经理暨无线通信事业部总经理朱尚祖表示,MT6735 是联发科技的又一个技术突破。该公司将致力于使 64 位及联发科技的 CorePilot 技术成为所有 4G LTE 系列智能手机解决方案的标准规格。

## 卓越推出《我叫 MT》二代产品

近日,卓越游戏在北京召开了《我叫 MT》系列手游新产品的新闻发布会,《我叫 MT 2》正式与玩家见面。据悉,《我叫 MT》是一款热门 3D 网络动画,被卓越游戏改编成为手游。此次续作的推出,将会更多地延续原有风格和玩法,并且进行一定程度的改进和创新。

《我叫 MT 2》实现了 iOS、安卓、

WP、iMac、PC 等五大平台全覆盖,未来还将突破传统手游的设备限制,实现“八屏合一”。据《我叫 MT 2》的主创人员介绍,未来游戏的承载平台不仅仅如此,还将增加智能电视机、Xbox 家庭主机甚至是苹果公司刚刚发布不久的 iWatch 智能装备,成为全球覆盖面最为广泛的游戏作品之一。

## 兄弟内蒙古防沙公益项目成立三周年

今年是兄弟(中国)商业有限公司与国际 NGO 组织奥伊斯基国际(OISCA)合作推进内蒙古防沙漠化项目的第三个年头。近日,兄弟内蒙古防沙漠化公益项目在北京举办三周年成果分享会。

为了阻止沙漠化的进程,兄弟(中国)与公益财团法人 OISCA 合作,不断地在当地开展各种活动。2012~2014 年期间,兄弟(中国)累计植树 9300 余

株。2014 年,种植耐干旱的植物“梭梭”,并在阿拉善利用兄弟(中国)捐赠资金购买的设备,与当地居民共同打下一口水井。兄弟集团以构筑可持续发展的社会为方向,推出了全球性的环保网站——“Brother Earth”,开展了环保、教育、赈灾、慈善等一系列社会公益活动。

(本组稿件由吴辰光提供)

