

插电式混动车销售超预期

在免征购置税等利好政策刺激下,长期以来进展缓慢的新能源车迎来了契机,销量创出新高。中国汽车工业协会数据显示,今年1~9月,我国新能源汽车生产38522辆,销售38163辆,其中纯电动汽车产销分别完成22747辆和22258辆,插电式混合动力汽车产销分别完成15775辆和15905辆。在2015年新能源汽车50万辆产销目标的压力下,插电式混合动力汽车更是成为承担这一目标的主力军。

然而,根据厂商提供的数据,市场形势或许更为可观。比亚迪汽车销售有限公司副总经理李云飞日前在“2014年新能源汽车发展论坛”上表示,今年1~10月,比亚迪新能源乘用车累计销量达13378辆,居国内新能源汽车销量第一。其中,比亚迪插电式混合动力秦10月销售1702辆,1~10月累计销售11175辆;e6电动车销售199辆,1~10月累计销售2203辆。

值得关注的是,尽管国内多个地方出台了针对新能源车销售的补贴政策,但目前仅上海一座城市对插电式混合动力车进行补贴。李云飞表示,秦自上市以来就处于供不应求的状态,如果产能跟得上,新能源车的增速将会更快。

据了解,由于插电式混合动力是介于

燃油汽车和纯电动车之间的车型,因此在里程和充电问题上相较纯电动车型更加实用便利,在目前国内基础设施尚不完善的情况下,是一种完美的解决方案,这一特点普遍受到消费者的认可。

今年以来,汽车企业陆续开始发力插电式混合动力市场,上汽率先推出了荣威550 PLUG-IN插电式混合动力轿车。在综合工况下,纯电模式可续航58公里,油电综合模式续航里程为500公里,百公里油耗仅2.3升。

相比于国内车企,外资品牌也将插电式混合动力车作为今后推广的重点。主管研发业务的大众汽车品牌董事会成员诺萨表示:“插电式混合动力是目前各种新能源驱动系统中的首选。”对此,LMC汽车市场咨询(上海)有限公司总经理曾志凌认为,相较于纯电动汽车,插电式混合动力车对于充电设施的依赖度更低,因此在产业发展初期更易于推广。

汽车分析师张志勇也表示,在当前的使用环境中,插电式混合动力汽车优势明显。随着人们节能环保意识的增强和国家支持力度的加大,插电式混合动力汽车拐点或将出现。

(蓝朝晖)

今年车市8%增速目标落空

中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)日前公布的最新数据显示,今年前10月,汽车产销量分别完成1927.01万辆和1898.81万辆,同比增长7.93%和6.58%。

今年以来,中国汽车市场销量累计增速逐月走低,此前预计的今年汽车销量8.3%的增速比率即将落空。中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,今年只剩下不到两个月的时间,汽车销量完成8.3%的增速预测目标已基本无望,最终的增速比率应该在7%左右。

商用车拖累整体增幅

数据显示,今年10月,我国汽车产销量分别为204.42万辆和198.72万辆,产量同比增长6.69%,销量同比增长2.82%。中汽协发言人陈士华表示,汽车行业9~10月为传统销售旺季,10月的产销数据延续了旺季的特征,同比小幅增长。

同时,他分析指出,通过对去年和前年的产销数据进行比较,全年后几个月的汽车产销累计增速会较年中逐渐提升,但是今年并未延续这一趋势。中汽协的数据显示,今年初,汽车销量的累计增速为10.7%,此后逐月下滑,上月的增幅为7%,本月已下探至6.58%,下滑趋势明显。

事实上,全年汽车销量增速的持续下降,源于商用车低迷的市场表现。今年前10月,我国乘用车产销量1586.44万辆,同比增长接近10%,但商用车产销量同比下降6.3%和7.1%。其中,今年10月,商用车的产量比上月增长1.3%,销量环比下降3.2%,产销量同比分别下降11.7%和

14.9%,延续了下降趋势,其中货车类下降明显。

陈士华表示,商用车产销量继续回落,数据较上年同期明显下降,同比增速已经连续7个月低于去年同期。其中,重型、中型和轻型货车同比两位数下滑,轻型货车同比下降超过24%,前10月货车产销量净减少超过20万辆。

部分车企下调年度目标

在商用车销量不佳的同时,一贯表现良好的乘用车领域,各车企也呈现出冷热不均的态势,个别车企的形势也不容乐观。

今年前10月,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售334.17万辆、241.28万辆、203.75万辆、142.17万辆和59.61万辆,分别占乘用车销售总量的21.06%、15.21%、12.84%、8.96%和3.76%。与上年同期相比,日系乘用车销量增速略低,其他外国品牌增速均超过10%。其中德系、美系依然保持快速增长,而法系车的增速最为明显。

今年以来,虽然日系品牌开始触底复苏,但面对中国经济增长放缓与汽车市场竞争日益激烈的现实,其销量增长速度始终不理想,以至于日系车企开始纷纷调低年度销售目标。其中,一汽丰田将原计划的66万辆调整为62万辆,广汽丰田将年初制定的40万辆销售目标下调至38万辆,今年丰田汽车在华的110万辆销售目标将难以完成。同时,本田也将在华90万辆的销售目标降至80万辆,日产则将在华销售目标从140万辆降至127万辆。(北商)

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近
《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市
垂询电话: 0394-8599345

