

苹果

Apple Pay

“钱”景难料

随着 4G 时代的到来，智能手机平台的移动互联应用创新正风起云涌，移动支付正是其中“钱景”最被看好的一个。这不，连苹果也没能忍住，借 iPhone 6/6 Plus 的发售和 iOS 8.1 的升级，正式推出 Apple Pay 进军移动支付领域。而随着这些“大佬级”人马的出手，移动支付的话题在国内也再度热门了起来。那么，苹果 Apple Pay 软硬结合的方式，能否为移动支付在中国的“落地”带来新思路？互联网巨头又将如何通过技术、模式的创新，推动移动支付的中国式发展？普通用户的安全问题，最终又会有怎样的解决方案呢？

在上个月的苹果新品发布“大秀”上，除了 iPhone 6、Apple Watch 等硬件新品让人兴奋之外，苹果的 Apple Pay 支付业务受到了极大的关注，苹果对该业务寄予厚望，CEO 库克称“将取代你的钱包”，业界也期待苹果能在移动支付领域有所突破。不过现实的情况并没有那么乐观，在美国，Apple Pay 服务近日刚刚正式上线，就遭到了一些大型零售商的“联合抵制”，而在苹果仅次于美国和欧洲的第三大市场，也是其重要增长引擎的中国，消费者还无缘这项服务。

Apple Pay 在美遭“抵制”

在九月的发布会上，苹果展示了其 Apple Pay 服务。苹果在 iPhone 6 系列手机的顶部安装有 NFC(近场支付)模块，支持移动支付功能。根据苹果公布的信息，Apple Pay 支持多种信用卡，并已经与美国银行、第一资本、花旗银行等全美最大的 6 家信用卡发卡行签订了协议，与支付领域的三大巨头美国运通、万事达和 Visa 展开合作。

10 月 20 日，Apple Pay 正式开始在全美零售店推广。苹果方面宣称，拥有最新款 iPhone 6 和 iPhone 6 Plus 的美国消费者，可以通过这项服务在 22 万家实体零售店和移动应用内购物。据其公布的信息，Apple Pay 在最初的 72 小时内已经有超过 100 万信用卡注册。但是，当消费者手持苹果设备走进遍布全美的零售巨头沃尔玛、零售药店 CVS 以及全美第二大连锁零售商 Rite Aid 等零售商店时，却发现这些零售商并不支持 Apple Pay。

据国外媒体报道，不仅仅是 Apple Pay，包括 Google Wallet、Softcard 等采用 NFC 技术的移动支付手段，也同样被这些商家拒绝，原因是这些零售商正在打造自己的支付生态。报道称，这些商家以及百思买、塔吉特、西尔斯以及 Publix 等近 50 家零售商正结成一个联盟，合作开发一项基于 QR 码的支付解决方案 CurrentC，该系统预计要到 2015 年才能正式使用。使用该支付解决方案后，商家无需再向信用卡公司支付每笔交易 2%~3% 的手续费，而且能够通过自身的支付体系，收集庞大客户群体的交易信息，并形成宝贵的客户数据。

虽然库克对这种封杀行为表示不屑，并称“还有其他的商家和银行选择使用我们的这种服务”，因为“Apple Pay 的安全性和私密性更好”，但是，这一表态无法让业界对 NFC 技术前景的疑虑完全消散。

中国落地难点重重

对 NFC 有疑虑的不仅在美国，在中国市场也是如此，当然，苹果现在面临的首要问题，是其 Apple Pay 如何才能在中国市场顺利落地。之前有媒体报道，中国银联从今年初就开始酝酿与苹果公司合作，预计明年 3 月前会正式推出，此后银联卡可以加载进 iPhone，可用于中国任何的 POS 机。银联近期也表态，很希望 Apple Pay 能进入中国，但目前没有更新的进展。

苹果最先遇到的挑战是政策问题，在国内开展支付业务，必需获得第三方支付牌照，但央行目前并未对海外企业开放申请。其次是隐私泄露风险，今年 7 月，央视称 iPhone 的位置追踪功能可能会威胁国家安全。上个月底，iPhone 6 首发并没有中国市场，工信部公布 iPhone 6 推迟在华上市的原因，就在于其后台程序存在用户数据和个人隐私泄露的风险。

上周库克再度来华，并与国务院副总理马凯进行会面，双方就保护用户信息安全等问题交换了意见，被外界认为是苹果为与中国政府搞好关系、缓解政府和民众对储存在苹果手机中数据的安全性怀有疑虑的举措。

与此同时，苹果也在寻求其他路径。近日在美国南加州同时出席会议时，马云和库克均透露，有望本周内继续就支付宝和 Apple Pay 的合作展开细节性探讨。业界分析，如果 Apple pay 与支付宝展开合作，这样的联姻将会是一个完美的组合，但是，依然很难就此预期 Apple pay 未来在中国会有很好的“钱景”。

首先是 NFC 支付不仅包括手机支付终端，还涉及芯片制造商、运营商、金融支持平台及线下的 POS 机改造升级，由于牵扯多方利益，近年来 NFC 支付并未出现爆发式增长。小米董事长雷军就表示，因为 NFC 功能实际使用人数只有 1% 的量级，以致这项功能很难推进，所以才在小米 4 上取消了 NFC 模块。其次，苹果需要面对三星以及国产手机厂商的激烈竞争。在央行叫停二维码支付后，NFC 支付迎来了政策上的利好。艾瑞咨询预测，随着移动、电信、联通三大运营商旗下支付公司主推 NFC 近场支付，下一个季度它有望成为移动支付市场发展的突破点。目前，三星已经与银联达成战略合作，从 9 月下旬起，使用 Note4、S4 和 Note3(联通版和公开版)的用户，就能在全国超过 360 万台支持银联“闪付”的 POS 机上使用手机完成支付。

尽管央行叫停二维码支付，但扫码支付仍是支付宝、微信在努力推动、相互较量的。目前包括医院、酒店、餐馆、百货、便利店、快递、打车软件等都已经支持扫码支付，相当一部分消费者也开始接受这一形式。而且对于商家而言，支付宝、财付通扫码支付不到 0.6% 的支付费用，比线下 POS 机刷卡 0.78%~1.25% 的手续费更有吸引力。

(钱玮珏)



自拍时下最流行

◎自拍平板

驰为 DX1

连平板产品都加入了“自拍神器”的竞争行列。日前，专业平板制造商驰为发布了首款旋转智拍美颜平板 DX1，这款产品采用了现在平板最高的 1300 万像素摄像头，并且可旋转，更方便用户多角度自拍。搭载的最新 CI 成像引擎，拥有多帧合成技术，展现更佳的成像效果，能让 1300 万像素的成像达到 1600 万像素的效果，并具有更快的对焦速度以及更准确的白平衡。此外，它配置了更为全面的“极致美颜”功能，能够智能识别面部，提供包括肤色优化、美瞳、淡化黑眼圈等多达 9 项的美颜调节支持，用户还可自由调节美颜级别。

记者点评：平板能够自拍是不错，但在外面拿着平板拍照就有点怪怪的了，更不要说拿它自拍，所以建议还是在家玩吧。

宏碁自拍帽

严格讲，这款产品应该算是让平板能够实现自拍功能的一款配件，由宏碁与时装设计师 Christian Cowan-Sanluis 合作为其 Iconia Tab A1-840 平板设计的。设计师在这款粉色而且亮闪闪的女性专用特大帽子的帽缘下，设计了一个可放置平板计算机的保护套，再通过帽子可 360° 旋转的方式，让女性可以依照光源随意进行多种角度的自拍，并实时上传至社交平台。

记者点评：除了出现在时装周 T 台上，实在没法想象有人会在现实生活中使用它，还能再怪异一点吗？

◎自拍手机

美图手机 2

这是知名图片处理应用开发商推出的一款专为自拍设计的手机，也是选择了女性消费者喜欢的粉色和白色进行配色，外形比较时尚。这款手机主打拍照美图功能，采用前后双 1300 万美颜镜头，非常显眼的大面积设计，并且背面设置有分开的双 LED 补光灯。在拍照软件方面，加入了美图秀秀在人像美化方面积累的经验技术，支持多种美化效果，对于人像美化有非常好的效果。

记者点评：凭借美图秀秀在人像美化方面积累的经验技术，加上高规格拍照硬件，在自拍方面还是有不错的效果。至于其他配置，就中规中矩，没什么亮点。

OPPO N1

这款主打自拍功能的手机，与其他手机采用前后摄像头设计不同的是，对其机身顶部的摄像头部位进行了可旋转设计，既可以当做后置摄像头，也可以当做前置摄像头，旋转角度达到了 206 度。此外，OPPO N1 采用 1300 万像素摄像头，加入 PI 原画引擎，并配有双 LED 补光灯，让光线不足时同样能够有好的拍照效果具。机身背部还设置了一块 3CM×4CM 的触控板，用户可以在背部实现一些有趣的触摸操控功能。

记者点评：旋转镜头在自拍相机上还是不多见的，比较特别，但机身自带 16GB 存储空间、不支持内存卡扩展，对于疯狂拍照的人们来说，可能不太够用。

(北商)

◎自拍相机

卡西欧 TR350

不少消费者是通过卡西欧知道了“自拍神器”这个词。卡西欧 TR350 采用 3.0 英寸、92 万像素的触摸式屏幕，影像传感器采用约 1210 万有效像素的 1/2.3 英寸高速背照式 CMOS，搭载了 21mm 超广角镜头，俯拍时会显得脸及身材更加修长。EXILIM 高速引擎是卡西欧的特色，使机器在拍摄和处理方面都达到高速。多影像超解像技术，照片的细节层次有很大的提升，并具有多项艺术滤镜。这款产品还推出了粉粉的米娜限定款、施华洛世奇立体水晶镶嵌出星座图案的星座限定款，以及萌死万千少女的 Hello Kitty 限定版，招招直戳女性消费者的心。

记者点评：卡西欧的这款自拍神器价格可并不亲民，尤其是限定版，动辄七八千甚至近万元的价格，可不是所有妹子都能下得了手的。

索尼靓咔 KW1

继去年推出镜头相机这种能够配合手机进行自拍的产品类型之后，近期索尼又推出了全新的产品类型，这款名为“靓咔”KW1 的自拍相机，充分迎合了女性消费者的喜好——外形设计成了香水瓶的样式，有 5 种甜美色彩的选择，还镶嵌了施华洛世奇水晶作为装饰。而在功能方面，主打 180 度旋转的 21MM F/2.0 的广角镜头，有效像素为 1920 万，拥有拍摄定时功能，定时、连拍、屏显显示，更方便地设计了触屏滑动快门。此外，搭载的 WiFi 即时分享功能，自拍完的瞬间即可上传到网上，方便用户分享自拍美照。

记者点评：性价比比较另一款成名已久的“自拍神器”更高，只是从外观设计看，这款产品完全没有考虑过男性消费者市场呀。