

五大卫视跨年成绩单出炉

安徽卫视国剧盛典成功突围

在湖南、浙江、东方、安徽与江苏等 5 家卫视的跨年争霸中,安徽卫视以不同于其他四家的“差异化跨年”格外亮眼,推出至今已举办六届的国剧盛典。据 CSM33 城数据,安徽卫视 2014 国剧盛典收视率 1.504%,市场份额 4.192%,排名省级卫视同时段第三位。



霍建华



周迅



赵丽颖



钟汉良



李保田

赢在差异化品牌策略

从湖南 2005 年举办第一场跨年晚会至今十年来,卫视跨年晚会大多以演唱会的形态出现。反观已经播出 6 年的安徽卫视国剧盛典,从 2008 年推出第一届就打出了差异牌,关注电视剧行业,为剧星点赞,为行业喝彩,将一批优质电视剧作品推送给观众。

国剧盛典作为中国电视剧行业最具影响力的评选之一,由主办方依据电视收视率、影响力、观众美誉度以及新媒体热度等多项指标综合考量评出奖项,堪称目前中国最全面、覆盖范围最广的电视剧评选活动之一,并已经成为业内电视剧评价体系中当之无愧的标杆,被誉为中国电视剧界的奥斯卡。

今年的国剧盛典在元旦当晚播出,不仅在时间安排上有别于其他跨年晚会,在节目内容、互动形式等方面也独“剧”一格,极大地突出了差异化的竞争优势,赢得了观众的一致好评。业内人士认为,安徽卫视国剧盛典正是因为坚持差异化品牌路

线,以观众为先,非常难得地在收视率、影响力、商业收益等方面实现了多赢,从跨年收视大战中成功突围,为行业发展提供了可借鉴的经验。

由看到玩的媒体融合

今年安徽卫视的国剧盛典,和新媒体平台在推广、奖项设置、明星邀约、红毯直播设计等多个维度深度合作引发强烈反响。

首次设立的最具新媒体影响力演员、最佳网剧奖项,体现了传统电视媒体对于网络社交媒体的包容性和延展性。数据显示,2014 国剧盛典网络视频播放量超过 4000 万次,相关微博话题讨论量超 300 万条,阅读量 20 亿。这些数据均位居跨年晚会新媒体互动数据前列。

电视业内人士评价:在媒体融合的大背景下,今年的安徽卫视国剧盛典大胆创新跨屏互动方式,设立特色奖项,让观众、粉丝深度参与,实现了从传统的“看电视”向多屏的“玩电

视”转变,同时也体现了节目团队不断创新、自我超越的强劲生命力。

首创大电影弹幕互动

在国剧盛典播出过程中,通过微信“摇一摇”与观众实时互动吸引了高达 272 万的微信用户参与,安徽卫视官方微信也在此期间猛增 13 万粉丝。

今年的国剧盛典首次尝试在大电影的直播中加入弹幕互动功能。元旦当晚,参与观看国剧大电影的现场观众多达数百人,弹幕后台互动数量达近万条。而此前在微博上发起的观看国剧大电影活动也吸引了众多网友积极参与,这也是国剧盛典举办多年以来首次尝试线下与线上结合并取得成功。

作为安徽卫视 2015 年的开年之作,国剧盛典的成功,不但进一步夯实了国剧盛典的品牌影响力,也为 2015 年安徽卫视发力综艺节目开创了一个高起点。

(马春光)

牵手高圆圆银幕“结婚”

姜武开心:她搭我才合适



姜武的夸赞让高圆圆害羞。

本报综合消息 由刘江导演的浪漫爱情喜剧电影《咱们结婚吧》2015 年 1 月 4 日在京召开了求婚主题发布会,这是该片首次在公众面前亮相,并确定上映时间为 4 月 9 日。婚后首次在电影发布会亮相的高圆圆携手片中男主角姜武、李晨、王自健一起分享拍片趣事。3 位男演员还在现场“求婚”,格外热闹。

影片通过讲述风格迥异的 4 对情侣演绎的 4 段爱情故事,展现了当下对待婚姻的各种态度。高圆圆表示,自己这次的角色叶

子和电视剧中的桃子比起来更骄傲更有性格,她的婚姻态度就是“剩下来是因为优秀,所以一定要等到最好的”。新婚不久的她还意有所指地表示:“女人需要的其实就是暖暖的爱,润物细无声,让你时刻感到‘被爱’,感到踏实与安全。如果遇到一个这样的男人,就嫁了吧。”姜武也表示跟导演沟通完剧本后,听说跟自己演对手戏的演员是高圆圆时,第一个反应就是“合适,我觉得合适,只有她跟我演这么一对才合适。”

现场,导演刘江还代表剧组赠送给高圆圆一幅肖像油画。“我们当时找了一些学生来画,神韵上都差了一点,最后是中央美院附中的老师亲自作画,才有了片中的画册以及这幅油画。”而高圆圆则自嘲说自己长得“没特点”,不太好画,所以片中的画册制作才会遇到难点。

除了到场的高圆圆外,加盟本片的女演员还有陈意涵、郭碧婷、刘涛。虽然刘涛并未到场,但片中饰演顾家好男人的王自健主动夸“刘涛比圆圆还漂亮”。李晨和郭碧婷的爱情则发生在意大利,关于取景欧洲的选择,李晨认为美丽的地方更容易打动心上人。

对于没来的郑恺和陈意涵这一对,导演认为,他们更多的是玩了“制服诱惑”,“陈意涵演的是机场地勤,安检人员,所以每天她都假公济私,检查当副机长的男友。”(聂宽宽)

康洪雷喜剧手法演绎悲情

孙红雷饰演的贼九土匪出身,叫二炮手,与坦克兵里的二炮手风马牛不相及。结合他师承的匪首谢老雷大炮头的名号,以及师徒两人神枪手的绝技,这二炮手应该是打黑枪的引申,想必是个土匪黑话。后来贼九南下关内,被八路抓了壮丁,与八路首长照面时,两人打着江湖手势,说着东北的黑话,也印证了这点。

《二炮手》里这支弱势的八路部队,从口音到台词有很多东北元素,满满当当的大碴子味,与黑话横陈的徐克电影《智取威虎山》相映成趣。

作为康洪雷的手笔,《二炮手》话唠是必须的,但与《我的团长我的团》的信息密度相比,要松快不少,也显得舒展流畅。故事本是个悲情的模子,却被康洪雷演绎成了活脱脱的一出喜剧,段子式的对话方式,迎合的是网络时代的情趣。人物看似一脸泥垢,像一块块永远扶不上墙的土疙瘩,说起话来插科打诨抖机灵,没个正型,而关键时刻,却总能戳中看官的软肋。这一招可谓贴地飞行,要的就是地气。

典型人物是康洪雷的杀招,《士兵突击》里是许三多,《二炮手》中是贼九。与许三多的养成记不同,贼九是扁平的,一亮相就已经是个二炮手,属于体制外高手。如何抢人与忽悠他入八路的道,是前半程故事的课题使命。好不容易把人留下来了,这家伙又惦记起人家小寡妇,加上关外旧情人及其国军长官未婚夫的三角纠葛,这当然是角色的情趣。

望长城内外,贼九这一人物非孙红雷

莫属。一来东北话本就是孙红雷的母语,二来匪气更与他浑然天成。贼九属于蔫儿狼,平时不显山露水,看似吊儿郎当,其实无时无刻不审时度势,保持高度警惕,且身上有着一股隐蔽的阴风。在这方面,国军和八路一开始都蒙在鼓里,只有在这方面训练有素的日军一开始就视他为宿敌。这种阴人一旦发威就接不住了,就是《决战中的较量》里的瓦西里。

和孙红雷浑然天成的匪气不同,女主角李嫱淑身上的大碴子味是海清为《二炮手》专修。还好,生于南京的她向来不是吴侬软语的主儿,虽说口音并非无可挑剔,但她抖落的东北大姐的劲儿足以迷倒众生。

贼九说白了就是个狙击手,可聪明的康洪雷偏不这么说,以二炮手和打黑枪代之。这样一来,不仅避免了与苏联英雄瓦西里的正面交锋,与《我的兄弟叫顺溜》等国产狙击英雄的比照也可擦肩而过。

作为抗日剧大家庭的一分子,《二炮手》处处彰显与众不同,寻求创意与突破。它将悲剧当作喜剧来拍,把关外东北文化移驾关内,枪战对决还糅进现代跑酷元素。它始终没有高喊抗战打鬼子的口号,而是以人物情感与命运为代入,追求的是战争中小人物的情怀。所以,在众多饲料催肥的抗战剧里,《二炮手》是只三黄鸡,吃的是五谷杂粮,肉质相当筋道。

(曾念群)



娱评