

高中生“学有余力”该干啥？

社会热点

■易国祥

前不久，由中国教育学会发起，全国 64 所高校开始试水中国大学“先修课”。据目前的设想，中国大学“先修课”主要针对准备就读国内大学的高中学生开设，让学有余力者预先修习大学课程，并通过考试获取大学学分。有关规定对“学有余力”作了如下解释：即在完成日常学习且成绩优秀，仍有时间和精力可以进行更有挑战性和更大难度课程的学习，建议在成绩排名前 10% 的学生中选择。

在高中开“先修课”，为“吃不饱”的学生开一个提高型“小灶”，为大学学习打基础，具有因材施教、好钢淬火的意义。只是，这种“进取”似乎不到火候，在中小学应试教育仍然没有根本扭转局面，学生及家长普遍感到“压力山大”的情况下，给成绩优秀的高中生开“先修课”，有可能会加剧中小学校应试教育的张力。

第一，会产生校际之间的攀比。已经开设“先修课”的北京、上海等地

的重点高中，会因为“先修课”更吸引优秀资源和生源。还是空白的城市自然会以“先修课”作为标配，展开新的竞争；第二，会激发揠苗助长的冲动。对于家长主导型的中学生，在追求年级排名后，现在多了一个指标“先修课”，而先修很有可能是“幼儿园读小学课程”的重演；第三，会形成南辕北辙的效果。现行教育“重教书轻育人”，哪怕是一些状元，都呈现素质单薄，不够壮硕。出了“先修课”，不仅会加重这个矛盾，更会加剧偏离教育改革的方向。

只重视对知识的传授，忽视学生的人格和精神成长，学生在人文素养上远远低于他们知识堆积的高度。状元迷失，神童早衰，大学生之间因人格缺陷演变成相互残害的悲剧，让许多人道出了“感谢当年室友不杀之恩”的感叹，折射出社会日益严重的文明危机，这似乎值得我们追问：成绩优秀的高中生，“学有余力”该干啥？

简而言之，在大学教育之前，我们不仅要打牢学生的知识基础，更重要的是要通过社会实践、人文教育、传统文化及社团活动，奠定他们的核心价值观和精神人格的基础。成绩优秀的学生，更有条件和必要进行这种“软投资”。

画中有话

人情变味



■文/大汗 图/春鸣

“我们家去年一年收入才 2 万多元，光送礼就送了近 3 万元。”重庆市城口县庙坝镇兴旺村村民李习琼谈到“送礼”很无奈地说。在这个国家级贫困县，被“人情债”困扰的不止李习琼一人。2013 年，城口县庙坝镇共操办各类酒席 1063 次，收送礼金 6300 余万元，而全镇居民可支配收入总和才 9300 万元。

记得小时候，家里杀个西瓜，父母也会分出若干叫我拿给隔壁的三姑五婶。逢年过节，家里要包饺子油角粽子什么的，也会叫上亲朋

好友过来帮忙。现在回想起来，还能感受到人情这条纽带的浓浓暖意。可是，不知从何时起，邻里之间竟然变得“相见不相识”，亲戚好友甚至只有在要封红包的“红白事”上才见上一面。再后来，逢年过节便会在朋友圈里看到 80 后对红包炸弹的一片哀鸣。给人最大的感觉是人情正在逐渐地变味，有时甚至成了人情债，有时甚至还成了某些官老爷利益输送的暗渠。

俗语说：人情大过天。经过几千年的文化传承，中国已形成一个讲究人情的社会，但我们应提倡正常的人情交往，应该让礼尚往来回归理性和本源。

英国文化产业如何“亲民”

言者有意

■骆璐

英伦岛国，面积不大，街道狭窄，小楼众多。但令人印象深刻的是，几乎每个稍大点的城市，都有宏伟气派的博物馆、艺术馆、图书馆和科技馆等，文化生活在英国人生活中的比重可见一斑。

令人高兴的是，这其中许多场馆是免费开放的。以闻名于世的大英博物馆、国家美术馆和大英图书馆为代表，这种超低门槛和来者不拒的好客姿态，每日都吸引着大量游人 and 市民前去参观学习。

另一些科技含量较高、互动性更强的场所，则会收取门票。普通人票价和一张电影票差不多，针对家庭、老人和儿童有大幅度优惠，还有月票和年票等，方便附近居民常来游玩。比如，著名的伯明翰“智库博物馆”和纽卡斯尔“生命科学中心”，仿佛巨大玩具城堡一般，让人一整天都可以沉浸在科学和自然知识之中，那里是英国人周末举家出行的好去处。

为了迎合爱读书的英国人，书店也格外宽敞舒适。大型连锁书店“水石”铺有厚重的地毯，方便读者随意坐下看书，身边的人走动没有声音，更不会有店员前来打扰。“水石”书店的儿童图书区，还设有低矮的卡通专座和各种玩具，欢迎家长带孩子前来阅读。作为一家在英国和欧洲大陆拥有 275 家门店的大型零售书商，“水石”丝毫没有商业气息，仿佛是服务大众的舒

适阅览室，只不过兼带卖书功能而已。

英国的文化创意产业全球领跑，其中一大秘诀就在于，英国人擅于将古灵精怪的奇思妙想融入文教、体育和旅游等服务设施中。位于伦敦西北部的恐龙迷你高尔夫冒险乐园就是一例。将老少咸宜的迷你高尔夫球场设置于远古恐龙时代，品种繁多的巨大恐龙模型和迷你原始森林场景，配合逼真声效，能给人穿越时空般的错觉，带来全新的游乐体验。

具有英国特色的鬼屋，也是其旅游业的一大亮点。与日本的各类恐怖鬼屋不同，英国人将其数百年历史中的史实和经典传说作为鬼屋主题，如黑死病、理发师陶德、猎杀女巫和血腥玛丽等，通过场景再现和角色扮演等，让游客享受互动体验，在新鲜刺激的氛围下学习了英国甚至欧洲大陆的历史知识和文化背景。

英国著名的“地牢”鬼屋，在伦敦、约克等大城市有连锁店。根据各城市自己的特色传说，设有不同主题的众多场景。每逢重大节日还会举办特殊活动，每天都有来自世界各地的游客排起长龙等待入场。网上预约是便捷省钱的方式，一张成人门票略高于两张电影票的价格，约 250 元人民币，但针对儿童、家庭和团体，在不同时段都设有较大幅度的优惠。

英国将自己的千年历史文化充分揉碎并融汇于教育、文娱、体育和旅游等消费产业中，以极强的服务性和超低门槛与人们的生活紧密结合，同时不断拓展和迎合不同层次人群的需求。与其相比，中国在文化消费产业上还有巨大的潜力亟待开采。

地铁拒绝恶俗炒作

百姓观点

■赵志疆

人头攒动的地铁车厢，似乎正在成为一些炒作无底线者眼中的绝佳秀场。于是，公众不得不在忍受拥挤的同时，忍受一些恶俗甚至惊悚的视听污染。

万圣节前夕，正值晚高峰期间，上海地铁 2 号线上突然出现了一名“僵尸”，在车厢内引起一片骚乱。假扮“僵尸”的贺某被依法行政拘留。此前，一段视频在网上疯传：在上海地铁 2 号线上，两名年轻女子当众脱衣，在乘客的指责声中，穿上身着某洗涤公司广告衫男子送来的衣服离去。

两起风波都出自商业策划，大有“貌不雷人誓不休”之势。为了博人眼球而哗众取宠是为无知，扰乱公共秩序以博出位则为无良。毋庸讳言，恶俗炒作之所以屡屡上演，是因为搅扰公序良俗的成本过于低廉，从这种意义上说，脱衣女子接受调查、“僵尸”贺某被刑拘，不失为一堂生动的普法课——炒作有风险，作秀需谨慎。倘若以一种更为宽泛的眼光去打量，两起闹剧所带来的反思，显然不应止于始作俑者被严查法办。

随着“注意力经济”的兴起，有经济学家预测“未来 30 年，谁把握了注意力，谁将掌控未来的财富”。令人始料不及的是，这种新经济领域

的学术概念，却被越来越多地与恶俗炒作联系在一起，出于对所谓“眼球效应”的无限追捧，一些炒作者自以为“拥有了眼球就拥有春天”，全然不顾是否只是吸引了众人厌恶的目光。在低俗炒作大行其道，甚至被美其名曰“传播策划”的时候，无聊与无良、出位与违法也许只在一念之差。对于奉公众注意力为主桌的商家来说，也许更应该扪心自问，自己到底想引起什么样的注意力，只有这样，才不至于在公众鄙夷的目光中越走越远。

除此之外，一个不容回避的现实是，虽然地铁正在频繁地介入城市生活，但“地铁文明”似乎仍略显遥远。揆诸报端，在地铁车厢内饮食乃至便溺现象不时可见，由此甚至多次引发激烈冲突，这些文明的疮疤，无一例外在诉说着公德意识的落差。维护公共秩序、爱护公共卫生，是一个孩子都必备的常识，然而，这样的常识仍在被人不断重申，这是一种怎样令人难堪的现实？遵守和维护公共秩序，不仅是基本的文明行为准则，甚至可以上升到保障公民权利的高度——如果每个人都滥用自身权利，实际上就侵犯了所有人的权利。无论看似微不足道的不文明举动，还是令人不堪其扰的低俗炒作，都是对公共秩序的破坏以及对他人的冒犯。倘若每个人都习惯了在不文明现象面前保持沉默，如何能避免另有所图的炒作者制造出更大动静？

在一个法治社会里，法律无疑是不可触碰的底线，不过，在法律底线上还有道德文明存在，这更应该成为每个人的行为准则。守住文明的底线，也就守住了城市的基调；扎紧道德的篱笆，恶俗炒作也就不再容易乘虚而入。