

比亚迪周口亿顺 4S 店喜迎六周岁生日

60 辆特价车倾情“钜”惠

本报讯 11 月 16 日，比亚迪周口亿顺 4S 店迎来 6 周岁大喜日子，300 多名比亚迪新老客户参加了主题为“成长六周年，回馈 60 万”的亿顺六周年店庆，同各主流媒体一起见证了这一时刻。

为了让当天到场客户享受最优惠的价格，活动前一周，周口亿顺向比亚迪厂家申请了 60 台特价车的优惠低价。活动前，该店进行了精心有序准备，进店客户均可领取精美毛毯；订购车客户可带走洗衣机、电视机等万元电器；老客户享受幸运六重大礼：价值 258 元机油+空调清洗剂+发动机清洗剂+防冻液+车载拖把+抱枕。

整齐划一的凳子，宽敞大气的舞台，灯光明亮的展厅，更是给到场客户打造了一场完美的视觉盛宴。小丑杂技表演、动感小提琴演奏、孩子们动感的拉丁舞蹈等丰富多彩的节目，让现场气氛异常火爆。现场分享香甜可口的 6 层生日蛋糕，丰厚的奖品，一次次将活动推向高潮，一次次赢得了现场观众经久不息的掌声、喝彩声。亿顺员工热情的服务，更是获得了现场客户的一致认可，很多客户纷纷表示，对本次活动非常满意，以后还将介绍朋友参加亿顺公司的各种活动。在现场订购 50 台的优异成绩下，本次活动缓缓落下了帷幕。

周口亿顺总经理程献伟在现场致辞中，向一直关心、支持公司发展的新老客户朋友表示衷心的感谢，表示他们以后会更多开展类似的活动，回馈新老客户。

(周书坤)



图为周口亿顺六周年庆典活动现场

高尔夫 40 年感恩季：

微信推荐好友 赢原厂车模

情谊纵有万千，感恩之心不改。2014，高尔夫诞生至今整整 40 年了，40 年风雨历程，得到全球 3000 万车主的支持。高尔夫，用 40 年的时间书写了一段只属于高尔夫的经典。鱼感水恩，方知图报。值此高尔夫诞生 40 周年之际，本着感恩回馈新老客户的理念，特此举办“高尔夫 40 周年感恩季”微信转发邀请好友关注活动，丰厚奖品等你来拿。

即日起，您只需分享此文并邀请您的微信好友关注周口和荣 4S 店微信公众号“hrqc8592288”或者直接微信搜索“周口和荣 4S 店”加关注，并回复“我邀请了+邀请来的好友微信昵称”发送至公众平台。倘若您邀请的好友数量满足以下条件即可获赠超值好礼：邀请好友数量说明：5~10 人，取前 5 名奖励原厂玻璃清洗液 1 桶；10~20 人，取前 3 名奖励

便携式工具套装 1 套；20 人及以上，取第一名奖励高尔夫原厂车模 1 台。

每周日颁发一次奖品，11 月 23 日至 30 日分别公布获奖名单。凡获奖网友均会受邀参与 12 月 24 日平安夜在周口和荣 4S 店举办的高尔夫感恩派对——甜品 party，让您在品味精致冷餐及甜品的同时还能观看精彩文艺演出，现场互动还能赢取更多精彩好礼。（周春阁）

东风日产“都市脱逃”万人团购会周口站圆满落幕

11 月 16 日，由五市联合厂家主办的东风日产新奇骏“都市脱逃”万人团购会——周口站圆满落幕。此次试驾活动打造的颇具特色，客户除了可以感受到新奇骏的全新科技和强大性能外，还欣赏了专业车手的华丽表演。此次东风日产厂家更是携 500 万巨资回馈客户，各个车型“钜”惠达到全年最低，最终在短短 3 个小时里，就有 516 位客

户成为东风日产的新家庭成员，平均每 20 秒就有一位客户成功签单！

当天下午 14 时 30 分许，来自周口、许昌、商丘、平顶山和驻马店近 3000 名客户如约而至，准时参加了新奇骏“都市脱逃”的万人团购会活动。“奇骏山”总路程为 30 米，坡度长为 24 米，高度达 6.6 米，由 35°的上直坡以及波浪形下坡路面组成，

充分体现出极限路况对于汽车越野性能的严苛要求。东风日产特别邀请持有中国汽联 G 级赛车执照的专业特技车手，为我们展示新世代奇骏的独特魅力。现场试驾更是给客户带来了极致的刺激感官体验，通过亲眼所见与亲身体会领略了东风日产的科技性能魅力。

(日产)

哈弗 H2：层层把关，细节成就品质

哈弗 H2 自上市以来就受到关注并深受年轻人追捧，销量也是节节攀升，9 月更是达到了 8288 台，那哈弗 H2 为何如此热销呢？产品品质。产品是一个生产过程的结果，生产过程的严格与否直接决定了最终的产品品质。哈弗 H2 作为长城汽车精心推出的一款“时尚百搭”SUV，更是在产品品质方面下足了工夫。

冲压方面：优质的车身用料是保证产品品质的第一步。据了解，哈弗 H2 车身的高强度钢板应用量达到 60%以上，主要布置在底盘、A 柱、B 柱等车身关键区域，有效提升了车辆的安全和使用性能。哈弗 H2 冲压生产线全部为封闭式自动化生产，拉伸、冲孔、修边、整形几个工序之间全部依靠机械手臂进行衔接，精准

的放置和稳定的冲压为产品一致性提供了可靠保障。

另外值得一提的是，每个零部件冲压完成后必须经过每道线体的“品质门”，在平行光照射下，检验员会对每件冲压好的产品进行严格检验，以保证流到下一个工序的产品全部合格。除了线体验验，品检人员还会对每一批次产品的初期、中期、后期进行抽检，以验证每批产品不会因为品质缺陷而给顾客带来利益损失。

焊装方面：焊接强度是影响整车可靠性的重要方面，为提升焊装车间的焊装强度，保证哈弗 H2 的可靠品质，长城汽车特意从国外引进了具有精度高、扭力大、机械性能好、抗震能

力强等优点的德国 KUKA、瑞士 ABB 及日本川崎专业焊接机器人，通过有效整合利用各个品牌机器人的优点，提升整车品质及一致性。

对于焊接要求较高的地板线、主焊线两大焊装线体，其自动化率更是达到 100%。哈弗 H2 在主焊线采用四面体合拼形式，实现车身下部总成与左右侧面总成搭接，KUKA 机器人与日本川崎机器人对车身下部总车与侧围总成进行焊接，并采用德国 INTEC 涂胶泵，车身与顶盖焊接由一台 KUKA 机器人抓取顶盖，两台机器人进行焊接，并有小四面体定位车身，满足车身工艺要求的同时，有效保证了整车一致性及车身品质。

(哈弗)

东风雪铁龙 首款 SUV C3-XR 完成中国首秀

当前，SUV“新生儿”接二连三，将本是火热的紧凑型 SUV 市场搅得“硝烟弥漫”。若论近期最“吸睛”车型，非东风雪铁龙首款 SUV C3-XR 莫属。

从北京车展的概念车亮相到巴黎的全球首秀，C3-XR 都赚足了眼球，11 月 18 日，这款备受瞩目的 SUV 车型登陆广州，完成了它的中国首秀，为中国消费者全方位诠释了城市 SUV 新风范。本次中国首秀，C3-XR 公布了预售价格并正式启动预售。在随后的广州车展，广大消费者更将能零距离感受东风雪铁龙首款 SUV 的独特魅力。至此，C3-XR 距离翘首期盼的消费者更近了一步。

在 C3-XR 的命名中，“C”代表雪铁龙“Citroen”，数字“3”代表车型序列，“XR”代表着 X-Road（未知之路），象征着对未知旅程的探索和向往。而此次中国首秀是 C3-XR 与消费者在探索旅程中的又一座里程碑。尽管此前已经可以通过各种渠道“一睹芳容”，但公众得以零距离亲密接触 C3-XR 尚属首次。中国是 PSA 全球最大单一市场，历来在 PSA 的全球战略中占有举足轻重的地位，雪铁龙曾承诺“要将最好的产品优先提供给最重要的市场”。

作为“城市 SUV 新风范”，东风雪铁龙 C3-XR 将从动力、操控、造型等方面为城市 SUV 用户带来全新价值的愉悦体验。在此次中国首秀中，C3-XR 制胜市场的三大“秘密武器”——“力·驭·美”得以全面展现。

“力”即“高效动力”。C3-XR 搭载 1.6THP 涡轮增压直喷发动机，改发动机是 PSA 标致雪铁龙和 BMW 合作开发成果，最大功率 123kw/6000rpm，1400rpm 可达到峰值扭矩 245N·m，动力性可提高约 50%，油耗和 CO2 排放降低约 10%。同时，C3-XR 还具备 STT 智能启停技术，采用最新微混节能技术，节油多达 15%，不影响客户的用车习惯并具有出色的燃油经济性，避免车辆怠速震动，提高行驶舒适性。另外，C3-XR 配备的全新一代六速手自一体变速箱，起步和换挡更加平顺，能满足不同驾驶需求。总之，C3-XR 动力的三大越级配备，将全面颠覆 SUV 车型高油耗的印象，成为“高效动力”的典范。

(东风)