

清淡自然,韩妆必杀技

近年来,韩国的时尚潮流更深入地影响着我们的生活,韩剧每一次热播,剧中的发型、服饰、妆容,都引得大家争相效仿。看着漂亮精致的韩国美女们,我们大可不必羡慕嫉妒恨地认为都是整容所赐,应该把她们独有而高超的化妆技术学起来!



自然韩妆,抓住4个要点!

韩妆的特色,在于清淡自然,化妆方法有自己的一套,三个要点帮你学起来。从这些要点中,我们也明白了,粉底、BB霜、眼线、腮红膏为什么成为去韩国必买的彩妆品。

要点1:通透底妆

妆要化得好,底妆占七成,特别是崇尚裸妆的。韩国女性与其他亚洲国家如中国、日本的女性一样,十分偏爱白色肌肤,认为“一白遮百丑”。为了达到白皙效果,她们相当重视化出通透的底妆,底妆产品特别多,例如BB霜,定妆只会薄薄一层,等底妆和定妆融合在一起,妆容就显得更加贴服,像是自己的肌肤有光泽一样。

同样是裸妆,韩妆的底妆和欧美的化妆方法也有不同。欧美式的化法,是让脸色和脖子用同一号色,韩妆的化法,让脸色和脖子上底妆差一号颜色,在自然光线或者灯光之下,让两者达到自然的一致。

要点2:淡然眼妆

韩妆中,眼妆的颜色比较少,咖啡色系为主,眼线+眼影粉是最为常见的组合。眉妆不是硬画的,而是上眉粉,淡淡扫过,不会太浓。

韩国美眉很少会用一整条的假眼睫毛,而是用一簇簇的假睫毛黏贴在真睫毛之间;也很少把单眼皮贴成双眼皮,而是用粗眼线,搭配鲜艳的唇色,让人显得很精神。

要点3:膏状腮红

为了让妆容更加贴服,韩妆里腮红少用粉状腮红,而是多用膏状的。很多时候,还可以把唇膏当成腮红膏用——唇膏的颜色更丰富,可以让你尝试更多的腮红色。同样是膏状,腮红会比唇膏质地轻薄一些。

要点4:多彩唇色

韩国彩妆品里,唇釉色彩相当丰富,桃红、荧光粉、大红和朱红都是今年大热的颜色,所有潮流的唇色,包括有较深的颜色,都会有唇彩、唇釉,而且深不透色,持久度高。



去韩国必买品牌——



3 Concept Eyes (3CE)

简称“3CE”,Stylenanda于2009年成立的彩妆品牌,以粉色、橘黄色和米黄色3种色调作主题,底妆、眼妆、指甲油等产品种类及色调选择多。当年席卷彩妆界的尹恩惠“想你唇”以及该剧里的妆容多由这品牌彩妆打造,可谓韩国第一潮牌彩妆。特别是唇膏,防水防油性能较高,值得入手。

Nature Republic (自然乐园)

韩国当代天王巨星Rain代言的韩妆新品牌,包装精致,味道温和,最大的特点是声称源于大自然,绿色环保。2012年,品牌中以“申世京眼线笔”作为别名的眼线笔,上市3周就销售一空。

The saem (得鲜)

据说集合了有利于皮肤的多样秘方和技术诀窍,共有49个系列的750多种产品,每个产品都被赋予了有趣的故事。最为热门的却不是它的护肤品,而是它的眼影品牌Saemmul Glitter,触感丝滑,持久度高,色彩鲜明,而且蕴含矿物质成分,有助于缓解肌肤衰老。

Vidi Vici

崔智友、李英爱等国宝级韩国明星的御用彩妆师Lee Kyung Min,在超过20年的彩妆工作中,在2005年创办了该品牌,品牌关键词就是——“小颜”。镇牌之宝Small Face Case组合,内含高光、腮红、修容霜和眼影;韩剧女主角常用的珠光饰底乳,粉底前使用的打底乳,能提升整体妆效。

Hera(赫拉)

韩国太平洋化妆品集团下的贵妇彩妆品牌,以天后赫拉的名字命名,由于加入了大量的护肤成分,价钱有点小贵。推荐性价比不错的加入透明质酸和山茶花油成分的气垫粉饼和CC霜。

Iope

传说“女神”全智贤在《来自星星的你》中使用的大多数彩妆都是它家的哦,以及,也是鸟叔名曲《江南Style》中描述的江南贵妇们爱用的彩妆品。推荐气垫腮红和以色彩饱和,妆感润泽闻名的唇釉。

Clio

韩系开架彩妆中,将酷感与可爱结合得最好的品牌。经常会推出一些跨界的限量合作设计,例如最新与《冰雪奇缘》合作的彩妆笔套盒等,都很值得购买。推荐最新话题产品沙龙睫毛膏和镇牌之宝的彩色眼线胶笔。

Etude House (伊蒂之屋)

创立于1985年,隶属韩国爱茉莉太平洋集团旗下的甜美彩妆品牌,以其粉红公主风格和潮流实用的化妆品吸引众多粉丝的追捧。彩妆师Crystal特别推荐这个品牌的Proof10眼线笔和BB霜。

(曾敏妍)