

插电式混合动力车 销售超预期

在免征购置税等利好政策刺激下,长期以来进展缓慢的新能源车迎来了契机,销量创出新高。中国汽车工业协会数据显示,今年 1~9 月,我国新能源汽车生产 38522 辆,销售 38163 辆,其中纯电动汽车产销分别完成 22747 辆和 22258 辆,插电式混合动力汽车产销分别完成 15775 辆和 15905 辆。在 2015 年新能源汽车 50 万辆产销目标的压力下,插电式混合动力汽车更是成为承担这一目标的主力军。

然而,根据厂商提供的数据,市场形势或许更为可观。比亚迪汽车销售有限公司副总经理李云飞日前在“2014 年新能源汽车发展论坛”上表示,今年 1~10 月,比亚迪新能源乘用车累计销量达 13378 辆,居国内新能源汽车销量第一。其中,比亚迪插电式混合动力秦 10 月销售 1702 辆,1~10 月累计销售 11175 辆;e6 电动车销售 199 辆,1~10 月累计销售 2203 辆。

值得关注的是,尽管国内多个地方出台了针对新能源车销售的补贴政策,但目前仅上海一座城市对插电式混合动力车进行补贴。李云飞表示,秦自上市以来就处于供不应求的状态,如果电池产能跟得上,新能源车的增速将会更快。

据了解,由于插电式混合动力是介于

燃油汽车和纯电动车之间的车型,因此在里程和充电问题上相较纯电动车型更加实用便利,在目前国内基础设施尚不完善的情况下,是一种完美的解决方案,这一特点普遍受到消费者的认可。

今年以来,汽车企业陆续开始发力插电式混合动力市场,上汽率先推出了荣威 550 PLUG-IN 插电式混合动力轿车。在综合工况下,纯电模式续航 58 公里,油电综合模式续航里程为 500 公里,百公里油耗仅 2.3 升。

相比于国内车企,外资品牌也将插电式混合动力车作为今后推广的重点。主管研发业务的大众汽车品牌董事会成员诺萨表示:“插电式混合动力是目前各种新能源驱动系统中的首选。”对此,LMC 汽车市场咨询(上海)有限公司总经理曾志凌认为,相较于纯电动汽车,插电式混合动力车对于充电设施的依赖度更低,因此在产业发展初期更易于推广。

汽车分析师张志勇也表示,在当前的使用环境中,插电式混合动力汽车优势明显。随着人们节能环保意识的增强和国家支持力度的加大,插电式混合动力汽车拐点或将出现。

(蓝朝晖)

今年车市 8%增速目标落空

中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)日前公布的最新数据显示,今年前 10 月,汽车产销量分别完成 1927.01 万辆和 1898.81 万辆,同比增长 7.93%和 6.58%。

今年以来,中国汽车市场销量累计增速逐月走低,此前预计的今年汽车销量 8.3%的增速比率即将落空。中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,今年只剩下不到两个月的时间,汽车销量完成 8.3%的增速预测目标已基本无望,最终的增速比率应该在 7%左右。

商用车拖累整体增幅

数据显示,今年 10 月,我国汽车产销量分别为 204.42 万辆和 198.72 万辆,产量同比增长 6.69%,销量同比增长 2.82%。中汽协发言人陈士华表示,汽车行业 9~10 月为传统销售旺季,10 月的产销数据延续了旺季的特征,同比小幅增长。

同时,他分析指出,通过对去年和前年的产销数据进行比较,全年后几个月的汽车产销累计增速会较年中逐渐提升,但是今年并未延续这一趋势。中汽协的数据显示,今年初,汽车销量的累计增速为 10.7%,此后逐月下滑,上月的增幅为 7%,本月已下探至 6.58%,下滑趋势明显。

事实上,全年汽车销量增速的持续下降,源于商用车低迷的市场表现。今年前 10 月,我国乘用车产销量 1586.44 万辆,同比增长接近 10%,但商用车产销量同比下降 6.3%和 7.1%。其中,今年 10 月,商用车的产量比上月增长 1.3%,销量环比下降 3.2%,产销量同比分别下降 11.7%和

14.9%,延续了下降趋势,其中货车类下降明显。

陈士华表示,商用车产销量继续回落,数据较上年同期明显下降,同比增速已经连续 7 个月低于去年同期。其中,重型、中型和轻型货车同比两位数下滑,轻型货车同比下降超过 24%,前 10 月货车产销量净减少超过 20 万辆。

部分车企下调年度目标

在商用车销量不佳的同时,一贯表现良好的乘用车领域,各车企也呈现出冷热不均的态势,个别车企的形势也不容乐观。

今年前 10 月,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售 334.17 万辆、241.28 万辆、203.75 万辆、142.17 万辆和 59.61 万辆,分别占乘用车销售总量的 21.06%、15.21%、12.84%、8.96%和 3.76%。与上年同期相比,日系乘用车销量增速略低,其他外国品牌增速均超过 10%。其中德系、美系依然保持快速增长,而法系车的增速最为明显。

今年以来,虽然日系品牌开始触底复苏,但面对中国经济增长放缓与汽车市场竞争日益激烈的现实,其销量增长速度始终不理想,以至于日系车企开始纷纷调低年度销售目标。其中,一汽丰田将原计划的 66 万辆调整为 62 万辆,广汽丰田将年初制定的 40 万辆销售目标下调至 38 万辆,今年丰田汽车在华的 110 万辆销售目标将难以完成。同时,本田也将在华 90 万辆的销售目标降至 80 万辆,日产则将在华销售目标从 140 万辆降至 127 万辆。(北商)

以我实力

助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话：0394-8599345