



崔永元

崔永元化身“科普帝” 揭秘春晚“禁曲”转正之谜

本报综合消息 自担任《超级笑星》升级篇评委以来,鲜少涉及喜剧的崔永元一直饱受争议。节目中,虽然崔永元一直以“外行”谦称,习惯性地把“专业的还得听两位老师的”挂于嘴边,但他还是热衷于做个科普、揭秘的“公知”。

本期节目中,崔永元依然坚守着自己“科普帝”的定位。面对来自大厂评剧歌舞团的陈静波,崔永元更是开启了“话唠模式”。表演一结束,崔永元就按捺不住,抢先开始点评,一开口便是科普“大厂”。“很多年轻观众不知道河北廊坊大厂评剧歌舞团是怎么回事,我还真知道……”一顿讲解,崔老师似乎还未过瘾,转而以助演演唱的《乡恋》为由做起了“禁曲”为何能登上央视春晚的解密工作。

据了解,在80年代初,音乐作品大多还是以歌颂祖国、民族、时代和劳动的题材为主,流行音乐仍非主流。虽然李谷一演唱的《乡恋》风靡大江南北,但演唱者却经历了暴风骤雨般的批判。对于这样一首“禁曲”想登上央视春晚的舞台几乎是不可能,然而它又为何能出现在1983年央视春晚之上呢?

对此,崔永元则娓娓道来其背后的故事。“记得当年中央电视台春晚的时候这首歌是点播,不是现场直播。所有人打电话说想听这首歌,但是当时不让唱,所以在现场的台长冒了很大的风险。他说,既然大家都说要听这个,那就唱。当时没有伴奏带,正好有个记者,他家离这很近,就说我回家去取吧。骑着自行车,把这带子取回来了,挺心酸的。”

(张漪)

刘谦再获春晚邀约

本报综合消息 距离2015年央视春晚还剩70多天,春晚导演组已深入全国各地寻找民间节目。剧组还与亚洲魔术大会接洽,挖掘魔术表演新人。12月2日,记者从央视知情人处了解到,春晚剧组已向多次登上春晚的著名魔术师刘谦发出邀请。

天津输送28个相声作品

12月2日,春晚剧组透露,语言类节目导演汤浩已与天津相声俱乐部、陕西喜剧表演协会、全国职工小品创作表演示范基地(西安)、上海群艺馆等单位联系,广泛收集基层作品,深入剧场采风,了解语言类节目最新动态。11月20日,羊年春晚舞蹈总监沈晨来到了四川省攀枝花市观摩第五届四川省少数民族汇演。11月22日,羊年春晚执行总导演杨莱莱来到天津,参观考察了“泥人张”彩塑工作室和杨柳青木版年画博物馆。

记者从知情人处了解到,目前春晚剧组从基层获得不少优秀节目做储备,从今年的天津相声大会便“采集”了约28个新节目。

刘谦有望第五次献艺春晚

今年11月在一次慈善晚宴上,刘谦称自己上春晚的可能性不大:“我觉得要停个两年让自己沉淀一下,同时想让自己舒舒服服地过两个年。”他透露,最近一直在忙着成立自己的新公司。

不过,记者12月2日从央视内部知情人处得知,春晚剧组其实已向魔术师刘谦发出邀约,并进行沟通。刘谦曾于2009年、2010年、2012年、2013年四度登上央视春晚。

2009年春晚表演近景魔术《魔手神彩》;2010年春晚刘谦搭档董卿表演硬币穿玻璃、果汁变没等魔术;2012年春晚刘谦搭档董卿表演“镜子里喝咖啡”等魔术;2013年春晚李云迪与刘谦登台合作魔术《魔琴》。另外,春晚剧组透露,目前杂技魔术和创意节目组导演邹蕾奔赴深圳与亚洲魔术大会主办方接洽,组织了解相关魔术师表演情况,挖掘魔术表演新人。羊年春晚魔术节目将启动新人还是名家,将成为一大悬念。

(京晚)



刘谦

舒淇确定加盟 《最强大脑》

本报综合消息 江苏卫视第二季真人秀节目《最强大脑》要“疯”——继前不久曝出除4位常驻评委外,请来了女星范冰冰后,12月2日,另一位女星的名单也再度被确定,她就是极少在荧屏上看到的可爱又性感的大明星舒淇。

性感活泼的舒淇一直是公认的女神级人物。当《最强大脑》“X女神待定名单”流出,榜上有名的舒淇让不少网友激动不已。此前范冰冰的加盟使名单可信度大增,尽管舒淇呼声极高,但她却一向与内地综艺节目近乎绝缘,一度成为希望最为渺茫的嘉宾。

近日《最强大脑》节目组终于放出确定消息——舒淇将坐镇X女神,不仅如此,据官方消息,舒淇将在2015年1月2日的开年第一期节目中与观众见面。

作为“大银幕专业户”,舒淇的电影作品广为观众熟知,尤其近年两部《非诚勿扰》,让她在内地人气爆棚,载誉而归。然而低调随性的她却鲜少出现在电视荧屏,尤其是内地综艺节目,舒淇几乎与之绝缘。这次“荧屏稀客”破例加盟内地综艺,“委身转战”小荧屏,舒淇表示只因为《最强大脑》第一季太震撼,“慕名而来”。

对于舒淇加盟最强大脑许多网友表示:“之前侯孝贤称舒淇高达130的智商,再加上多年的演技历练,堪称演艺界的‘最强大脑’,绝对是当之无愧‘X女神’的绝佳人选。”

舒淇透露:“我尽管也看过类似的达人挑战,但《最强大脑》实在太震撼了,很多能力简直难以置信。”作为高智商女星的代表,舒淇对于高难度挑战的兴趣远大于娱乐本身,她更是兴奋地表示,“如果早一些了解,也许我第一季就来了。”此前公布的范冰冰的多重身份让人傻傻分不清楚,这次舒淇坐镇,除了确定的“X女神”身份,是否还有其他环节?

对此,节目组表示:“的确为舒淇量身订制了‘女神挑战’,她可能将会现场挑战盲走迷宫。”

(张漪)



舒淇

《一步之遥》预售近两亿元 票房不宜过度期待

距离《一步之遥》上映还有段时间,关于它的票房话题已被屡屡提起。最新的说法是,它的预售票房已过1.2亿元,到正式上映时,预售票房可以达到两亿元。

自打学习了“预售电影票”这个新玩法之后,凡是上点规模的国产片都不甘人后,纷纷通过预售方式提前抢票房。预售有两个好处,一个是打探市场对影片的反应,以调整宣传和排片策略;另一个是对影片进行预热,不断公布预售票房数字吊起观众胃口。

预售票房并非有百利而无一害,如果经常光顾一些电商网站或者使用一些APP,便会经常与预售电影票广告迎面相撞,也能由衷地感叹一声:电影票真便宜!通过网购,9.9元就可以看到一部大片。已经有人对这种低价预售方式给产业带来的伤害进行了吐槽,认为以低价侵占市场的方式将会转移电影人的注意力,让电影产品坠入低票价低品质的恶性循环。

《一步之遥》目前传递出来的信息,都在明示或暗示这是部优质电影。好电影裹挟最时髦的营销方式,为它创造票房神话增加了很大的可能性。而且这部影片将冲击最终20亿的票房目标,预售将增大成功几率。如果真的目标达成,那么关于《一步之遥》的一切,又将成为业界的分析对象;预售票房的作用,将会被再次夸大,引导更多后来的影片加入到预售票房的竞争中去。

问题是,当财大气粗的电商网站,玩够了补贴票房提升流量和下载量的游戏之后,电影还能获得那么高的预售额吗?当观众不分青红皂白遇到低价电影票就抢,影片类型会不会越来越单一、雷同?观众盲目为影片买单的热情还能持续多久?

《一步之遥》或许是个例外,它将成为一个营销方面的经典,但凡是瑕疵的部分,都将被它的成功掩盖。而《一步之遥》的成功,也是因为它拴系了太多方面的期待,投资方期待它票房奇佳,为国产片争口气;观众期待它讲一个好故事,实实在在地营造出贺岁档的欢乐氛围;业界也在旁观,通过它折射出来的电影生态,从中获取经验。

只是截止到目前,《一步之遥》究竟讲了一个什么样的故事,质量究竟怎样,还不得而知。万一它缺乏一个核心驱动力,缺乏一个好故事。那么它的最终票房大打折扣也不是不可能。把那么多的期望寄托在一部电影身上,是《一步之遥》不可承受之重,而一旦期望值把它压垮,国产片目前的现状、优劣势会更加暴露。

(京京)

