



新晋圣品

随着科技的不断更新升级，美妆界的潮流可谓风云变幻。近年来，一批又一批的新兴品牌或最新产品正以迅雷不及掩耳之势席卷占据着各大论坛、电商网站、微博头条。



科莱丽

2001 年创立，声波护理领域的领跑者。一经推出便取得了骄人的成绩，并受到安吉丽娜·朱莉、布拉德·皮特、麦当娜、LADYGAGA 等好莱坞明星的热烈追捧，并在短短的几年内就成为美国本土第七大护肤品牌及美国丝芙兰的第一品牌。

功能主打：深层洁面

最受闺蜜推崇的护肤圣品

旷世经典

有的产品从诞生之日起，就创造了无数销售奇迹，不管时代如何变迁，它总能凭借强大的功能和代代相传的口碑捕获无数芳心。



SK-II

这瓶被无数女星奉为护肤圣品的神仙水虽遭受过无数质疑，却凭着强大而明显的功效屹立不倒，很多女性朋友都称用过就再也离不开。高达 90.7% 的 Pitera 精华，让肌肤一天比一天晶莹剔透。

功能主打：修护



希思黎

集多种珍贵植物精粹配方，希思黎殿堂级保养经典！为肌肤提供每日所需营养，带来缜密完善呵护，重塑肌肤光彩、柔嫩。

功能主打：多效



雅诗兰黛

该产品于 1982 年推出，每年全球售出超过 130 万瓶，且配方一直都在改进。全新第 6 代修护精华，先净化，再根源修护，彻夜清空累积损伤，从源头突破，强化夜间巅峰修护力。

功能主打：夜间修护、淡纹、紧致



海蓝之谜

唯一一款入选美国《时代周刊》“15 件‘奢华中的奢华’的奢侈品名单”中的护肤品。

强大的修复能力让众多女性成为其一生的追随者。

功能主打：修复



格莱魅

专为好莱坞幕后美肤打造的快速私房面膜，一经推出备受好莱坞娱乐业界推崇。特别是在参加重要活动前可作为急救面膜使用，只要 10 分钟就可以闪亮登场了。

功能主打：亮颜、去角质

美体小铺

这款方便携带的急救棒，对突然冒出来的小痘痘再也不用烦恼了，随时随地消灭它！妆前妆后均可使用。由于国内没有专柜，此款产品成为香港购物的必败单品。

功能主打：消炎、杀菌



标婷

这款产自北京医院解决皮肤干燥的乳液，由于价格低廉、效果优异，各路美容编辑、明星也纷纷推荐，年龄范围毫无限制，不含激素，孕妇宝宝都能用，可谓家庭必备。

功能主打：保湿（汪洋）