



长城人寿“萌芽 100”爱心图书室 落户淮阳县鲁集小学

为帮助农村贫困小学建起自己的图书室，改善农村薄弱的基础教育，12月26日上午，由长城人寿河南分公司副总经理常勇、周口机构负责人及员工代表，在淮阳县鲁集镇鲁集小学举行了“萌芽 100”爱心图书室揭牌仪式。



长城人寿河南分公司副总经理常勇(右二)向校方捐赠爱心图书室牌匾。



长城人寿河南分公司副总经理常勇(左二)接受校方的锦旗。

长城人寿河南分公司副总经理常勇做了热情洋溢的讲话，鼓励同学们充分利用图书室的图书资源，多读书，读好书，拓宽知识视野，将来成为一名能为社会做贡献的人。他说：“长城人寿愿做一个公益事业奉献者，一个爱心事业的实践者，为社会送去健康的呵护、财富的保障，为中国的慈善爱心事业贡献更多的力量。”拿着长城人寿捐赠的图书和文具，孩子们的兴奋和喜爱之情溢于言表。学生代表还向出席“萌芽 100”爱心图书室揭牌仪式的领导敬献了红领巾。

长城人寿“萌芽 100”于 2010 年 11 月 18 日正式启动，以捐赠图书为主要形式，在长城人寿各分支机构所在地农村贫困小学捐建图书室。活动寓意“以 100 分的真诚和奉献，为孩子们提供 100 分的关爱与温暖”。截至目前，“萌芽 100”已在全国 11 个省市捐建“爱心图书室”109 座，捐赠全新图书近 30 万册，直接受益学生逾 5 万人。因为感动于“萌芽 100”的爱心，“2009 年感动中国十大人物”李灵欣然担任了“萌芽 100”的形象大使。

此次揭牌的图书室，是长城人寿在全国范围内投入使用的第 109 座“爱心图书室”，也是在河南投入使用的第 27 座图书室，这意味着“萌芽 100”公益事业已深深扎根于河南。

(记者 王吉城)



新华保险董事长康典 荣获“2014 金融风云人物”奖

12 月 18 日，第十二届中国企业竞争力年会在京举行，2014 年卓越竞争力金融机构评选结果揭晓。基于近年来以寿险业务为核心、坚持战略转型的显著成就，新华保险荣获“2014 卓越竞争力本土保险公司”大奖，公司董事长兼 CEO 康典先生荣获“2014 金融风云人物”奖项。

主办方表示，新华保险在 2014 年逐渐完善 10 大体系、6 大平台、3 大能力的建设布局，连续多年的转型成果开始集中呈现。公司前三季度原保险保费收入约 862 亿元，同比上升 19.3%；前三季度净利润 63.26 亿元，同比增长 60.1%，业绩、净利润等增幅超出市场预期，而且业务结果更加合理，营销渠道传统险和健康险占比大幅提高，价值转型效果显著。同时，公司抓住互联网快速发展的机遇主动作为，全面提升从销售到理赔的全过程服务。E 保通有效带动营销人员作业方式变革，“掌上新华”提供在线保单自助服务，3G 理赔、自动理赔等技术使新华保险理赔时效走在业界前列。未来，在保险新“国十条”的重要机遇之下，已完成“寿险+健

康+养老”全产业链布局的新华保险势必迎来新的发展契机。

新华保险董事长兼 CEO 康典先生荣获“2014 金融风云人物”奖。主办方认为，他“临危受命，4 年来带领公司实现“A+H”同步上市，大力推动价值转型，跻身行业前三甲。应对大数据及移动互联网时代的挑战，作为公司的掌门人将公司数字化战略的诸多项目不断推进，为新华保险打造面对未来的全新能力体系，使得新华在面对提升客户体验、大数据和移动互联网等方面挑战时，更具应变能力。求变创新，做一个迎接金融浪潮跌宕起伏的启航者。”

据了解，中国企业竞争力年会由中国社会科学院与《中国经营报》联合举办。卓越竞争力评选从 2009 年开展，到今年已是第六届，评选依托中国社科院的企业竞争力分析模型项目，从净资产、净利润、净资产利润率、总资产贡献率等指标入手，将经济学研究数据及模型引入到对银行业、保险业、信托业三大金融机构竞争力评测中。

(新华)



您的新年祝福 中国太平洋保险为您“私人定制”

又到年末啦，今年你要怎么送祝福？光是一句“新年快乐”稍显新意，转载的段子又有欠诚意！别烦恼啦，太平洋保险马上为你带来一款史上最具新意、又达诚意的新年祝福——你的独家定制款新年祝福曲！

作为太平洋保险“乐行天下”的主题曲，《在你身边》已成为定制新年祝福曲的背景音乐，意喻太平洋保险会在每一天都陪伴在你身边，为你祈愿！

你的新年祝福曲，由你来做主！用你的真诚心意，为你的那个 TA 私人定制一曲吧！只需按以下两种任一种方式进行操作，便能让你的新年祝福与众不同，快快行动吧！！

第一种方法：扫描中国太平洋保险官微。
第二种方式：微信公众号输入“中国太平洋保险”并关注。

(王允)



立足新平台 创造新业绩 迈向新辉煌 富德生命人寿周口中心支公司 召开 2014 年年终工作会议

12 月 28 日，富德生命人寿周口中心支公司召开 2014 年年终工作会议，全面回顾总结 2014 年各项工作，并对 2014 年各条线涌现出的优秀机构、优秀部门以及优秀员工进行了表彰，同时对 2015 年重点工作进行了部署安排。周口中支总经理室成员、中支各部门负责人、各机构负责人及全体内勤参加会议。

会议首先由中支各业务条线部门负责人、后援各部门负责人以及各县区机构负责人先后做条线工作报告，通过详实的数据与文字看成绩、找不足、谋发展，分别就各自的履职情况、工作中存在的问题及解决措施、个人进步与不足作了报告。

会上，周口中支总经理褚立波作了题为《统一思想 全面聚焦 强势突破 再创辉煌》的工作报告。报告首先对周口中支 2014 年整体经营情况作了总结。2014 年是周口中支硕果累累的一年，截至 12 月 28 日，周口中支个险规模人力 754 人，同比增长 32%；全年承保保费 2037 万元，同比增长 38%；月均实动 199 人，月均实动率 26%，同比增长 44%。目前是周口中心支公司个险第一中支，在整个生命人寿系统内排名第十；团险保费收入 90 万元；续期保费 4330 万元；银保，全年规模保费 4.15 亿元，周口市场排名第一。业务规模全面稳步提升，整体经营状况良好！同时，褚总提出，在公司发展业务提升的情况下，内勤队伍建设应跟上公司前进的步伐，指出了日常管理中存在

的问题并制定了解决措施。面向 2015 年，褚总强调，周口中支要坚持以合规经营为基础，以提高机构产能为目标，以“突破、超越、成长”为主线，夯实团队架构，优化队伍结构，加大团队建设力量，全面推进机构发展，树立龙头机构，强力推进生命人寿周口中支在系统内及周口寿险市场的综合实力排名。

随后，褚总还向各机构签发了责任状，勉励他们以拼搏的精神、昂扬的斗志赢得 2015 年的全面胜利。并颁发了优秀机构、优秀部门及优秀员工奖项。

最后，与会人员表示：在富德保险集团的战略部署和完整治理理念的指导下，在周口中支总经理室的带领下，富德生命人寿周口中心支公司将立足新平台，并以此为新的起点，创造新的业绩，迈向生命发展新的辉煌。(生命)



平安产险董事长孙建平 摘得“2013 中国保险年度人物”

近日，中国保险年度人物及年度经理人评选结果揭晓。平安产险董事长兼 CEO 孙建平凭借在经营管理、业务发展和服务创新等方面的卓越表现，荣膺“2013 中国保险年度人物”；平安产险广东分公司总经理吕成道、四川分公司总经理陈雪松，及平安人寿深圳分公司总经理饶劲松等获得“保险年度经理人”称号。

主办方认为，平安产险董事长兼 CEO 孙建平在 2013 年坚持将客户体验作为经营的出发点和落脚点，为树立保险行业形象，推动行业创新，扩大行业影响，做出了杰出贡献。

据悉，孙建平于 1988 年加入平安，26 年来与平安共同成长，在产险业务尤其是车险经营方面拥有深厚造诣和极为丰富的管理经验，熟悉国内外产险市场，具备开阔的国际视野和行业影响力。

作为平安产险、平安人寿省级分公司经理人的优秀代表，平安产险广东分公司总经理吕

成道、四川分公司总经理陈雪松，及平安人寿深圳分公司总经理饶劲松等用简单务实的管理理念，推动分公司在管理、营销、服务等方面变革创新，提高组织运转效能，实现了公司业绩和客户口碑的共同提升。

另外，在同期由《保险经理人》杂志举办的“2013 年度十大保险经理人评选”中，平安人寿、平安产险共 4 位省、市级机构领军人物凭借卓越的经营管理能力摘得“年度十佳保险经理人”荣誉，中国平安成为此次评选获奖最多的公司之一。

十大保险经理人评选分为人身险及财产险两大类，平安人寿黑龙江分公司总经理霍世球和平安人寿河北邯郸中心支公司总经理郭军升，当选人身险“年度十大保险经理人”；平安产险广东分公司总经理吕成道和平安产险贵州遵义支公司总经理张家骥，获得财产险“年度十大保险经理人”。

(洪涛)



国华人寿荣膺“年度最佳客户服务保险公司奖”



2014 年 12 月 12 日，由《每日经济新闻》举办的“2014 中国金融发展论坛暨第五届金鼎奖”评选活动在上海浦东洲际酒店举行。国华人寿荣获了“年度最佳客户服务保险公司奖”。国华人寿运营管理部总经理张伟代表公司领取了该项荣誉。

国华人寿一直以来非常重视客户服务工作，一直以来都从客户角度出发将保障客户权益和加强公司业务品质管控作为客户服务的重要手段。自开展互联网保险业务以来，国华人寿高度重视客户服务体验，根据网络客户的使用习惯和网络产品的特殊形态，利用最新网络技术和平台，提高服务的深度、广度和效率，努力降低客户获取服务的难度和成本，取得了良好效果。国华人寿率先实现了互联网(包括移动互联网)多个服务平台的互联互通。客户使用国华官网、国华手机客户端、天猫、网易、京东、微信、

易信、支付宝等第三方服务平台均可以随时获取在售产品和持有保单的信息，能够在线咨询和投保，还可以进行查询、领取、退保等保全操作，给客户带来极大便利。同时国华提供 24 小时的电话和网络客户服务，随时为客户答疑解惑、办理各种业务。近期国华人寿推出的即时预约回访，业务人员在向客户送交保单时通知电话中心即时预约回访，这项举措不仅可以提高回访时效和成功率，还能提高业务员和客户感受度。

金鼎奖是专门针对银行、保险、信托领域而设定，其评选过程严谨、科学，通过多个维度考量该领域机构在一年内的各方面的表现，为中国高端投资者提供一份公正、权威的金融产品、品牌和团队机构的榜单。“金鼎奖”作为《每日经济新闻》全力打造的核心品牌活动之一，已经成功举办四届，其凭借专业、权威的评选标准得到了社会各界的广泛关注与认可，成为冬季中国金融行业最受瞩目的大事记。(国华)

**展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带** 第 84 期

金融保险

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223