

七部门联合发文

新能源汽车迎来“政策市”

一边是政策密集发布,一边是新能源汽车的销量攀升。

10月22日,国家发改委、财政部、工信部、环保部、住建部、科技部和国家能源局7部门联合印发《京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案》,提出到2015年底,京津冀地区公交车中新能源汽车比例不低于16%,京、津出租车中新能源汽车比例不低于5%。

这份文件的重要意义在于,第一,7部门联合发文推动新能源汽车,这是比较罕见的;第二,这次提出的是工作方案,具有实操性,而且规划了具体目标和占比,透露了刚性发展的要求。

另一方面,日前中国汽车工业协会公布的2014年前9个月全国汽车产销数据显示,新能源汽车1~9月份生产38522辆,销售38163辆,同比分别增长2.9倍和2.8倍。

2013年中国新能源汽车产量为1.75万辆,2012年为1.2万辆,也就是说今年前9个月的新能源汽车销售量接近了去年和前年两年的总和。

政策支持、销量猛增,是不是意味着新能源汽车的市场春天来了?

销量猛增背后

在不断的政策利好支持下,今年新能源汽车销售量飙升,但同样是政策支持,在此之前的几年,新能源汽车的销量却表现平平。

先来看几组补贴的数据,2009年国家出台的《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》提出将给予纯电动车高达6万元/辆的补贴,2010年财政部和国家发改委联合发文,提出对国产新能源车按3000元/千瓦时给予补助,试点期限为2010年~2012年。

虽然政策大力推进,现实却很骨感。据中国汽车工业协会统计,2012年中国新能源汽车销量仅为1.2万辆,占全年新车总销量的0.7%,这一数字在2011年只有8159辆。

新能源汽车推广为何“剃头挑子一头热”?“我的总结有几条,第一,它的性能与消费者对于传统的驾驶习惯偏离得比较远;第二,初次的投入成本以及电池后期的更换费用,比传统车高很多,这是一个制约;第三,充电设施跟不上。这三个原因制约了新能源车的推广,特别是纯电动车推广。”重庆长安新能源汽车有限公司副总经理、总工程师陈平对记者表示。

而对于今年的销售量激增,北汽集团副总工程师林逸对记者则表示,“今年开始国务院有4次全国范围的大调查,都是针对如何推广和应用新能源汽车的,国家领导人都都针对电动汽车的发展作出明确指示;另外,今年相继出台了一系列政策,包括从9月1日开始免征新能源汽车的购置税,大概一辆车会节省1万块钱左右,这对消费者是一个刺激,北汽仅9月份订单就1000多辆,是以前不可想象的;今年国家一系列政策的鼓励,包括政策的出

台、引导和基础设施的建设力度也都比较大,北京市现在已经建了几百个充电桩,这些都会刺激消费。”

陈平也表示,“国家的优惠政策比如免征购置税、补贴、充电设施享受扶持电价,以及新能源车性能的提高和成本的下降,这些因素混合在一起促成了今年一个比较好的局面。但是我们可以看到,如果没有补贴的话,可能就销售不了那么多车,而且这里面还涉及到政府的推动,看当前销售市场的表现,主要是大巴、出租车;还有租赁市场,这里面可能涉及到他们自己生产的车,由自己的租赁公司买下来,获得了国家补贴再去租给用户。应该说补贴是一个很大的驱动力,如果没有补贴的话,这个市场还是面临很大的挑战,所以我觉得新能源车特别是纯电动车,离真正的普及还是需要一段时间。”

10月22日,国家发改委等7部门联合印发《京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案》,提出2014年至2015年,在京津冀地区公共交通服务领域共推广20222辆新能源汽车,到2015年底,京津冀地区公交车中新能源汽车比例不低于16%,京、津出租车中新能源汽车比例不低于5%。

由此,新能源汽车的利好政策出现了一条比较清晰的路线,公共交通服务领域将成为政府推动新能源汽车发展的突破口。

四大瓶颈

不过,即使按上述发展节奏,距离《新材料产业“十二

五”发展规划》提出的,到2015年新能源汽车累计产销量将超过50万辆的规划目标仍相去甚远。

对于目前中国新能源汽车发展的瓶颈,业内的观点比较统一,主要有四点:一是整车设计,二是电池技术,三是基础设施比如充电桩设施等,四是汽车的关键零部件技术。

“现阶段我们要推广电动车有很多难题:第一,要有电的来源,比如北京市民买我们的电动车,要由我们汽车公司去负责协调物业,帮助他们选充电设施,充电网络也建好,而且钱要车企来出,所以我们卖一辆车就要拿出大概1万多元钱用在充电设施建设上,现在一般的做法是首先卖给有固定车位的购买者去建一个充电桩,个人用可能两三天冲一次电,目前的汽车技术现状决定了大概是这么的应用模式。”林逸表示。

陈平也表示,“这中间需要一个过渡,从传统车到混合动力车,再到完全的燃料电池载体的新能

源汽车,都需要一定过程,而且这个过程中电的驱动部分逐步增大。当然,最关键的还是产品本身,第一个是性能,第二个是成本、性价比,还有一个很重要的就是充电设施。”

“习近平总书记今年视察上汽的时候提出了‘新能源汽车是中国汽车工业由大变强的必由之路’的观点,《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020年)》里面也提到,要把纯电驱动作为中国汽车工业发展的战略取向,纯电动是一个发展方向,而且是首选或者说唯一的选择。”林逸表示。

(据《经济观察报》)

超“悦”经典“悦”享激情

2014 华晨中华超级试驾抢购会郑州站举行

和畅意体验。

定位“宽适品质家轿”的中华新H530则充分彰显澎湃T动力与超大空间的创新特色。整车不仅搭载了华晨自主研发的1.5T涡轮增压发动机,具备澎湃自如的驾驭优势,同时具备4740mmx1788mmx1475mm超长车身、超竞品的轴距和轮距、人性化科技及520L行李箱、20余处储物空间等周到细致的设计,这些品质提升均带给国内消费者耳目一新的驾乘感。

抢购促销现场也是人潮攒动、热闹非凡:深受中华精品车的吸引,来自郑州及其他各地城市的数千市民汇聚一堂,品味经典车型的卓越魅力,流连于人、车、景的完美融合。华晨中华以诚挚之情开启了新车订购的专享之旅。嘉宾均大开眼界、饱尝“9+1大奖”、“终极大奖”等实惠。现场一度出现空前抢购的盛况,许多市民迫不及待地涌向认购区,渴望第一时间将爱车领回家。截至活动结束,共有161名消费者订购中华新品。

(华晨)



华晨中华超级试驾抢购会郑州站活动现场