



“双11”已至 小心你的钱包

在“双11”网购盛宴未到来之前,不少网购达人已经开始摩拳擦掌,准备在这个网购狂欢节彻底疯狂一把。各大电商纷纷拿出了自己的看家本领,只不过和往年有所不同,在赤裸裸地喊出“亏本甩卖”、“底价热销”等口号之外,各大电商还应及时的变化研发出了不少“新玩法”,希望在这个一年一度的大日子里,能够抢到更多关注度,从而真正赚个盆满钵满。

新角色:海外商品登台唱戏

与以往的“双11”内部消费的方式不同,随着海外直采和海外直邮等网购新形态的涌现,众多的海外商品成为今年“双11”的一大亮点。

据天猫方面表示,今年“双11”,其全球化的战略在于首次采用海外品牌直采模式,以天猫平台的力量聚合买家需求,直抵海外品牌商家端,缩短传统采购供应链条,消费者可以享受来自全球七大洋五大洲最新鲜、最时令的高端产品。

1号店相关负责人介绍,今年9月上线的“1号海购”,也将成为今年“双11”的一个主角。1号海购现有近百家商家,SKU数约1.2万,商品品类也覆盖母婴、美护、营养保健、进口食品、3C、箱包、轻奢等。值得一提的是“1号海购”的保税进口模式,1号店可以提前集中采购,通过批量海运或空运的方式,将商品从国外直接运至上海自贸区备货,消费者下单后,商品可直接从保税区仓库报关报检后发货。

因为推出海外直邮而声名大噪的亚马逊中国,在今年“双11”自然不会错过。日前亚马逊中国就宣布,今年“双11”将主打国际品牌,携手300多家国际知名大牌,为消费者带来真正的品质与独家的实惠。同时,从即日起,亚马逊美国、德国、西班牙、法国、英国和意大利开通直邮中国的服务,消费者可享受亚马逊六大海外站点的共计8000多万种国际选品。

新面孔:智能硬件纷纷登场

对于还在找低价的网购一族而言,今年“双11”能买到的新玩意儿也不少,今年广受欢迎的智能硬件产品,就成为了“双11”颇受欢迎的新面孔。

在“双11”到来之前,猎豹移动就宣布正式推出最具性价比的顶配智能空气净化器产品——“豹米空气净化器”,并将售价定为998元。据介绍,除此之外,豹米还配备了德国主动式激光探头,能够实时监测并显示室内空气变化。具备“互联网基因”的豹米,还为用户配备了移动APP,使用户可

以在任何地点查看家中的空气质量并远程遥控开关机。目前,豹米空气净化器大师已经进入公测期。

除了空气净化器的智能化外,智能手环也是已经被消费者所接受的智能产品。具Fitbit方面透露,在“双11”当天,Fitbit天猫商城旗舰店的全场Fitbit Flex时尚智能乐活手环,从原价898元降至499元。据介绍,Fitbit智能乐活设备现已入驻天猫商城、京东商城和亚马逊中国商城开设品牌旗舰店,并在国内的苹果零售店、苹果授权经销商、乐语通讯等渠道有售。

新花样:跨界营销边买边玩

当“双11”成为全民的网购盛宴后,“双11”就不再是电商们自己的Party了,互联网里面的各行各业都开始筹划着如何在“双11”盛宴当中分一杯羹。

婚恋交友网站——世纪佳缘就联合1号店方面推出“下单”就“脱单”的活动,给予用户全网最低的“脱光裸价”。活动期间,凡在1号店移动客户端下单的顾客,将得到世纪佳缘为之量身定做的“脱单”计划。在世纪佳缘1.1亿的庞大会员注册量中,女神、暖男、大叔各种款型应有尽有,单身男女们总能找到适合自己的一款。

“双11”临近年底,旅游市场方面也加入到了“双11”的盛宴当中。在线旅游网站——同程旅游在今年“双11”期间推出500家1元玩景点、200家半价玩景点,10条半价不限量周边游路线以及近百个半价出境名额等。据同程旅游的工作人员介绍,所有的产品都在今天开始预订。上述的500家1元景点、200家半价景点等产品之外,今天还会有数量相当可观的9元住酒店、111元买机票、预订邮轮路线送邮轮卡等以及形式多样的互动参与式优惠。

作为国内最大的B2C快消品电商,1号店也为今年“双11”提前做好了准备。据介绍,今年“双11”,1号店开启年度吉尼斯世界纪录收官大战,依次开启洗发水、纸品、进口牛奶、坚果、粮油、面膜、纸尿裤、电饭煲8大冲锋,延续1号店独有的“吉尼斯世界纪录”营销方式。至于优购时尚商城方面,则在

“双11”之前就完成了网站升级改版,由原来的八大类别扩充至九大类别,同期,在原来的品类频道的基础上增加“秒杀”和“闪团”活动频道。

物流配送作为网友们最关注的领域,也成为互联网企业在“双11”跨界营销的重点方向。帮5买近日就宣布,“双11”期间主推免邮服务,中国消费者只要注册帮5买会员并成为网站的白金用户,通过该网站购买的所有商品,就能享受全年免邮服务。而网易方面也通过邮箱大师APP加入到“双11”大战中,邮箱大师为所有邮件提供新邮件提醒,坚决不放过网购订单的任何一个状态,促销信息随时送达,甚至还能通过订阅功能实现随时关注商家动态。

新服务:网购免邮不惧爆仓

虽然“双11”网购大战已经进行多年,但是物流配送是否能够及时到位,仍然是今年广大网购一族最关心的话题。也正是因此,今年不少电商和互联网相关企业也围绕物流配送做了不少文章。

记者了解到,各家物流企业均提前为“双11”储备人员,高薪招聘的帖子比比皆是,这也引发了求职者的热情,物流相关职位成为企业和求职者双方的“香饽饽”。赶集网的数据显示,相较于9月份,物流企业在10月份招聘和应聘快递员、客服、司机的数量都出现了不同幅度的增长。此外,物流公司还通过赶集网合作举办物流行业专场招聘大会,招聘物流岗位的专门人才。

此外,自建物流配送的电商也提前为“双11”做好了准备。记者了解到,聚美优品在今年“双11”,将重点放在了解决“爆仓”问题上,提前布局好物流配送系统,打通“最后一公里”,保证充足后劲。据悉,聚美优品在配送管理系统中,对客户地址信息进行预归类与预分拣,当聚美优品订单到达快递分拨中心后,即可直接分拣或在仓库提货的过程中快速分拣。记者还了解到,包括京东、当当、亚马逊中国和聚美优品等对客服队伍均有所加强,升级客服响应体系,在电话接入效率、维权处理速度等方面都大幅提升。

相关提醒

黑客也爱“双11”

山寨支付 App 窃取你的信息

日前,腾讯手机管家查杀了一个名为 a.privacy.htsms 的“淘宝授权”恶意软件,该恶意软件伪装成淘宝客户端诱骗用户安装,安装激活后,可拦截手机短信并转发至指定号码,涉嫌窃取用户隐私,还可能导致用户网购支付账号被盗以及银行卡被盗刷的风险。

除了山寨淘宝 App 外,山寨支付宝的恶意软件也开始增多。山寨支付宝 App 与支付宝钱包看似一样,打开后会要求用户冻结支付宝,并提示输入姓名、身份证号、银行账号、密码等信息,一旦用户提交,这些信息会立即发送至骗子的手机中,然后利用这些信息更改支付宝密码,盗刷用户资金。

防骗技巧:不要轻易在手机论坛、非安全电子市场下载 App,同时,安装手机安全软件可以有效地识别山寨、带毒类恶意软件和病毒。

钓鱼网站盗走账号密码

对于希望能够在“双11”买到便宜货的网购一族而言,临近“双11”,肯定会在网上到处逛逛,点击进入一些推广的网站内。但是,在打开看上去是“淘宝”或者是“京东”的网站的时候,网友可要小心,很可能并不是真正的淘宝或者京东,而是一些钓鱼网站。

防骗技巧:打开网站时,除了留意网址外,仔细看看该网站是否具有“可信网站”标志,是一个不错的辨别方法。资料显示,今年成功赴美上市的11家公司,超八成已完成中网“可信网站”验证,超七成已在官方网站亮出中网“可信网站”验证标识,认准这些“可信网站”验证标识,就能将大家上当受骗的风险大大降低。

利用二维码植入病毒

一般诈骗分子会在用户网购时,通过IM、电话等方式告诉受害人钱被支付宝冻结,需要退款后重新购物,然后提供给用户一条网址,让受害人在提供的网址上填写银行卡号码、密码、验证码等信息,之后迅速利用这些信息盗刷用户资金。

此外,还有些诈骗是通过让受害人拍摄一个二维码,然后将手机支付病毒安装至用户手机后,利用支付宝手机支付发起购物或转账,然后手机支付病毒窃取用户手机的支付短信验证码,并拦截此条信息,从而盗刷用户资金。

防骗技巧:不要轻易打开信息中的陌生网址,不要随意扫描二维码,不轻信“退款到银行卡”、“二次付款”之类的电话,不要轻易将银行账号、密码、验证码等信息泄露给对方。安装手机安全软件,可以有效识别和拦截诈骗短信、诈骗电话、钓鱼网址,并可查杀手机支付病毒。

(南方)