

庆建厂生日 惠市区百姓 四五酒业千万巨惠进社区

花一箱的钱,买两箱酒!

□记者 付永奇 文/图

本报讯 “掏一箱的钱,买两箱酒,划算!”12月15日中午,周口市居民王先生在自己所住的幸福花开小区门口高兴地搬回了两箱四五粮液(如图)。对于冬季每晚都要喝二两的他,没想到能碰上这样的好事。

当日在该小区开展“千万巨惠进社区活动”的河南祥龙四五酒业相关负责人魏经理告诉记者,今年中秋节之后,四五酒业为庆祝建厂65周年,满足个人消费需求,回报社会关爱,在川汇区开展了优惠促销进社区活动。他们筛选出四五“内部招待”“四五粮液”“四五好运来”“四五窖藏”等19个中低档单品参与买一赠一活动,去除各个流通环节,让利广大市民。

为保障优惠活动广泛开展,他们组织厂内近百名职工参与,调动运输车6辆,成立5个活动小组,把市内居民区分成5个片区,每组负责一个,坚持每周进一个社区。每到一个小区,他们都开展白酒品鉴知识、真假白酒识别办法、健康饮酒常识等方面的宣传,对于搬运不方便的客户,他们实行送货到家。截至目前,四五酒业已在兰亭山水、美好家园、荷花小区等50多个社区开展优惠促销活动,销售各类酒水2万多箱,营业收入300多万元。



据介绍,河南祥龙四五酒业有限公司前身是创始于1949年的河南四五酒厂,2005年改制后对老四五酒进行研发和升级改造,形成了豫商系列、老窖系列、小窖原浆系列、大众系列等数十个系列,涵盖了高、中、低档60余种产品。四五酒在河南迅速占领了大片市场,开设近百家直营店,大型超市、白酒专卖店、豪华酒店等也成了四五酒展示风采的舞

台。四五酒采用传统酿造工艺,选用现代农业技术种植的有机农作物,经45天发酵酿制而成,口感醇正,甘甜清爽,香味持久,余韵悠长。2006年“豫商酒”在首届全国豫商大会上亮相,成为大会指定用酒。近年来,四五酒业先后获得“市民最喜爱的白酒”、“消费者信得过单位”、“河南省诚信名誉企业”、“河南省十大最具竞争力品牌”等荣誉称号。

PET 瓶装葡萄酒是个伪命题?

PET瓶作为一种新的葡萄酒容器,正悄然走俏海外市场。其由于价格低廉、方便随身携带等优点颇受年轻消费者青睐。然而这并不能说明玻璃瓶装将面临来自于替代材料的竞争。记者调查发现,PET瓶装葡萄酒在国内市场的认知度较低,前景并不被看好。

PET 瓶装葡萄酒走俏海外市场
随着社会发展和消费人群的不断变化,一些酒商正在进行新的尝试以赢得消费者的青睐。

据悉,近几年,欧美国家悄然兴起了PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)瓶装葡萄酒的潮流。据了解,PET瓶在饮料行业被广泛应用,由于重量轻、不易破损等功能使其成为饮料用品的包装主流,国内如可口可乐、红茶、绿茶等饮料都采用的是PET瓶装材料。

在国外,PET瓶包装更是广泛普及并被使用在葡萄酒包装上,2006年,澳大利亚酒业巨头Wolf Blass就推出几款采用可循环PET瓶装葡萄酒。

据悉,美国、法国、新西兰、日本等国家已陆续推出了PET瓶装葡萄酒产品,由于有助于减少飞机的整体重量,进而降低航行中的耗油率,所以这种新式包装的葡萄酒很快受到航空运输行业的青睐。

对此,葡萄酒营销专家李欣新表示:“PET瓶装葡萄酒之所以能够在国外的葡萄酒市场走红,是因为国外拥有成熟的葡萄酒市场和庞大的消费群体,以家庭为单位的饮酒需求量比较大,所以酒商应需推出了PET瓶装这种即开即饮型的产品,这颇有点类似于国内家庭在商店里购买散装酒一样,但显然目前国内市场还不具备这样的条件。”

价格低廉引低端酒品广泛尝试

据了解,PET瓶装的葡萄酒品质一般较差,属于即开即饮型的快消品,其价格低廉,在美国一瓶375ml的PET瓶装葡萄酒仅售2美元,因此颇受一些年轻消费者的欢迎。

与玻璃瓶装葡萄酒动辄750ml的容量相比,PET瓶装酒小巧的瓶身和容量都给了消费者更多的选择,大大减轻了消费者的购物负担,而且它方便携带到任何不适合玻璃酒瓶的地方,比如欢度节日、比赛现场、沙滩、野餐和露营等。另外在瓶身色彩、形状和标签方面,PET瓶也有着很大的发挥空间,这也使得很多酒厂纷纷尝试PET瓶装葡萄酒。

据悉,早在2007年,英国最大食品零售商森斯伯瑞Sainsbury超市集团就在其各连锁店推出了数款属于自己品牌商标的PET瓶装葡萄酒,零售价均在10英镑以下。2009年日本零售巨头Aeon公司也在其全国连锁店推出了售价980日元的PET瓶装葡萄酒,这也是该公司首次推出的价格低于1000日元的法国葡萄酒。

法国博瓦塞家族酒庄、新西兰Yealands酒庄、美国俄勒冈州西部的Naked酒庄等也纷纷推出了采用PET包装的葡萄酒产品,试图迎合中低阶层的需求。

认知度低国内市场成“盲区”

在国内,PET瓶装葡萄酒的境遇与国外相差甚远。记者走访国内的大型超市均未见到PET瓶装葡萄酒,甚至酒品类的超市工作人员表示,从来没有听说过这种包装的产品。

随机采访的几位选购葡萄酒的消费

者,均表示很难接受PET瓶装葡萄酒,有人甚至对其材质安全表示担忧。看来,玻璃瓶、软木塞的葡萄酒包装已在国内消费者心目中形成根深蒂固的观念。

葡萄酒营销专家李欣新对于PET瓶装葡萄酒的国内市场接受度并不看好。他表示,虽然PET瓶装葡萄酒具备了不易破碎、重量轻、体积小等优点,降低了运输成本,但是与之相对应的是,它提高了生产和存储环节的成本,首先是灌装环节,PET有着与玻璃瓶不同的灌装设备要求;另外由于PET材料不隔热的属性,1瓶灌装好的PET瓶装葡萄酒的保质期大多在几个月左右,至多可以保存一年,而一瓶封装好的普通瓶装葡萄酒的保存年限在10年左右,所以PET瓶无法灌装陈酿的高档葡萄酒,只适用于新鲜的果浆葡萄酒,这也限制了其所面对的消费人群。

据悉,之所以目前国内酒商并未准备将PET瓶装葡萄酒推向市场,除了出于市场接受度和生产成本方面的考虑,还有食品安全方面的顾虑,PET材料虽然已经在商业上得到广泛使用,但其主要被使用在饮料的瓶盖上,它与葡萄酒的亲密接触是否会有不良反应尚待验证。

华东理工大学精细化工研究所教授沈永嘉称,PET也就是日常生活中接触到的面料——涤纶,它作为饮料的包装是没有问题的,因为它完全不溶于水,但是它在酒精中会有很微量的溶解度,尚未确定是否会对饮用者造成不良影响,有待专门的质量检查机构进行研究确认。仅就目前的情况看来,PET瓶装葡萄酒这股新的包装潮流在国内市场前景并不被看好。(刘一博)

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 古井红运 |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 洋河老字号 |
| NO.3 宋河 1988 | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖一品坊 | NO.11 绵柔杜康 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台汉酱 |
| NO.6 杜康老窖 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至12月15日16时。)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;被迫接受最低消费;油烟扰民;假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;强制使用一次性消毒餐具;.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。