

2014 周口首届国际名车展圆满落幕

现场订、销汽车 437 台

□晚报记者 张志新

本报讯 10月26日,由周口报业传媒集团倾情打造的2014周口首届国际名车展在市体育中心圆满落幕。本届车展共有44家汽车品牌参展,天公作美加上人气旺,展会取得了漂亮成绩单。据统计,在为期4天的展会期间,现场订、销汽车437辆。

本届车展上,共有44家参展商参展,不仅汇聚了上海大众、斯柯达、广汽本田、雪佛兰、雪铁龙等30多家本地主流汽车品

牌商家参展,更吸引了宝马、奔驰、克莱斯克等众多品牌名车参展助兴,车型囊括了轿车、SUV、MPV、面包车以及皮卡等,满足了不同消费者的需求。展会期间,还有几款时尚、新颖、价值千万元的房车来到车展上,为本次车展增添了一道亮丽风景。

展会期间,各参展商纷纷抓住汽车行业“金九银十”的销售旺季,推出现金优惠、装饰礼包、赠送油卡、减免购置税、按揭购车等多重购车优惠,各种促销手段层出不穷,让不少有购车意愿的市民“豪

爽”下单。

面对如此多的促销方式,消费者也纷纷出手。10月25日上午,市民张先生和朋友一起来到车展现场,通过对比各种品牌汽车的性价比,他毫不犹豫地订购了一辆价值8万多元的上海大众牌小轿车。“本次车展,为市民购车带来众多便利,省去很多麻烦,而且优惠幅度也让人惊喜,不用东奔西走就可以购买到一辆满意的汽车。”张先生高兴地说。

展会期间,主办方推出的武术表演、

免费送大米、小记者采风、粉丝看车团等现场活动,以及参展商家自行举办的车模走秀、人体彩绘、倾情促销等众多精彩活动,为车展带来了旺盛的人气。

本届车展,周口报业传媒集团发挥主流媒体的资源优势,通过报纸、网站、微信等平台,提前或在展会期间发布大量车展信息,最大限度地扩大了本届车展的知晓率以及影响力。参展商纷纷反映,此次车展在活动策划、现场服务、展会效果以及影响力等方面,都上了一个新的台阶。

工信部:油耗挂钩车企考核

11月1日开始执行

本报综合消息 日前,工信部联合发改委等五部委发布《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》(以下简称《通知》),提出将对“达不到车型燃料消耗量目标值车型停产、限产”等五项处罚措施。该《通知》从11月1日开始执行。此举是为了保证实现之前定下的“到2015年,当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至6.9L/百公里,节能型乘用车燃料消耗量降至5.9L/百公里

以下”的目标。

《通知》中明确表示,对于不达标企业,除了通报批评外,更有“真刀真枪”的措施来刺激车企实现燃油总体达标。其中对于上一年度平均燃料消耗量不达标的乘用车企业,暂停受理综合工况燃料消耗量不达标车型的申报;同时,对于上一年不达标的企业,对于新建乘用车生产企业和现有汽车生产企业跨类生产乘用车、扩大乘用车生产能力的投资项目,暂不受理

以及加强海关通关审核、进口检验、生产一致性核查等管理措施。

日前,工信部对外公布包括一汽、华泰、华晨金杯在内的27家中国乘用车企业2013年的平均燃料消耗量未达标,另有13家进口车企也在“未达标”名单之列。对此,中汽协常务副会长兼秘书长董扬在公开场合表示,“国家能源部门正在研究将节油考核与汽车总量控制相挂钩,未来如果车企的汽车产品能节油20%,就可以再

多生产20%的车型,如果节油考核不过关,就以减少汽车生产为代价。”

为此,业界预计,这项《通知》将再次激发新能源车的量产。因为按照对新能源汽车的优惠政策,在对车企整体油耗的核算中,2016年至2017年,企业销量中新能汽车的油耗计算值为零,且每辆新能源汽车享有按照5辆车来核算的优惠政策,以此来拉低企业的整体油耗,但是到2018年至2019年,这一核算优惠的计算比例降为3辆。因此,只有投放更多的混合动力等车型才能真正达到国家政策所要求的低油耗水平。更多的业内专家将新能源汽车的拐点定在2015年,预计拐过这个弯儿,后续有可能进入快速发展期。

(和玲)



周口市车之港汽车销售服务有限公司

购车热线: 0394-8281555

吉利欢乐购车季

吉利豪情GX9 7座温情上市

厂家金融更便利 更优惠

免担保 0首付 0利息 0手续费

新远景
4.89万元

熊猫
3.79万元
(享3000元惠民补贴)

GX7
6.99万元起

GC7
6.29万元
(享3000元惠民补贴)

GX2
4.59万元

新远景
3.49万元








周口市车之港汽车销售服务有限公司

地址: 迎宾大道与太昊路交叉口车之港国际车城