

# 国产手机 迎来“黄金时代”？

近日，德国数据统计机构 GFK 发布了 2014 年 8 月份中国国内手机市场（含 4G/3G/2G 各种制式）的最新调查报告，数据显示，在运营商的大力催谷之下，4G 手机市场的发展迅猛。而与此同时，国内手机市场的市场排名也出现了不少新的变化，其中最为显著的以三星、苹果为代表的洋巨头的份额持续下滑，而以中华酷联、小步金欧为代表的国产手机的份额则持续高歌猛击。在 8 月份国内手机市场销量排名的前十名中，国产手机厂商占据了 8 席，虽然排名第一的仍然是三星，但其份额则进一步下滑到了 16% 的水平。不仅如此，在 2000 元以上的高价位手机市场，OPPO、vivo、华为等国产手机厂商也实现了份额的快速提升。对此，有分析人士认为，国产手机厂商的“黄金时代”已经全面来临，真的是这样吗？

## 拼份额，洋品牌大势不妙

就市场份额而言，国产手机厂商目前的确进入了“盛世”。根据 GFK 的报告数据显示，8 月份，市场老大三星的份额为 16%，和上月相比下滑了 0.7%，貌似问题不大，但和去年同期的 20% 的市场份额相比，三星则有“大跳水”的嫌疑；至于苹果，销量份额一直都不是它的强项，8 月份则更是只剩下了 6%，已经落到了酷派、联想、华为、vivo、OPPO、小米等一大堆国产品牌的身后。昔日巨人诺基亚，8 月份在国内的份额更是只有 2.3%，排名已经不在前十之列，洋品牌们的份额趋势的确不太妙。

需要指出的是，目前手机市场的大势也并不理想。早在今年 4 月份，工信部发布的 2014 年第一季度《中国手机行业运行状况》就显示，国内手机市场出货量同比下滑了 24.7%。让人没有想到的是，此后的几个月中，这种情况也并没有得到明显的好转。GFK 发布的报告则显示，今年 1~8 月，我国手机销量下滑趋势并未停止，并呈现加速趋势，其中，8 月份国内手机单月出货量为 2623 万部，环比下降 5%，同比下降 20%。

唯一的好消息是，4G 手机的销量仍然增速不错。8 月份，国内市场 4G 手机销量达 713 万部，环比增长 21%，占总体出货量的 27.2%，占比已超过 1/4。但值得注意的是，受到营改增和大幅减少营销费用的影响，曾经在去年底占到了国内手机市场的运营商渠道的合约机销量，正在持续下滑中。今年 1~8 月份，国内总体市场运营商捆绑市场的份额为 54%，但 8 月份单月占比已下滑至 50%。“第四季度这种趋势还有可能进一步加快。”Reational 分析师黄崧表示，运营商渠道的减速，其实对国产手机已经造成了一定的负面影响，其中最为典型的就联想从 7 月份的国内市场第二滑落到了市场第三，中兴则更是滑落到了第十的位置。

## 拼利润，国产机提升明显

与运营商渠道为主的国产品牌相比，主打开渠道的国产手机厂商的日子明显要好过得多，其中表现比较抢眼的则是小米、OPPO、vivo 和金立。据 GFK 的数据显示，今年 8 月份，小米的市场份额从约 3% 提升至 6.3%，vivo 则从 5% 提升至 7.1%，OPPO 从约 4.5% 提升至 6.5%，进步明显。这三家中，小米 70% 的销量通过其自营的电商渠道完成，而 OPPO、vivo 则拥有广大的社会化零售渠道。而仍然保持市场份额高位的酷派、华为，之所以没有在运营商渠道补贴减少的情况下出现大幅度的份额下滑，甚至有所上蹿。

主要依赖的也是积极转型电商，在渠道上获得了新的支撑点。

更加可喜的是，我们过去一直诟病的国产手机低质低价问题，已经出现了利好的变化。根据 GFK 的数据显示，小米、华为、金立等品牌的 8 月手机销售均价都超过了 1000 元，vivo、OPPO 两家厂商的销售均价更是超过了 1500 元，甚至逼近 2000 元大关。

“这证明，在通过性价比征服了入门级市场后，在品牌建设日益深入的情况，国产厂商向中高端市场的努力已经开始收到成效，国内消费者越来越认同国产品牌。”黄崧称。而据记者了解到的信息，vivo、OPPO 等在社会渠道中热销的机型，其实不仅只有 2000 元左右价位的产品，在 3000 元以上价位的市场还有 Find 7、Xplay 3s、Xshot 等高人气产品。一直困扰国产手机的利润难题，开始出现了破局的迹象。

## 拼未来，谁胜谁负还难料

“不过，国产手机还不能因此而高兴得太早。”黄崧提醒道，和三星、苹果相比，国产手机的份额虽然看似有了长足的进步，但在盈利能力上，双方的差距仍然很大。根据 GFK 的数据显示，8 月份三星的手机销售均价在 2223 元，而苹果更是高达 3781 元。而在 3000~3500 元价格段的高端市场，8 月份三星的份额仍然高达 49.1%，加上苹果的 20.4%，对国产手机厂商仍然呈现出压制性局面，在这一价位段上，目前国产品牌中只有 OPPO（11.9%）、vivo（11.8%）算得上有所建树。

“不仅如此，在目前三星国内市场地位受到严峻挑战的情况下，不排除其采用丰富产品线，加强 1500~2500 元价格区间的产品推出，来重新抢夺市场份额的做法。”黄崧表示。事实上，据记者了解，三星已经开始运作 GALAXY F 等新品牌，推出不少更具性价比的新款手机，其中甚至还有千元价位的产品。不过所幸的是，国产手机厂商在高端市场方面的攻势也在不断加强。9 月份，华为推出了 3000 元价位的 Mate 7，大受市场欢迎，目前预约量已经超过 200 万部。未来则还有联想、OPPO、酷派等将会在年底前陆续推出新款的旗舰机型，售价也同样定位在 3000 元以上。“由于在 Android 系统上国产手机的硬件整合和自主创新能力已经大幅增强，再加上品牌知名度和美誉度的提升，所以未来国产品牌和洋品牌的较量将会进一步升级，谁胜谁负还很难说。”黄崧称。

（南方）



## 网络支付要小心

近年来，随着网络支付方式的兴起，人们上网订酒店、买机票、挑出行装备等，都越来越离不开网络支付方式。然而，网络支付在为生活带来巨大便利的同时，也给个人银行账户的安全造成了威胁。

### 案例：购物刷二维码，银行卡遭盗刷

近日，经常网上购物的王小姐找到一家网店，承诺购物能返 100 元的红包，于是她挑选了一件 500 元的毛衣，并询问卖家如何获得红包。卖家向王小姐发送了一个二维码，并称只要扫描该二维码，就可以获得红包。王小姐扫描后发现，红包界面并未出现，于是急忙联系卖家，可卖家已下线。

不久后，王小姐发现自己的银行卡被盗刷，并立即报警。警方经调查后证实，当时卖家发送的二维码中含有木马病毒，盗取了王小姐的银行卡信息。

针对这类情况，理财专家表示，不法分子提供的二维码，其实是一个木马病毒的下载地址。病毒被下载后，潜伏在移动终端后台中运行，持卡人的信息就会悄无声息地被盗取。因此，平日上网时，对于不明来源且不确定的二维码，最好慎扫。

### 危险：免费 WiFi 慎用，或有“李鬼”网站

据悉，由于目前某些中小网站的安全防护能力较弱，容易遭到黑客攻击，不少注册用户用户名和密码因此泄露。而如果用户的支付账户设置了相同的用户名和密码，则极易发生被盗用。

理财专家提醒，有些不法分子盗用持卡人亲友的社交网络工具如 QQ 等，与持卡人聊天，令其放松警惕。随后，索要持卡人信用卡正反面照片，以此获取足以进行网络支付的三项重要信息——信用卡的卡号、有效期和卡片背面末三位数字，从而盗刷信用卡。

理财专家表示，公共场所的免费 WiFi 账号也有可能成为犯罪的工具，持卡人使用 WiFi 后，被植入木马病毒，从而盗取移动终端内的银行卡信息。除此之外，不法分子会把正规网站的网址“绑架”到自己的非法网站上，当持卡人使用其 WiFi 网络并输入正确网址时，会跳转到一个高度仿真的假网站，如进行网络支付，便导致卡片信息泄露。

### 提醒：警惕低价陷阱，拒绝“钓鱼网站”

据悉，有些打着“低价”、“优惠”等旗号的“钓鱼网站”链接，通过互联网、短信、聊天工具、社交媒体等渠道进行传播，持卡人一旦输入个人信息，就会被不法分子窃取盗用。

特别需要提醒的是，许多不法分子利用伪基站，冒充 10086 向其用户发送短信链接，并要求其下载客户端。而这些链接其实是“钓鱼网站”，所下载的客户端实际上是木马病毒。不法分子利用木马病毒窃取卡片信息并进行网络购物，同时将发送到用户手机上的短信验证码转移到自己的手机上，从而完成支付。

（陈昕宇）