

光棍需要电而不是电商

社会热点

■高兴

11月11日，“象形”节日——光棍节。21年前，几个大学生的寝室夜话，居然成就了中国最大的一个“自主创新节日”。不过，一语成谶，他们肯定没想到，当今社会年轻人的婚恋问题，居然这么让人头痛。

五年前，阿里爸爸不好好在家与阿里妈

妈相守相伴，独独看中了这个极具屌丝气质的狂欢节日。再加上厂家每年在国庆与年底之间有一个销售淡季，“双十一”购物节应运而生，并迅速在网民中赢得共鸣。

其销售额，是一年超过一年。去年，光淘宝就达到350亿元，刷新单日网购世界纪录。今年，有业内人士分析，可能会达到500亿元。

而今年另一个特点是，其他一些电商也全身心地加入到这场竞争中来。大的如京东、苏宁、国美等等，小的，更是不计其数。“双十一”，已经完全应该印在电商的年历上了。

有意思的是，原创这个节日的阿里爸

爸，在今年“双十一”前还特地发媒体函，要求媒体不能替其他电商发布带有“双十一”字样的内容。消息一出，自然引发各方声讨。

总之，最后的效果是，更加巩固了“双十一”的特殊含义。相信未来，中国电商们一定会想尽办法，把这个网上购物节推向世界。

只是，不知会不会苦了那些真正的光棍，本来是可以借机聚个会，搞个派对，呼吁社会关心年轻人的婚恋，结果都关心网上买东西去了。

号称无所不能的网络，只管摸你钱包，哪管挠你心窝？在我看来，正是网络占据了我们太多的生活，才使得许多完全应该面对

面的人类活动，最后只能通过虚拟的网络来完成它们的历史使命。

也许更方便了，也许更经济了，但那种味道以及必要的面对面交流没有了，大打折扣了。

网上都能搞定，于是年轻人就懒得动，越宅在家里，越没机会接触社会，越缺乏交流沟通的锻炼，反过来就越依赖网络。这成了恶性循环。

电商瞄准光棍节，其实是对光棍们的一次温水煮青蛙，落井下石。而且目前看来，电商是准备一辈子打(击)光棍了。

所以今天替光棍们呼吁一下：我们需要的是来电，而不是电商。

不要因波折而失去信心

言者有意

■连建明

上周中国高铁“出海”第一单的波折实属罕见。上周二，墨西哥交通部宣布由中国铁建牵头的国际联合体中标墨国内首条高铁项目，这条高铁连接首都墨西哥城和第三大城市克雷塔罗市，设计时速300公里，这是中国高铁“走出去”真正意义上的第一单。但是，仅仅过了两天，周五下午传出消息，墨西哥总统撤销了投标结果，并决定重启投标程序。

一个44亿美元的墨西哥最大基础设施项目，两天内如此巨大变化，着实令人意外又震惊。究竟什么原因？未来如何发展？这些都需要观察。据报道，之所以撤销投标结果，是因为反对党提出多项质疑。国家发改委新闻发言人表示，取消招标结果是由于墨国内因素，与中方企业无关。

由此，虽然此事波折，但不是中国企业出了问题，不是中国高铁没有得到认可，也不等

于中国企业就不能中标了。实际上，中国高铁已经越来越得到世界的认可，今年以来，中国高铁在全球拿到的订单已经超过千亿元。业内专家表示，中国高铁“出海”以来，在施工技术、成本控制、劳动生产率等方面较国外企业有较大优势。在墨西哥这个项目中，中国高铁依然有机会，中国工程院院士王梦恕认为，即使二次招投标，只要能做到公开透明，中国高铁也一定可以胜出。

最近到美国、加拿大旅游，感到中国在某些方面实际上是领先他们的，包括火车、地铁以及服务等方面。经过30年建设，中国实力大大增强，在某些领域，中国已经领先世界水平，高铁就是其中之一，因此，我们要增强自信。中国高铁发展历经波折，最终以高质量、低成本而具有很强的竞争力，完全有能力“出海”占据一定的市场份额。

当然，“走出去”有很多困难，包括法律、市场环境等等，前几年中国企业在这方面吃了不少苦头，中国铁建就遭遇巨大损失。吃一堑长一智，付了学费不能失去信心。当然，中国企业“走出去”的挑战很大，因为中国企业走出去抢占市场份额，就必然触动别人的神经，但是，只要自己的产品质量过硬，价格合适，那么，就有市场竞争力，最终一定能够胜出，不用怕。

“让座又抢座” 一声“谢谢”真的那么重要

言者有意

■艾才国

8日上午，阳新的一辆公交车上，一位女子为一位孕妇让了座，继而又抢回座位，原因是这位孕妇没有说一声“谢谢”。

诚然，知恩图报乃中华美德，别人为自己让座，这位孕妇理应道一声“谢谢”，但这位为一声“谢谢”而“让座又抢座”的行为委实让人不敢恭维，在她看来，自己的“让座”行为必须换来“谢谢”的回报，这种带着目的去帮助别人的助人为乐是典型的功利化行为，她将自己的“付出”与“索取”画上了等号，这种设置了前置条件的助人为乐已经背离了“无私奉献助人为乐”文明社会的初衷，不是社会主义核心价值观所倡导的真正意义上的助人为

乐。

文明社会，理义在先。真正的礼让让座者，一声“谢谢”显得那么微不足道。一个真正的助人为乐者，心中珍藏“大爱”，胸前写满“无私”，福建大田村民何吓俊救起落水群众后悄然离去，全国劳模陶玉珍几十年如一日倾其所有照顾空巢老人……一个个无私奉献的助人为乐者如同一块块精神文明的基石，铺就了社会主义精神文明的大厦，他们在帮助别人的时候，绝没有想着索取，也没有考虑回报，他们的助人为乐才是真正的无私无畏，让人肃然起敬。

事实上，这位“让座又抢座”的“助人为乐者”大可不必为一声“谢谢”耿耿于怀。其实，让座者的付出是赢得回报的，她主动让座的举止会在悄无声息中感染每个人，给人以榜样的力量，它所产生的助人为乐的正能量带来的社会效益力量是巨大的，小小公交车上人间的真情至爱便可薪火传承，便能产生爱的“叠加”，也可带来爱的“裂变”，如此，我们的人生会充满阳光，社会会更加和谐，世界会更加美丽。这，难道不是社会对她巨大的回报吗？

画中有话

互取狗名



■文/大汗 图/春鸣

近来，武汉东西湖区姑李路门对门的两户邻居，为了两只狗闹得很不愉快。先是章婆婆买来一只狗，取名与对门肖先生家女儿小名同音。肖家多次沟通无果，前日，肖先生也买回一只狗，取名与章婆婆外孙的小名同音，两家矛盾升级。

章婆婆的灵感或许来自雷履泰和毛鸿■的故事，这两名山西巨商为了侮辱对方，竟然都让自己的孙子起一个与对方一样的名字。章婆婆更是二人的升级版。但鄙人觉得，章婆婆学错了对象，应该学的是康熙年间的名臣张英，这便

是安徽桐城著名的“六尺巷”的由来——

话说，张英在京任职期间，有一年老家桐城的家人和邻居因建房占地闹起纠纷。家人给张英写信讲了此事，请他出面干涉。张英看信后，并没有倚仗官威欺压邻居，而是回诗一首：“千里来书只为墙，让他三尺又何妨？万里长城今犹在，不见当年秦始皇。”张家人看完，主动让出三尺空地。邻居也深受感动，也将墙退回三尺，两家和好如初，这就形成了著名的“六尺巷”。加插一句，张英还是清朝著名大臣张廷玉之父。

俗话说：“远亲不如近邻”，章婆婆实在应该替小狗改名。



关注公检法司 维护公平正义 服务百姓生活 推进法治进程

邮箱:zkwbzfb@126.com zkrbghc@126.com

监督热线: 15936909988 13838686789