

土豆网打造《中国好声音少年版》 腾讯推出音乐真人秀《Hi 歌》

网站欲抢电视台选秀“生意”

已推出三季的音乐选秀《中国好声音》直接催生了近年电视台的选秀热潮。但在网络已成了一种生活方式的今天,很多人往往是在网上观看选秀节目,而非通过电视。这样的情况下,一些主流视频网站开始考虑,何不另起炉灶,自己打造选秀节目,而在以前,它们一直扮演着“二传手”角色。这些网站创作队伍年轻有创造力,且熟悉网络的传播及营销手段,加入选秀战团后,貌似只是一位新来的搅局者,但事实上,如果配角盯上了主角的“饭碗”,且这位配角偏偏又财大气粗,被电视台把持的综艺选秀江湖或许将被终结。

眼下腾讯视频联手天娱传媒打造的音乐真人秀《Hi 歌》已正式上线,而就在几天前,土豆网也宣布从荷兰版权方购得《好声音少年版》的版权,将在网络上打造《中国好声音少年版》,为此,《好声音》创始人、荷兰电视巨头约翰·德摩尔还专程来华助阵。

土豆网购得《好声音少年版》

日前土豆网宣布已从荷兰版权方获得《中国好声音》的“姐妹”节目《好声音少年版》版权,并将由土豆网打造成《中国好声音少年版》,节目将成为中国首个造价过亿元的网络自制综艺节目,并会将《中国好声音少年版》反向输出到一家国内电视台。明年的夏天会因为同时出现两个“好声音”而更显热闹。

《中国好声音少年版》与《中国好声音》来自荷兰同一版权方。11月5日,《中国好声音》创始人、电视巨头约翰·德摩尔飞抵北京,与优酷土豆集团董事长古永锵在北大和几百名大学生进行了深度对话。这也是《中国好声音》在中国举办3年之后,德摩尔的首度来华。1955年出生的德摩尔是电视业的大亨,由他一手打造的“好声音”系列已经被授权到55个国家。《中国好声音》连续3年稳居中国内地综艺栏目的冠军宝座,师出同门的《The Voice Kids(好声音少年版)》目前收视热潮蔓延全球,由此成为各大电视及视频平台竞争的对象。

德摩尔透露,《中国好声音》模式刚刚输出时遇到过挑战,“我来自于荷兰,荷兰是一个很小的国家,尤其与中国相比,这是很大的不同。一开始我感到非常沮丧,但是现在我们必须要承认人口少可能是一个很大优势,我们把荷兰当做一个节目的试验基地,一旦在荷兰得以成功的话,我们就把它推向世界。”

现在《中国好声音》已经推广到了173个国家,德摩尔表示,节目在每个国家都有不同的形式,“我们大概有十个工作人,每年大概都要花几个星期的时间在世界环游工作。”虽然《中国好声音》取得巨大成功,但德摩尔并未停步,他透露自己已经将新的目标转向了网络,“今天的观众大多都是年轻人,而且电视行业已经发生了巨大的变化,我对网络的传播形式也是非常看好的。我们正在开发一个互联网版本的好声音,而且是开放给全世界的。”

谈到《中国好声音少年版》这档节目,德摩尔说:“对于少年节目,我们更加的小心,因为孩子的心理承受能力不如成人,所以,我们在考虑少年版《中国好声音》的时候,要考虑的更多一些。在形式选择上,也会更加谨慎,我们不希望少年在参赛的过程当中会有强烈的挫败感。”德摩尔透露,如果在中国推出《中国好声音少年版》,“battle 对决环节会是3位选手而不是成人版的两个,导师席也将是3位。”

土豆网总裁杨伟东说,《中国好声音少年版》将设心理辅导环节,“少年选手一旦表现不好,会做专门的心理辅导,开导他怎么面对这样的竞争。”

德摩尔的《老大哥》、《中国好声音》等节目风靡全球,谈起成功秘诀,他直言,“创造”是最重要的核心环节,“我们最重要的事情就是有40个工作人员每天跟我一起工作,我们有年轻人,也有经验丰富的人,每天唯一做的事情就是要进行创新。”现在真人秀节目风靡荧屏,但也引来不少质疑,认为“真人秀



《中国好声音》导师之一庾澄庆。

里没有多少真人成分”,对此德摩尔表示:“在美国,很多真人秀可能是经过一定编排的,但是,欧洲真人秀还是非常真实的,各国情况不一样。不可能在假节目当中说我们这是真人秀,这是不可能的。”

对于目前中国真人秀“虐星”的新模式,德摩尔说这种节目在全世界也变得越来越流行,“以明星的个人生活为材料的话,很多观众都会非常感兴趣,所以,我现在每天都在思考我们每天晚上能够给观众带来什么比较创新的内容,这是我每天思考的问题。”

腾讯《Hi 歌》上线

第四季度综艺亲子类节目大幅降温,户外真人秀荧屏鏖战正酣,而被视为“综艺常青树”的音乐真人秀在第四季度只有央视三套的《中国正在听》和东方卫视的《中国梦之声》。11月4日,腾讯视频联手天娱传媒打造的音乐真人秀《Hi 歌》正式上线,作为国内视频网站首度引进版权打造的自制综艺,《Hi 歌》在模式上做了大胆创新,通过“封箱抢歌大战”让明星歌手邂逅好作品,并演唱原创歌曲。

《Hi 歌》的原版节目曾在爱尔兰、乌克兰、荷兰、俄罗斯等6个国家获得过收视肯定,它综合了《中国好歌曲》和《中国好

声音》,而核心落点依然是“中国好原创”。比起在荧屏风行了两三年的转椅模式,《Hi 歌》玩起了全新花样:封箱游戏,每期节目中,6个与外界隔音的集装箱式的 Music Box 里,装着6位原创音乐人,每人携自己的“好歌曲”等待两位明星歌手的挑剔遴选。《Hi 歌》没有评审,不设导师,只有一首首期待被慧眼相中的原创音乐和一个个渴望相遇好作品的明星歌手。在惊心动魄的选歌环节中,只有担任音乐总监的庾澄庆可以通过监听设备全盘了解集装箱内的现场实况。作为最操心、最忙碌的音乐总监,庾澄庆要在录制前聆听超过100首候选歌曲,深入了解每位原创人的创作背景,并坐镇节目现场。

在海选阶段,《Hi 歌》挑选创作人的首要条件,就是作品足够优秀,不听故事,不看长相,音乐质量是决定入选与否的唯一标准。在歌手选好歌的环节,就是原创人和歌手速配,一旦歌手选中歌曲,按下按钮,拉闸关门,宣布成功“牵手”,突破了以往“歌手台上唱评审台下听”的互动方式,“抢歌大战”考的是音乐鉴赏力,也是胆识行动力。

网络选秀节目将“互联网思维”作为一大核心,让观众经过视频、微博、微信、手机客户端多方渠道一起参与节目,这俨然已是大势所趋,很大程度上弥补了传统电视很难实现的“全民投票”的短板。

(邱伟)

曹格演唱会儿女恩师好友齐上阵



曹格与一双儿女在现场。

本报综合消息 凭《我是歌手》、《爸爸去哪儿》而在今年蹿红的歌手曹格11月9日晚在北京万事达中心举办“我是曹格”个人演唱会,好友张宇和卓文萱作为嘉宾登台助唱,而曹格的两个宝贝孩子Grace和Joe的欢乐助阵成为现场最温馨的一幕。

一首《寂寞先生》开启了演唱会序幕,曹格以一身铠甲装束帅气亮相。整场演唱会从几个精心设计的段落展现了曹格不同的人生侧面,在亲情环节中,曹格满怀深情地回忆起自己过世的爷爷,并以一首《爷爷》表达自己的怀念之情。随后他又请上了自己的恩师、台湾金牌制作人涂惠源为自己钢琴伴奏,他感恩老师:“没有涂惠源,就没有今天的曹格。”翻唱了涂惠源的金曲《剪爱》、《听海》。

当屏幕上浮现起曹格与一对儿女温馨的照片时,一架秋千缓缓升起,曹格带着儿子Joe和女儿“姐姐”Grace出现在舞台上,立即引发全场观众热情高涨的呼唤声。两个宝贝虽然已经多次和爸爸参加各类活动,此次却是首次登上演唱会舞台献唱,3人带来了《爸爸去哪儿》主题曲,萌翻了现场观众。(成长)

《我心灿烂》中扮公媳

丁柳元赞王志文顽皮也敬业

本报综合消息 由丁柳元、王志文等主演的电视剧《我心灿烂》正在CCTV-8热播。主演丁柳元11月9日接受记者采访,笑称搭档王志文其实并没有大家想的那么严肃,反而很率真、能包容他人。

丁柳元曾多次扮演“江姐”,此次在剧中饰演叶家长女叶星星,王志文饰演她的公公,对手戏也很多。谈及这位戏骨,丁柳元笑说:“见到他第一面,我告诉他小时候非常崇拜他,觉得他每一部戏都那么精湛,他很顽皮,听到这样的评价竟然做了个鬼脸。”

在丁柳元眼里,王志文没有外界传言的那么严肃,“只是工作时他敬业、认真,比如背词的时候演员们都拿着剧本,只是他从来

不拿,说明这个戏怎么演他已经烂熟于心”。丁柳元表示和王志文对戏没那么大压力,“他私下也很亲和,因为这个剧涉及好几个家庭,人又多,他还主动召集大家聚会,互相熟络熟络”。

(高宇飞)



丁柳元