

# 苹果

## Apple Pay

### “钱”景难料

随着4G时代的到来，智能手机平台的移动互联应用创新正风起云涌，移动支付正是其中“钱景”最被看好的一个。这不，连苹果也没能忍住，借iPhone 6 Plus的发售和iOS 8.1的升级，正式推出Apple Pay进军移动支付领域。而随着这些“大佬级”人马的出手，移动支付的话题在国内也再度热门了起来。那么，苹果Apple Pay软硬结合的方式，能否为移动支付在中国的“落地”带来新思路？互联网巨头又将如何通过技术、模式的创新，推动移动支付的中国式发展？普通用户的安全问题，最终又会有怎样的解决方案呢？

在上个月的苹果新品发布“大秀”上，除了iPhone 6、Apple Watch等硬件新品让人兴奋之外，苹果的Apple Pay支付业务受到了极大的关注，苹果对该业务寄予厚望，CEO库克称“将取代你的钱包”，业界也期待苹果能在移动支付领域有所突破。不过现实的情况并没有那么乐观，在美国，Apple Pay服务近日刚刚正式上线，就遭到了一些大型零售商的“联合抵制”，而在苹果仅次于美国和欧洲的第三大市场，也是其重要增长引擎的中国，消费者还无缘这项服务。

#### Apple Pay在美遭“抵制”

在九月的发布会上，苹果展示了其Apple Pay服务。苹果在iPhone 6系列手机的顶部安装有NFC(近场支付)模块，支持移动支付功能。根据苹果公布的信息，Apple Pay支持多种信用卡，并已经与美国银行、第一资本、花旗银行等全美最大的6家信用卡发卡行签订了协议，与支付领域的三大巨头美国运通、万事达和Visa展开合作。

10月20日，Apple Pay正式开始在全美零售店推广。苹果方面宣称，拥有最新款iPhone 6和iPhone 6 Plus的美国消费者，可以通过这项服务在22万家实体零售店和移动应用内购物。据其公布的信息，Apple Pay在最初的72小时内已经有超过100万信用卡注册。但是，当消费者手持苹果设备走进遍布全美的零售巨头沃尔玛、零售药店CVS以及全美第二大连锁零售商Rite Aid等零售商店时，却发现这些零售商并不支持Apple Pay。

据国外媒体报道，不仅仅是Apple Pay，包括Google Wallet、Softcard等采用NFC技术的移动支付手段，也同样被这些商家拒绝，原因是这些零售商正在打造自己的支付生态。报道称，这些商家以及百思买、塔吉特、西尔斯以及Publix等近50家零售商正结成一个联盟，合作开发一项基于QR码的支付解决方案CurrentC，该系统预计要到2015年才能正式使用。使用该支付解决方案后，商家无需再向信用卡公司支付每笔交易2%~3%的手续费，而且能够通过自身的支付体系，收集庞大客户群体的交易信息，并形成宝贵的客户数据。

虽然库克对这种封杀行为表示不屑，并称“还有其他的商家和银行选择使用我们的这种服务”，因为“Apple Pay的安全性和私密性更好”，但是，这一表态无法让业界对NFC技术前景的疑虑完全消散。

#### 中国落地难点重重

对NFC有疑虑的不仅在美国，在中国市场也是如此，当然，苹果现在面临的首要问题，是其Apple Pay如何才能在中国市场顺利落地。之前有媒体报道，中国银联从今年初就开始酝酿与苹果公司合作，预计明年3月前会正式推出，此后银联卡可以加载进iPhone，可用于中国任何的POS机。银联近期也表态，很希望Apple Pay能进入中国，但目前没有更新的进展。

苹果最先遇到的挑战是政策问题，在国内开展支付业务，必需获得第三方支付牌照，但央行目前并未对海外企业开放申请。其次是隐私泄露风险，今年7月，央视称iPhone的位置追踪功能可能会威胁国家安全。上个月底，iPhone 6首发并没有中国市场，工信部公布iPhone 6推迟在华上市的原因，就在于其后台程序存在用户数据和个人隐私泄露的风险。

上周库克再度来华，并与国务院副总理马凯进行会面，双方就保护用户信息安全等问题交换了意见，被外界认为是苹果为与中国政府搞好关系、缓解政府和民众对储存在苹果手机中数据的安全性怀有疑虑的举措。

与此同时，苹果也在寻求其他路径。近日在美国南加州同时出席会议时，马云和库克均透露，有望本周内继续就支付宝和Apple Pay的合作展开细节性探讨。业界分析，如果Apple Pay与支付宝展开合作，这样的联姻将会是一个完美的组合，但是，依然很难就此预期Apple Pay未来在中国会有很好的“钱景”。

首先是NFC支付不仅包括手机支付终端，还涉及芯片制造商、运营商、金融支持平台及线下的POS机改造升级，由于牵扯多方利益，近年来NFC支付并未出现爆发式增长。小米董事长雷军就表示，因为NFC功能实际使用人数只有1%的量级，以致这项功能很难推进，所以才在小米4上取消了NFC模块。其次，苹果需要面对三星以及国产手机厂商的激烈竞争。在央行叫停二维码支付后，NFC支付迎来了政策上的利好。艾瑞咨询预测，随着移动、电信、联通三大运营商旗下支付公司主推NFC近场支付，下一个季度它有望成为移动支付市场发展的突破点。目前，三星已经与银联达成战略合作，从9月下旬起，使用Note4、S4和Note3(联通版和公开版)的用户，就能在全国超过360万台支持银联“闪付”的POS机上使用手机完成支付。

尽管央行叫停二维码支付，但扫码支付仍是支付宝、微信在努力推动、相互较量的。目前包括医院、酒店、餐馆、百货、便利店、快递、打车软件等都已经支持扫码支付，相当一部分消费者也开始接受这一形式。而且对于商家而言，支付宝、财付通扫码支付不到0.6%的支付费用，比线下POS机刷卡0.78%~1.25%的手续费更有吸引力。

(钱玮珏)



## 自拍时下最流行

### ◎自拍平板

驰为 DX1

连平板产品都加入了“自拍神器”的竞争行列。日前，专业平板制造商驰为发布了首款旋转智拍美颜平板DX1，这款产品采用了现在平板最高的1300万像素摄像头，并且可旋转，更方便用户多角度自拍。搭载的最新CI成像引擎，拥有多帧合成技术，展现更佳的成像效果，能让1300万像素的成像达到1600万像素的效果，并具有更快的对焦速度以及更准确的白平衡。此外，它配置了更为全面的“极致美颜”功能，能够智能识别面部，提供包括肤色优化、美瞳、淡化黑眼圈等多达9项的美颜调节支持，用户还可自由调节美颜级别。

记者点评：平板能够自拍是不错，但在外面拿着平板拍照就有点怪怪的了，更不要说拿它自拍，所以建议还是在家玩吧。

### 宏碁自拍帽

严格讲，这款产品应该算是让平板能够实现自拍功能的一款配件，由宏碁与时装设计师Christian Cowan-Sanluis合作为其Iconia Tab A1-840平板设计的。设计师在这款粉色而且亮闪闪的女性专用特大帽子的帽檐下，设计了一个可放置平板计算机的保护套，再通过帽子可360°旋转的方式，让女性可以依照光源随意进行多种角度的自拍，并实时上传至社交平台。

记者点评：除了出现在时装周的T台上，实在没法想象有人会在现实生活中使用它，还能再怪异一点吗？

### ◎自拍手机

美图手机2

这是知名图片处理应用开发商推出的一款专为自拍设计的手机，也是选择了女性消费者喜欢的粉色和白色进行配色，外形比较时尚。这款手机主打拍照美图功能，采用前后双1300万美颜镜头，非常显眼的大面积设计，并且背面设置有分开的双LED补光灯。在拍照软件方面，加入了美图秀秀在人像美化方面积累的经验技术，支持多种美化效果，对于人像美化有非常好的效果。

记者点评：凭借美图秀秀在人像美化方面积累的经验技术，加上高规格拍照硬件，在自拍方面还是有不错的效果。至于其他配置，就中规中矩，没什么亮点。

OPPO N1

这款主打自拍功能的手机，与其他手机采用前后摄像头设计不同的是，对其机身顶部的摄像头部位进行了可旋转设计，既可以当做后置摄像头，也可以当做前置摄像头，旋转角度达到了206度。此外，OPPO N1采用1300万像素摄像头，加入PI原画引擎，并配有双LED补光灯，让光线不足时同样能够有好的拍照效果。机身背部还设置了一块3CM×4CM的触控板，用户可以在背部实现一些有趣的触摸操控功能。

记者点评：旋转镜头在自拍相机上还是不多见的，比较特别，但机身自带16GB存储空间、不支持内存卡扩展，对于疯狂拍照的人们来说，可能不太够用。

(北商)