

七部门联合发文

# 新能源汽车迎来“政策

一边是政策密集发布，一边是新能源汽车的销量攀升。

10月22日，国家发改委、财政部、工信部、环保部、住建部、科技部和国家能源局7部门联合印发《京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案》，提出到2015年底，京津冀地区公交车中新能源汽车比例不低于16%，京、津出租车中新能源汽车比例不低于5%。

这份文件的重要意义在于，第一，7部门联合发文推动新能源汽车，这是比较罕见的；第二，这次提出的是工作方案，具有实操性，而且规划了具体目标和占比，透露了刚性发展的要求。

另一方面，日前中国汽车工业协会公布的2014年前9个月全国汽车产销数据显示，新能源汽车1~9月份生产38522辆，销售38163辆，同比分别增长2.9倍和2.8倍。

2013年中国新能源汽车产量为1.75万辆，2012年为1.2万辆，也就是说今年前9个月的新能源汽车销售量接近了去年和前年两年的总和。

政策支持、销量猛增，是不是意味着新能源汽车的市场春天来了？

## 销量猛增背后

在不断的政策利好支持下，今年新能源汽车销售量飙升，但同样是政策支持，在此之前的几年，新能源汽车的销量却表现平平。

先来看几组补贴的数据，2009年国家出台的《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》提出将给予纯电动车高达6万元/辆的补贴，2010年财政部和国家发改委联合发文，提出对国产新能源车按3000元/千瓦时给予补助，试点期限为2010年~2012年。

虽然政策大力推进，现实却很骨感。据中国汽车工业协会统计，2012年中国新能源汽车销量仅为1.2万辆，占全年新车总销量的0.7%，这一数字在2011年只有8159辆。

新能源汽车推广为何“剃头挑子一头热”？“我的总结有几条，第一，它的性能与消费者对于传统的驾驶习惯偏离得比较远；第二，初次的投入成本以及电池后期的更换费用，比传统车高很多，这是一个制约；第三，充电设施跟不上。这三个原因制约了新能源车的推广，特别是纯电动车推广。”重庆长安新能源汽车有限公司副总经理、总工程师陈平对记者表示。

而对于今年的销售量激增，北汽集团副总工程师林逸对记者则表示，“今年开始国务院有4次全国范围的大调查，都是针对如何推广和应用新能源汽车的，国家领导人也都针对电动汽车的发展作出明确指示；另外，今年相继出台了一系列政策，包括从9月1日开始免征新能源汽车的购置税，大概一辆车会节省1万块钱左右，这对消费者是一个刺激，北汽仅9月份订单就1000多辆，是以前不可想象的；今年国家一系列政策的鼓励，包括政策的出



台、引导和基础设施的建设力度也都比较大，北京市现在已经建了几百个充电桩，这些都会刺激消费。”

陈平也表示，“国家的优惠政策比如免购置税、补贴、充电设施享受扶持电价，以及新能源车性能的提高和成本的下降，这些因素混合在一起促成了今年一个比较好的局面。但是我们可以看到，如果没有补贴的话，可能就销售不了那么多车，而且这里面还涉及到政府的推动，看当前销售市场的表现，主要是大巴、出租车；还有租赁市场，这里面可能涉及到他们自己生产的车，由自己的租赁公司买下来，获得了国家补贴再去租给用户。应该说补贴是一个很大的驱动力，如果没有补贴的话，这个市场还是面临很大的挑战，所以我觉得新能源车特别是纯电动车，离真正的普及还是需要一段时间。”

10月22日，国家发改委等7部门联合印发《京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案》，提出2014年至2015年，在京津冀地区公共交通服务领域共推广20222辆新能源汽车，到2015年底，京津冀地区公交车中新能源汽车比例不低于16%，京、津出租车中新能源汽车比例不低于5%。

由此，新能源汽车的利好政策出现了一条比较清晰的路线，公共交通服务领域将成为政府推动新能源汽车发展的突破口。

## 四大瓶颈

不过，即使按上述发展节奏，距离《新材料产业“十

五”发展规划》提出的，到2015年新能源汽车累计产销量将超过50万辆的规划目标仍相去甚远。

对于目前中国新能源汽车发展的瓶颈，业内的观点比较统一，主要有四点：一是整车设计，二是电池技术，三是基础设施比如充电桩设施等，四是汽车的关键零部件技术。

“现阶段我们要推广电动车有很多难题：第一，要有电的来源，比如北京市民买我们的电动车，要由我们汽车公司去负责协调物业，帮助他们选充电设施，充电网络也建好，而且钱要车企来出，所以我们卖一辆车就要拿出大概1万多元钱用在充电设施建设上，现在一般的做法是首先卖给有固定车位的购买者去建一个充电桩，个人用可能两三天冲一次电，目前的汽车技术现状决定了大概是这么的应用模式。”林逸表示。

陈平也表示，“这中间需要一个过渡，从传统车到混合动力车，再到完全的燃料电池载体的新能

源汽车，都需要一定过程，而且这个过程中电的驱动部分逐步增大。当然，最关键的是产品本身，第一个是性能，第二个是成本、性价比，还有一个很重要的就是充电设施。”

“习近平总书记今年视察上汽的时候提出了‘新能源汽车是中国汽车工业由大变强的必由之路’的观点，《节能与新能源汽车产业发展规划（2012~2020年）》里面也提到，要把纯电动作为中国汽车工业发展的战略取向，纯电动是一个发展方向，而且是首选或者说唯一的选择。”

（据《经济观察报》）

## 超“悦”经典 “悦”享激情

# 2014华晨中华 超级试驾抢购会郑州站 举行

**本报讯** 10月26日，华晨中华携旗下高品质升级版车型——中华新V5、中华新H530款款而来，于郑州国际汽车公园盛世启幕2014华晨中华超级试驾抢购会。

本次活动也是中华新V5、中华新H530的区域上市活动。在华晨中华的高度重视下，全国范围九城联动，共赏精品。华晨中华匠心推出了“抢购会”、“新车试乘试驾会”两大精彩体验活动，竭诚打造“百人体验 千人狂欢”的汽车饕餮盛宴。

通过一系列试乘试驾、特技展示活动，我们可充分了解到两款车型的完美蝶变：中华新V5在外形、内饰、动力、装备、技术等方面均拥有全新升级，并以超越者的姿态领先同级竞品。概括来讲其有四点突出表现，一看外观时尚、二坐空间舒适、三开动力悦享、四用节油经济。其中，澎湃T动力是中华新V5的闪耀看点。整车采用升级版BM15TB发动机，卓越、澎湃的动力系统以超越者的姿态给消费者带来前所未有的震撼

和畅意体验。

定位“宽适品质家轿”的中华新H530则充分彰显澎湃T动力与超大空间的创新特色。整车不仅搭载了华晨自主研发的1.5T涡轮增压发动机，具备澎湃自如的驾驭优势，同时具备4740mmx1788mmx1475mm超长车身、超竞品的轴距和轮距、人性化科技及520L行李箱、20余处储物空间等周到细致的设计，这些品质提升均带给国内消费者耳目一新的驾乘感。

抢购促销现场也是人潮攒动、热闹非凡：深受中华精品车的吸引，来自郑州及其他各地城市的数千市民汇聚一堂，品味经典车型的卓越魅力，流连于人、车、景的完美融合。华晨中华以诚挚之情开启了新车订购的专享之旅。嘉宾均大开眼界、饱尝“9+1大奖”、“终极大奖”等实惠。现场一度出现空前抢购的盛况，许多市民迫不及待地涌向认购区，渴望第一时间将爱车领回家。截至活动结束，共有161名消费者订购中华新品。

（华晨）



华晨中华超级试驾抢购会郑州站活动现场