

比亚迪周口亿顺4S店喜迎六周岁生日

60辆特价车倾情“钜”惠

本报讯 11月16日,比亚迪周口亿顺4S店迎来6周岁大喜日子,300多名比亚迪新老客户参加了主题为“成长六周年,回馈60万”的亿顺六周年店庆,同各主流媒体一起见证了这一时刻。

为了让当天到场客户享受最优惠的价格,活动前一周,周口亿顺向比亚迪厂家申请了60台特价车的优惠低价。活动前,该店进行了精心有序准备,进店客户均可领取精美毛毯;订购车客户可带走洗衣机、电视机等万元电器;老客户享受幸运六重大礼:价值258元机油+空调清洗剂+发动机清洗剂+防冻液+车载拖把+抱枕。

整齐划一的凳子,宽敞大气的舞台,灯光明亮的展厅,更是给到场客户打造了一场完美的视觉盛宴。小丑杂技表演、动感小提琴演奏、孩子们动感的拉丁舞蹈等丰富多彩的节目,让现场气氛异常火爆。现场分享香甜可口的6层生日蛋糕,丰厚的奖品,一次次将活动推向高潮,一次次赢得了现场观众经久不息的掌声、喝彩声。亿顺员工热情的服务,更是获得了现场客户的一致认可,很多客户纷纷表示,对本次活动非常满意,以后还将介绍朋友参加亿顺公司的各种活动。在现场订购50台的优异成绩下,本次活动缓缓落下了帷幕。

周口亿顺总经理程献伟在现场致辞中,向一直关心、支持公司发展的新老客户朋友表示衷心的感谢,表示他们以后会更多开展类似的活动,回馈新老客户。

(周书坤)



图为周口亿顺六周年庆典活动现场

高尔夫40年感恩季:

微信推荐好友 赢原厂车模

情谊纵有万千,感恩之心不改。2014,高尔夫诞生至今整整40年了,40年风雨历程,得到全球3000万车主的支持。高尔夫,用40年的时间书写了一段只属于高尔夫的经典。鱼感水恩,方知图报。值此高尔夫诞生40周年之际,本着感恩回馈新老客户的理念,特此举办“高尔夫40周年感恩季”微信转发邀请好友关注活动,丰厚奖品等你来拿。

即日起,您只需分享此文并邀请你的微信好友关注周口和荣4S店微信公众号“hrqc8592288”或者直接微信搜索“周口和荣4S店”加关注,并回复“我邀请了+邀请来的好友微信昵称”发送至公众平台。倘若您邀请的好友数量满足以下条件即可获赠超值好礼:邀请好友数量说明:5~10人,取前5名奖励原厂玻璃清洗液1桶;10~20人,取前3名奖励

便携式工具套装1套;20人及以上,取第一名奖励高尔夫原厂车模1台。

每周日颁发一次奖品,11月23日至30日分别公布获奖名单。凡获奖网友均会受邀参与12月24日平安夜在周口和荣4S店举办的高尔夫感恩派对——甜品party,让您在品味精致冷餐及甜品的同时还能观看精彩文艺演出,现场互动还能赢取更多精彩好礼。(周春阁)

东风日产“都市脱逃”万人团购会周口站圆满落幕

11月16日,由五市联合厂家主办的东风日产新奇骏“都市脱逃”万人团购会——周口站圆满落幕。此次试驾活动打造的颇具特色,客户除了可以感受到新奇骏的全新科技和强大性能外,还欣赏了专业车手的华丽表演。此次东风日产厂家更是携500万巨资回馈客户,各个车型“钜”惠达到全年最低,最终在短短3个小时里,就有516位客

户成为东风日产的新家庭成员,平均每20秒就有一位客户成功签单!

当天下午14时30分许,来自周口、许昌、商丘、平顶山和驻马店近3000名客户如约而至,准时参加了新奇骏“都市脱逃”的万人团购会活动。“奇骏山”总路程为30米,坡度长为24米,高度达6.6米,由35°的上直坡以及波浪形下坡路面组成,

充分体现出极限路况对于汽车越野性能的严苛要求。东风日产特别邀请持有中国汽联G级赛车执照的专业特技车手,为我们展示新势代奇骏的独特魅力。现场试驾更是给客户带来了极致的刺激感官体验,通过亲眼所见与亲身体会领略了东风日产的科技性能魅力。

(日产)

哈弗H2:层层把关,细节成就品质

哈弗H2自上市以来就受到关注并深受年轻人追捧,销量也是节节攀升,9月更是达到了8288台,那哈弗H2为何如此热销呢?产品品质。产品是一个生产过程的结果,生产过程的严格与否直接决定了最终的产品品质。哈弗H2作为长城汽车精心推出的一款“时尚百搭”SUV,更是在产品品质方面下足了工夫。

冲压方面:优质的车身用料是保证产品品质的第一步。据了解,哈弗H2车身的高强度钢板应用量达到60%以上,主要布置在底盘、A柱、B柱等车身关键区域,有效提升了车辆的安全和使用性能。哈弗H2冲压生产线全部为封闭式自动化生产,拉延、冲孔、修边、整形几个工序之间全部依靠机械手臂进行衔接,精准

的放置和稳定的冲压为产品一致性提供了可靠保障。

另外值得一提的是,每个零部件冲压完成后必须经过每道线体的“品质门”,在平行光照射下,检验员会对每件冲压好的产品进行严格检验,以保证流到下一个工序的产品全部合格。除了线体检验,品检人员还会对每一批次产品的初期、中期、后期进行抽检,以验证每批产品不会因为品质缺陷而给顾客带来利益损失。

焊装方面:焊接强度是影响整车可靠性的主要方面,为提升焊装车间的焊装强度,保证哈弗H2的可靠品质,长城汽车特意从国外引进了具有精度高、扭力大、机械性能好、抗震能

力强等优点的德国KUKA、瑞士ABB及日本川崎专业焊接机器人,通过有效整合利用各个品牌机器人的优点,提升整车品质及一致性。

对于焊接要求较高的地板线、主焊线两大焊装线体,其自动化率更是达到100%。哈弗H2在主焊线采用四面体合拼形式,实现车身下部总成与左右侧围总成搭接,KUKA机器人与日本川崎机器人对车身下部总车与侧围总成进行焊接,并采用德国INTEC涂胶泵,车身与顶盖焊接由一台KUKA机器人抓取顶盖,两台机器人进行焊接,并有小四面体定位车身,满足车身工艺要求的同时,有效保证了整车一致性及车身品质。

(哈弗)

东风雪铁龙首款SUV C3-XR完成中国首秀

当前,SUV“新生儿”接二连三,将本是火热的紧凑型SUV市场搅得“硝烟弥漫”。若论近期最“吸睛”车型,非东风雪铁龙首款SUV C3-XR莫属。

从北京车展的概念车亮相到巴黎的全球首秀,C3-XR都赚足了眼球,11月18日,这款备受瞩目的SUV车型登陆广州,完成了它的中国首秀,为中国消费者全方位诠释了城市SUV新风范。本次中国首秀,C3-XR公布了预售价格并正式启动预售。在随后的广州车展,广大消费者更将能零距离感受东风雪铁龙首款SUV的独特魅力。至此,C3-XR距离翘首期盼的消费者更近了一步。

在C3-XR的命名中,“C”代表雪铁龙“Citroen”,数字“3”代表车型序列,“XR”代表着X-Road(未知之路),象征着对未知旅程的探索和向往。而此次中国首秀是C3-XR与消费者在探索旅程中的又一座里程碑。尽管此前已经可以通过各种渠道“一睹芳容”,但公众得以零距离亲密接触C3-XR尚属首次。中国是PSA全球最大单一市场,历来在PSA的全球战略中占有举足轻重的地位,雪铁龙曾承诺“要将最好的产品优先提供给最重要的市场”。

作为“城市SUV新风范”,东风雪铁龙C3-XR将从动力、操控、造型等方面为城市SUV用户带来全新价值的愉悦体验。在此次中国首秀中,C3-XR制胜市场的三大“秘密武器”——“力·驭·美”得以全面展现。

“力”即“高效动力”。C3-XR搭载1.6THP涡轮增压直喷发动机,发动机是PSA标致雪铁龙和BMW合作开发成果,最大功率123kw/6000rpm,1400rpm可达到峰值扭矩245N·m,动力性可提高约50%,油耗和CO2排放降低约10%。同时,C3-XR还具备STT智能启停技术,采用最新微混节能技术,节油多达15%,不影响客户的用车习惯并具有出色的燃油经济性,避免车辆怠速震动,提高行驶舒适性。另外,C3-XR配备的全新一代六速手自一体变速箱,起步和换挡更加平顺,能满足不同驾驶需求。总之,C3-XR动力的三大越级配备,将全面颠覆SUV车型高油耗的印象,成为“高效动力”的典范。

(东风)