



## 国产手机



又是一年盘点时,纵观今年的手机市场,各个国产品牌的表现可以用三个字形容,那就是“蛮拼的”。千元机领域的价格战如火如荼,国产品牌相互“掐架”,也成为消费者耳熟能详的桥段,“你方唱罢我登场”,热闹非凡,热闹的价格战背后,是国产手机对市场规模的渴求。

### 国产品牌都拿千元手机说事

一直以来,低价都是国产手机“无往不利”的武器,小米正是凭借这一武器登上了国产手机销量排行的顶峰,而华为、联想等国产品牌同样将“宝”押在了低价智能机身上,千元左右的机型均取得了不错的销量。

为了与小米、华为、联想等品牌抗衡,价格一直稳守 2000 元的魅族,也在今年进行了几次调价,1799 元的魅族 MX4,正是通过降价对小米的“米 4”造成了直接威胁。而在近日,魅族正式发布全新的子品牌“魅蓝”,同时发布的“魅蓝”首款产品魅蓝 note16G 手机价格定位在 999 元。

此外,此前号称“东半球最好用”的锤子手机,也在价格战的碾压下被迫妥协,上市几个月后就降价 1000 多元,其创始人罗永浩在消费者心中的“情怀”印象,也被价格战无情地摧毁了。

“大家拼得太凶,低端市场的利润空间已经被压榨至最低。”一位业内人士这样告诉记者。

魅族科技副总裁李楠在与媒体朋友交流中表示,“魅族还是要量。”的确,对所有手机厂商都是一样,小而精的模式是不靠谱的。小米在短短一年多的时间里,市场份额从第八位攀升至前三,红米功不可没。同样的道理,魅族推出魅蓝,也是为了迅速打开市场,扩大规模。

### 频繁“骂架”博人眼球

2014 年国产手机竞争空前激烈,各企业为了生存,在大打价格战之余,也打起口水战来。

其中知名度最高的口水仗,无疑是锤子科技的头号人物罗永浩与评测网站 Zealer 创始人王自如的网络辩论。今年 8 月,评测机构 Zealer 出炉了锤子手机的视频评测,测评直指锤子手机是问题大户,设计、屏幕、散热等缺陷让锤子手机情怀不再。老罗凭借自己出色的口才,打了一场漂亮的翻身仗,不仅搬回了形象,也让锤子手机的知名度大幅提升。

和王自如的 PK 余波未平,老罗又与小米和魅族玩起了“三国杀”,原因是魅族在 9 月初发布了一款售价为 1799 元的 MX4,价格低于小米的“米 4”和锤子手机。之后的一段时间,“1799”成为了三方相互“恶心”对方的法宝,各方的官方微博也常出现“1799”的评论,疑是雇佣的水军所为。

此外,小米和华为因为“点胶”处理的骂战,以及魅族和阿里合作前的闹剧,都成为一段时间里舆论瞩目的焦点。

有业内人士指出:“频繁的口水战背后,其实是手机行业竞争更加激烈的体现。统计数据显示,经过几年的‘春天’,手机尤其是智能机市场正在从增量变为存量,而企业知名度在市场份额的竞争中至关重要,口水战几方无论输赢,均可以提高知名度,这也是各企业乐此不疲的原因之一。”

### 国产手机路在创新

2014 年的价格战也好,口水战也罢,都未能使国产手机树立起高大上的形象。

正所谓,“单纯地依靠营销策略的企业不能长久”,国产手机现在也正面临着这样一个矛盾,究竟是维持现状获取利润,还是改变现状力求做大做强呢?

我们不妨从历史当中找寻经验。自手机进入智能时代以来,手机的品牌如过江之鲫,在这些品牌当中,只有像苹果、三星、索尼、HTC 等为数不多的品牌为消费者熟知,这些品牌之所以能脱颖而出,性价比与营销手段都只是辅助,他们所开创出的影响整个手机行业走向的新技术,才是制胜的秘诀。

以苹果手机为例,虽然入市较晚,但其开创的直板触屏模式一直风靡至今,并为诸多手机厂商效仿,此外,苹果独创的 ios 系统也以其出色的稳定性惊艳世人。反观现在的国产手机,大多是千篇一律,大屏直板、安卓系统,只在外形上有“独创性”,因此,国产手机品牌至今未能跻身国际一线,其根本原因是缺乏创新。

有行业专家指出:“一个品牌如果只做低端,那么他的地位将永远是可有可无,天天站在悬崖边上,就难免不被后来者挤掉,因此国产手机厂商在解决了温饱问题之后,应当把更多的资金投入研发当中,只有不断创新,才能永远不被市场抛弃。”

(今晚)



## 智能手机 你会玩儿吗

每天频繁地在智能手机上“指指点点”,会不会对大脑活动带来影响?瑞士科研团队发现,在智能手机触摸屏幕上大量的点击和滑动操作,直接带来了更多的大脑活动,给负责触觉的大脑皮层留下了强烈的印记。

据《洛杉矶时报》报道,研究人员从 26 个智能手机使用者和 11 个非智能手机使用者的设备中下载了 10 天的手机使用记录,然后使用一种叫做脑电图描记法 (EEG) 的技术,对 37 个志愿者的大拇指、食指和中指进行了 1250 次刺激,并测量他们的脑电波变化,随后将测量结果与手机使用记录进行对照分析。结果表明,与非智能手机使用者相比,智能手机使用者负责触觉的大脑皮层更为活跃,而且脑电波的变化强度与操作手机的强度,以及最后操作时间直接相关。

研究发现,在触摸屏上大量、重复的操作,会不断刺激负责指尖触觉的大脑皮层,从而重塑大脑指挥手指进行操作的方式。研究人员认为,个人数字技术正在不断地重塑当代人大大脑皮层的感觉处理方式。

主导此次研究的阿尔科·高希表示,神经学科学家一直在研究大脑对日常经历的适应性,但是大多数研究都着眼于长期的改变,例如小提琴演奏者控制演奏手指的大脑皮层区域与普通人相比更大。该研究是科研人员从生活细节入手,研究大脑适应性的尝试。

(科技)