

# 冬季美包入货指南

对女人来说,包包的作用就如同手表对男人的作用一样,它既代表着一个人的品位,同时也是这个人的第二张脸。一个优雅有品位的女人,并非她的包包有多么奢华,而是选择一款适合自己气质的包包。

包包就像是女人的闺蜜,也可以是女人的形象设计师,不仅给女人带来时尚和典雅,还让女人自信满满、魅力四射。既然包包对女人如此重要,那么每一次入手一个包包必然都是要经过精挑细选的——

## 标志性的袋子

可以说,每一个大牌几乎都有自己的标志性的袋子,比如爱马仕的 Birkin,香奈儿的 Le Boy,迪奥的 Lady Dior 等,这些包包都是非常具有象征性的,并且历久不衰。尽管每一季大牌们推出的标志性的袋子都是大同小异,但这样也丝毫

无法影响它们的受欢迎程度,这些常变常新的热销货显然在爱包之人的心目中有不可取代的地位。虽说包包不必一定要选名牌货,但如果有这些 Iconic 包包傍身,就是怎么看怎么对,并且自信心满满的!

## 香奈儿 Le Boy

Le Boy 首发于 2011 年 9 月,将它命名为“Le Boy Chanel”是源于 Chanel 女士的 Boyish 态度,这个属于品牌独有的中性 DNA 被植入到每一个产品中。Le Boy 的设计非常简单,菱格纹搭配粗的线条,

看似简单却总是在简单中完成变化,各种颜色的碰撞、不同面料的混搭,早就有很多新风貌,这也是为什么这款包很少撞款的原因。本季的水晶刺绣款 Le Boy 更是酷劲十足。

## 席琳袋行李“囧脸包”

近几年来,Celine 家几乎每出一款新包,不久后都会成为 IT Bag,它们家的行李袋子“囧脸包”虽然没有 Lady Dior 和 Chanel Le Boy 等大牌的招牌包的历史长,但绝对算得上是标志性的袋子一个。“囧脸

包”到底有多红?不妨看着这些数据:上海恒隆百货付全款预定“囧脸包”要等三个月;巴黎米兰伦敦纽约全款预定要等两个月;柜台偶尔零星放出一两只现货,几乎都是被瞬间秒杀掉。



## 芬迪躲躲猫猫包

在从前,只要一提到芬迪,不少人都会首先联想到它们家的皮草,但近年来,越来越多人却是通过 Peekaboo 包而认识芬迪。Peekaboo 的设计十分巧妙,隐藏性的内部装饰更是让人惊喜不已。据说 Peek-a-boo 是一种小孩子玩的躲猫猫游戏,设计师把这个元素运用到包包的设计中,包

包的一边关起来,一边垂叠开放,展现里面和外面不同面料花色的组合。2012 年秋季,Fendi 推出了小邪恶中带着趣味的包错误躲躲猫,有人把它称之为“小恶魔”版躲躲猫,瞬间萌翻了我们的小心脏,而本季皮草版的躲躲猫无疑也将继续引领 IT Bag 潮流。



## 古奇杰基包包

上世纪 60 和 70 年代,不管到任何地方,前美国第一夫人杰奎琳·肯尼迪都挽着她最爱的杰基手袋,古奇也因此以她的名字命名这一经典包款为“Jackie O'bag”,并晋升为品牌的标志性符号。Jackie O'bag 成为古奇家族的经典标识,不管是汤姆·福德重振江山的黄金十年,还是由现任设计师弗里

达·贾娜妮执掌的新世纪,都不断地在重新演绎这款经典作品,也因此历久弥新地继续赢得了像杰西卡·奥尔芭等时尚 ICON 们的厚爱。本季古奇推出的杰基包包在颜色上更为五彩缤纷,而在材质上则以高质量荔枝纹牛皮制作,不但包型优雅,而且包身也柔软。



## 波士顿式手提包

如果你在冬季出游一两天,但又不想带上太多行李,可以考虑带一个令自己充满正能量的奢华波士顿式手提包,里面只要能装得上换洗的贴身衣物以及化妆包和钱包、手机,就足矣,反正冬天的大衣和毛衣又不用天天换洗。波士顿式手提包是传统包款,每个品牌都有这种长方形的桶包,算得

上是包包中的基本款。近年来度假风盛行,性价比超高的波士顿式手提包因此也更加畅销,公务度假一包两用,何乐而不为?冬季可以为自己挑选一个颜色艳丽的波士顿式手提包,与自己的深色装扮“撞一撞”,时髦又百搭。

(郑少玲)