

2014年影响中国汽车的十大事件

NO.1 汽车反垄断大幕拉开

6月10日，商务部正式宣布将对国内汽车市场上潜在的垄断行为进行调查。此后的几个月间，一场汽车反垄断风暴正式上演。8月13日，湖北武汉4家宝马经销商因存在垄断行为被罚合计162万元，成为今年我国对汽车领域开展反垄断调查以来开出的首张罚单。8月20日，国家发改委宣布，对日本住友等8家零部件企业价格垄断行为依法处罚约8.3亿元，对日本精工等4家轴承企业价格垄断行为依法处罚约4亿元，合计罚款约12.4亿元。该处罚成为我国反垄断部门迄今为止开出的最大罚单。

点评：处罚不是目的，国家相关部门最终的想法是改变汽车厂商垄断销售的局面。

NO.2 控制乘用车企平均燃料消耗量

5月7日，工信部发布《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知(征求意见稿)》。按照规定，到2015年我国生产的乘用车平均燃料消耗量要降至6.9L/100km，2020年要进一步降至5.0L/100km。

点评：5.0L/100km的油耗标准可谓异常严厉，也因此刺激了本土车企纷纷在混合动力及纯电动车型上下功夫，以期迈过5.0L这道坎儿。

NO.3 新能源汽车免征购置税政策

7月9日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定免征新能源汽车车辆购置税，并通过相关法律修正案草案和行政

法规修改决定。会议决定，自今年9月1日至2017年底，对获得许可在中国境内销售(包括进口)的纯电动以及符合条件的插电式(含增程式)混合动力、燃料电池三类新能源汽车，免征车辆购置税。

点评：新能源优惠政策的推出一方面提高了车企发展新能源车的热情，另一方面降低了新能源车的购置成本，有利于新能源车的推广和普及。

NO.4 118辆全球首发车亮相北京车展

4月20日，第十三届北京车展开幕。本届北京车展总规模达到23万平方米，共展示车辆1134辆，全球首发车118辆。

点评：北京国际车展在不断刷新自身纪录的同时，也从一个侧面折射出了中国市场对于全球各大车企的重要性。

NO.5 东风注资8亿欧元入股PSA

3月26日，东风与PSA集团在北京签订《全球战略联盟合作协议》，东风汽车和PSA将深化工业和商业领域的全面合作。根据双方签订的《关于增资入股的总协议》，东风汽车将通过定向增发和配股认购，向PSA注资8亿欧元，持股14%，与法国政府和标致家族并列成为PSA的第一大股东。

点评：双方的合作在推动其合资公司神龙汽车在2020年达到年产销150万辆规模的同时，也向东风敞开了技术大门。

NO.6 非运营乘用车六年内免检

5月16日，公安部、国家质检总局联合发布《加强和改进机动车检验工作的意见》。《意见》指出，从今年9月1日起，施行6年以内的非运营和其他小型、微型载客汽车免检制度。在此期间，每两年提供交强险凭证、车船税纳税或免税证明后，车主可直接向公安交管部门申领检验标志。

点评：《意见》的发布大大方便了有车一族，使车主们不用再频繁进出机动车检测厂的同时，也在一定程度上杜绝了检测厂出现的违规现象。

NO.7 平行进口车合法化进入倒计时

11月6日，国务院办公厅印发《关于加强进口的若干意见》，并将“加紧在上海自贸区率先开展汽车平行进口试点”写入其中。此前，上海自贸区向商务部提交《在中国(上海)自由贸易试验区开展平行进口汽车试点的工作方案》，将平行进口车合法化提上日程。

点评：平行进口车的销售一直处在灰色地带，如果其拥有合法身份，将拉低进口豪华车的售价，刺激该细分市场发展。

NO.8 二手车鉴定评估规范实施

6月1日，《二手车鉴定评估技术规范》正式实施。今后消费者购买二手车，可要求第三方进行鉴定并出具报告，再根据报告选择是否购买该车辆。

点评：出台的这套规范，确实给购买二手车的消费者吃了一颗定心丸，有利于

二手车市场的良性发展。

NO.9 汽车经销商品牌销售备案叫停

8月1日，国家工商总局发布《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》。自今年10月1日起，停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作。之后，从事汽车品牌销售的汽车经销商(含总经销商)，其营业执照经营范围统一登记为“汽车销售”；已将营业执照经营范围登记为“××品牌汽车销售”的汽车总经销商和汽车品牌授权经销商，可以申请变更登记为“汽车销售”。

点评：《公告》发布最直接的影响就是使得多品牌混合经营模式成为可能，打破之前4S店的单一销售模式，消除汽车销售上的垄断。

NO.10 北京老旧机动车淘汰补贴临时调高

9月15日，北京临时提高报废老旧机动车补贴标准，时间截至10月31日。在此期间，淘汰老旧车辆的最高补贴可达2.15万元。

点评：由于技术水平和车辆劣化等因素的影响，老旧机动车虽占机动车保有量的比例并不高，但它对污染的贡献率却很大。一项研究表明，使用8年以上的车辆仅占北京全市机动车总量的26.6%，但其污染物排放量却占到了全市机动车排放总量的60%。

(据《北京商报》)

“瑞风S3：

年轻人的 “易驾”新选择”

对于我们年轻人来说，自由、快乐是他们永远的追求，几乎每个年轻人心中都有一场说走就走的旅行。相较于安逸、中庸的家轿，一辆用途广泛、轻松易驾、价格实惠的SUV更能实现他们走得更远的梦想。瑞风S3的到来，无疑为他们提供了一个轻松易得而又可以实现出走梦想的新选择。其全新的“易驾”理念和出色产品体验轻松能点燃年轻人的驾驶激情，而低至6.58万元的价格更让年轻人与自由出走的梦想变得前所未有的接近。

朋友们，当我们大部分人被难以驾驭的SUV所捆绑的时候，诞生于江淮第二代乘用车平台的瑞风S3有备而来，以“低价易购、高配易驭、节能易养”的“易驾SUV”核心亮点，让爱自由的新时代年轻人得到了彻底解放。瑞风S3的造型设计出自江淮意大利设计中心，车身线条和曲面时尚灵动，运动感十足。家族式的“宝瓶口”前脸搭配极富冲击力的镀铬装饰条，大角度前倾的腰线贯穿连接动感锐利的前后灯组，构成了瑞风S3过目难忘的第一视觉印象。以黑色为主调的内饰动感十足，门内饰和座椅以明亮的橙色进行拼搭。

朋友们，年轻，更要洒脱自由，有底气，才能更好爆发，在瑞风S3面前，你可以不必收敛。高性能1.5VVT发动机与6挡手动变速箱和CVT自动变速箱的完美匹配，带来良好的低速起步、加速性能和流畅平顺的换挡表现，哪怕是刚出驾校的新手，也能起步不熄火、换挡不慌乱。瑞风S3身上还搭载了众多“易驾”装备，电子助力转向系统、同级唯一的定速巡航、HSA上坡辅助系统等配置，让年轻人轻松享受SUV的驾驶乐趣。百公里5.9L的燃油经济性以及5年或20万公里核心部件超长质保，更让养车零压力。

80后年轻人的生活中怎能缺少满满的智能装备？瑞风S3绝对是你聪明的小伙伴。多功能方向盘、行车电脑、感应大灯、GPS导航、电调节后视镜，一切尽在轻松掌控。科技带来的不仅是乐趣，更是十足的安全防护。博世9.0版ABS和EBD系统、TCS牵引力控制系统、BOS刹车优先、6安全气囊和胎压监测系统等装置更为驾乘者带来满满的安全感。

(瑞风)

“力、驭、美”的完美旅伴

近来一款全新SUV车型的亮相唤起了人们对于未知旅途的憧憬，C3-XR，仿佛生来就与旅途有关——“XR”被解读为X-Road(未知之路)，象征着对未知的探索和向往，C3-XR将陪伴消费者踏上旅程，共同经历沿途的每一个精彩瞬间。那么，在未知旅途中C3-XR究竟是一个怎样的旅伴呢？

明快的旅伴会让旅途更加顺畅，C3-XR的澎湃动力将为旅途平添几分激情。C3-XR所搭载的全新一代1.6THP涡轮增压直喷发动机，由PSA标致雪铁龙和BMW联袂开发，在国际发动机评选中屡获殊荣。其最大功率达123kw/6000rpm,1400rpm可达到峰值扭矩245N.m,动力充足，油门反应快，可带来强大的推背感受。与之匹配的是

解读东风雪铁龙C3-XR

全新一代6速手自一体变速器，动力组合称霸同级别车型。同时，C3-XR的STT智能启停系统，使得动力系统更加高效节能，在不影响消费者用车习惯的情况下可节油15%。有了C3-XR这样“给力”的旅伴，从此便可“任凭山高路远，我自悠然前往”。

对于旅行，马克·吐温有着独到的见解——旅行是消除无知和仇恨的最好方法。旅行能使人开启智慧、放松身心，在这一过程中，C3-XR正是这样一位“知心、贴心”的好旅伴。C3-XR通过丰富的智能配置与驾驶者互动，令驾驶者真正享受智能驾驭的快感。Grip Control智能多路况适应系统，一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、标准等5种路况模式，轻松应对城市复杂路况和乡村

公路享受；Citroen connect车载互联系统，通过最新Telematics技术，24小时智能车载互联系统，集导航、安全保障、互联分享、无忧养车于一体，更智能、更人性化地为使用者提供适时化、位置化、个人化的应用服务；而DCS动态舒适底盘系统则继承了雪铁龙世界级的底盘调校技术，为用户带来最具操控乐趣、最舒适的驾乘体验。

作为城市SUV新典范的C3-XR在动力、操控、科技、造型等方面，为城市SUV用户带来全新价值体验，成为城市SUV的典范之作。而为了加速雪铁龙的“中国战略”，C3-XR特意选择了中国作为旅程的第一站。相信集“力、驭、美”于一身的C3-XR将成为众多中国消费者的“完美旅伴”。(王民)

易驾SUV 瑞风S3 6.58万元起心动来袭！



周口龙耀江淮4S店

地址：周口市大庆路与太清路(原北环路)交叉口向东300米宏源精品汽车城内
销售热线：0394-7861666 24小时售后服务热线：0394-7861888