

我市召开新媒体建设工作座谈会

利用新媒体 宣传好周口

□晚报记者 张洪涛

本报讯 12月17日上午,我市召开新媒体建设工作座谈会,与会人员就如何利用新媒体,搭建新的宣传平台,宣传好周口、传递周口好声音进行深入交流。

新媒体是相对于传统媒体而言,是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态。新媒体使用群体中,青少年占据了很大一部分。团市委按照党组织的

要求,紧密结合青少年思想引领工作的实际,将新媒体作为社会思潮的“感应器”,团组织发声的“呼叫台”,青少年响应的“扬声器”,逐渐探索出一条“共青团搭台+新媒体唱戏+青少年鼓掌”的工作路径,坚持不懈地在网络空间弘扬主旋律、传递正能量。

团市委在全省率先开通市级共青团网站,利用手机飞信和腾讯QQ建立了团干部、青联委员、青年文明号负责人等类别的飞信群和QQ群,实现团组织信息的即时化

传递。利用腾讯和新浪微博,开设“共青团周口市委”“周口市青联”“周口市少工委”“周口市希望办”等团属专题微博。

“目前,市公安局通过微博、微信等新媒体发布警务信息、接受群众咨询等实现‘微警务、微服务’,加强了警民之间的关系,使民警更好地联系群众、服务群众……”座谈会上,市公安局相关负责人说,目前,新浪微

博、腾讯微博“平安周口”开通运营3年多,回应咨询和提供帮助3000余条。官方微信

“周口市公安局”已开通,正在试运营,等待运营成熟,将面向社会推广。此外,来自商水、沈丘等县市区的代表也就新媒体的运用进行了发言。

“目前,我市新媒体与传统媒体的结合,取得了一定成绩……”听取完与会人员的发言后,市委常委、宣传部长陈锋表示,要充分认识到我们已经到了一个信息社会的时代,要抓住机遇,增强做好信息社会网络时代的紧迫感和责任感,要树立互联网思维。

38支参赛队伍 近300名参赛队员
市直羽毛球赛规模破纪录



□晚报记者 李伟 文/图

本报讯 12月18日上午,首届周口市直单位职工羽毛球赛如期在市体育中心综合训练馆(“健之语”运动俱乐部)开赛(如图)。38支参赛队伍、近300名参赛队员的规模创了周口羽毛球比赛史上的新纪录。

记者在比赛现场看到,偌大羽毛球馆里,12块标准场地一个也没闲着。比赛组织方介绍,这次比赛动用了12块场地中的8块,其他4块虽然不用于比赛,但等待上场的运动员都争先恐后把它们当做热身场,显然有些供不应求。

38支队伍中,还有5支来自县

(区)里。“这些县(区)里的队伍都是传统强队,是我们特别邀请的,目的是为了增加这次比赛的角逐强度,也为了更广泛地推广羽毛球运动。”比赛竞赛组组长买东虹告诉记者。

事实上,这次比赛参赛队员之多不仅让记者惊叹,一些资深球友也连称“没想到”。他们说一直以为周口喜欢打羽毛球的就是经常一起练的那些球友,真没想到各市直单位都藏龙卧虎,水平不可小觑。最后胜负如何,还真不好预计。

因参赛队多,4天的比赛日程排得很满。比赛最终将于12月21日下午结束,并为团体赛及个人赛的前八名颁奖。

市体育中心农民篮球赛落幕
郸城县代表队获胜

□晚报记者 宋风

本报讯 昨天下午,历时3天的河南省第七届“万村千乡农民篮球赛”周口赛区决赛暨2014年周口市农民篮球赛鸣金。收官之战在郸城县代表队与西华县代表队之间展开,经过激烈角逐,郸城县代表队战胜对手,获得代表我市参加河南省第七届“万村千乡农民篮球赛”的资格。

根据比赛安排,河南省第七届“万村千乡农民篮球赛”周口赛区决赛最终获胜者,将在明年春节过后,代表周口市参加河南省第七届“万村千乡农民篮球赛”决赛。因此,

昨天下午在郸城县代表队与西华县代表队之间展开的冠军争夺战也异常激烈。

比赛前三阶段,两队展开拉锯战,由于技术和体力不相上下,你来我往之间,双方均有精彩表现,赢得观众阵阵欢呼声,双方比分非常接近。进入第四阶段,由于西华县代表队两次失误,士气受到影响,而对手打得顺风顺水,屡屡得分。最后双方以52比33的比分结束比赛,郸城县代表队获胜。

据市体育局本次赛事的相关负责人介绍,自今年10月份起,河南省第七届“万村千乡农民篮球赛”周口赛区比赛,在全市范围内的农村、乡镇展开,历时近两个月。

中心城区“两违”治理巡查通报

□晚报记者 张肇 记者 李一

本报讯 12月17日,市“两违”治理办派出巡查组,对中心城区“两违”治理情况进行巡查。

当日上午,巡查组一行沿七一路、建安路、交通大道、中州大道、汉阳路、黄河路、建设大道、太清路,先后对川汇区七一路办事处、荷花办事处、金海办事处、小桥办事处辖区内的“两违”情况进行巡查。巡查中,巡查组

发现,七一路东段、司法局附近一处施工中的“两违”建筑已被制止,中州大道邦杰公司门前的违章门面房仍未被拆除,中州大道与太清路陈胡同村一处准备动工的“两违”建筑被制止,西环路一处“两违”建筑被拆除。

据巡查组相关负责人介绍,他们对中心城区的“两违”现象继续巡查,并将巡查结果及时上报,由市“两违”治理办向“两违”建筑所在的乡(办)下发督查函,要求他们核实后拆除“两违”建筑。



品牌形象大使 陈凯歌

河南仰韶酒业有限公司
HENAN YANGSHAO LIQUOR CO.,LTD.

仰韶彩陶坊酒

陶香中国 天地人和

热烈祝贺周口旗舰店12月20日盛大开业

周口总经销 周口市利优商贸有限公司 送酒电话: 13353940222 0394-8919900

