

中央颁布领导干部“禁烟令”一年

四省区未执行成死角

本报综合消息 1月5日，中国疾控中心联合中国控烟协会召开新闻通报会，公布了自2013年中共中央办公厅、国务院办公厅发布领导干部“禁烟令”一年来各省、自治区、直辖市、计划单列市执行情况的最新调查数据。其中，黑龙江、湖南、广西、青海四省区既无发文又没有其他举措，成为死角。

四省区成领导干部禁烟死角

记者注意到，此次公布的一年来贯彻落实“两办”《关于领导干部带头在公共场所禁烟的通知》数据显示，36个省、自治区、直辖市、计划单列市中，既不转发文件又没有举措的只有4个省区。对此，中国控烟协会常务副会长许

桂华表示，这说明，“两办”通知引起了各级党和政府领导人对控烟工作的重视，提高了各级领导干部带头在公共场所不吸烟的意识，但仍有4个省区对“两办”通知不转发、不贯彻、不落实、不执行，成为死角。

2005年 全国人大常委会表决批准世卫组织《烟草控制框架公约》。
2006年 《公约》生效。中国承诺2011年1月9日起公共场所禁烟。
2007年 卫生部发布首份中国控烟报告，详细阐释吸烟危害性。
2011年 中国首次将控烟内容纳入国民经济和社会发展五年规划。
2013年 《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》发布。
2014年 《北京市控制吸烟条例》通过，上海、兰州等地均出台类似条例。

《烟草控制框架公约》

简称FCTC，2003年5月21日在日内瓦召开的第56届世界卫生大会上获得一致通过。公约规定：禁止烟草广告，禁止或限制烟草商进行赞助活动，禁止向未成年人出售香烟，在香烟盒上用30%至50%的面积标明“吸烟危害健康”的警示，采取措施减少公共场所被动吸烟等。

我国烟民现状

吸烟人数	3亿以上
吸二手烟人数	7.4亿
不足5元烟人数	1.5亿
想戒烟比例	5.1%
复吸率比例	33.1%
致病死亡人数	每年120万

（数据来源：中国控烟协会常务副会长许桂华主编的《走向健康发展的战略选择》）

《广告法》修订草案“口子”太大

近日，十二届全国人大常委会第十二次会议再次审议《广告法》修订草案，对发布烟草广告的媒介、形式、场所以及烟草广告内容等作出更为严格的限制。但控烟专家认为，法律仍然为烟草广告留了几道“口子”。中国控烟协会呼吁，为了保护公众尤其是青少年免受影响，应在这次修法中全面禁止烟草广告、促销和赞助。

三道“口子”

未禁止烟草专卖店的烟草广告。
未明确禁止烟企的赞助、促销活动。
印刷品烟草广告未被禁止，如纸巾盒、烟灰缸、打火机、旅行箱等上的烟草广告，在各种公开活动中使用烟草制品名称、品牌名称、商标以及类似内容。
(徐晶晶)

车改倡导者：

车补并非福利 仅满足基本出行需要

据新华社电 日前有媒体报道，中央层面公车封存和补贴发放工作已基本完成，公务交通补贴已从上个月起开始发放。根据规定，中央和国家机关“车补”标准为司局级每人每月1300元，处级每人每月800元，科级及以下每人每月500元。有网民担心这是变相福利，还有人担心车改会造成国有资产流失。为此记者专访了公车改革倡导者、湖北省统计局副局长叶青，就网民关心的问题解答。

车补成福利？基本不现实

“车改不仅省钱，而且省了一大笔钱，落实后国家每年至少能节省约1000亿元开支。”叶青说。
叶青指出，车改最大的意义在于减少了政府财政支出。“我计算过，车改实施前，一部车一个领导一年要花13万元。现在，一个干部一年最多能得到1.6万元左右补贴。中国有700多万干部，若没有车改，一年公务出行得消耗约1000亿元。”叶青说。
有网民认为，车改是在变相发放干部福利。叶青则认为，车补和福利不能画等号。他说：“车补，也就是公务出行用车补贴，实质是财政预算。通俗理解，就是单位把这个月公务出行的补贴提前发给干部，干部外出办公事，单位不再派车。但干部总是要出门办事。按照现在物价计算，中央出台的车补标准只能基本满足公务出行需要，干部把车补当福利基本上不现

实。”
对于网友担心可能出现的干部“边拿车补，边坐公车”的现象，叶青认为，这是一种明显违纪行为。他说：“当前反腐倡廉一浪高过一浪，要是有干部顶风违纪，纪委部门肯定会介入调查。”

出差受影响？那是两码事

此前，曾有干部接受媒体采访时说，车补实施后“用车肯定不方便”“能不出差就不出差”。叶青认为，车补和出差补助是两码事，这种说法实际上误解了车补的含义。
“要把公务出行跟出差区分开来看，因为这涉及到一个概念，也就是车补区域。车改补贴，补的是近距离出行，是干部一个星期5天、每天8小时上班时间内的公务出行，而不是出差。比如，我是湖北省干部，主要在省会武汉办公。那我的车补区域就划分在武汉市区范围内，在这个区域内我的公务活动，按照固定额度拿车补。如果我离开武汉市远途出差，则作为出差费用实报实销。”叶青说。
“不能因为车改就不出门办事了。对于这种懒政心理，要出台配套措施，凡是要求官员必须到场而没有到场的，要追究责任。”叶青指出。
“车改实际上是鼓励使用私家车出行，同时也可以通过与社会化的租车公司合作的形式，租用社会车辆，从而避免公务用车长期闲置和浪费，降低司机的薪酬成本。”叶青说。

川汇区文化艺术中心动工

投资1.5亿元

□晚报记者 王晨

本报讯 1月6日上午，备受市民关注的川汇区文化艺术中心正式动工建设。据悉，该工程总投资约1.5亿元，囊括图书馆、文化馆、非遗展览中心等。届时，市民又多了一个休闲娱乐的好去处。
周口文化博大精深，源远流长。川汇区作为周口市未来发展的核心区域，文化事业、文化产业的发展，对提升区域形象，打

造城市名片，具有重要的意义。据了解，川汇区文化艺术中心占地73亩，建筑面积12万平方米，总投资1.5亿元，由两大部分构成，一部分是文化事业，包括文化馆、图书馆、文化传播厅和非遗展览中心；一部分是文化产业，包括国学艺术中心、特色文化传播中心、字画交流中心等。
川汇区文化艺术中心历时两年完工，建成后，将成为川汇区目前规格较高的公共文化设施。



工行公务卡发卡量累计超500万张

记者从中国工商银行周口分行获悉，截至2014年10月末，工行已累计发行公务卡超过500万张，达到503.5万张。其中今年前10个月新增发卡量132.9万张，公务卡业务呈现出快速健康的发展态势。
工行相关负责人介绍说，公务卡作为一种现代化支付结算工具，不仅携带使用方便、透明度高，而且最大程度减少了单位现金结算和报销作业的管理成本，受到企事业单位的广泛欢迎。为满足公务卡用卡单位日

常管理需要，工行为所有公务卡客户免费提供了公务卡支持系统。该系统支持用卡单位对公务卡持有人进行事前层级授权、额度控制，直接锁定风险敞口。刷卡交易过程中如有异常，系统将会实时捕捉并干预，保障用卡安全。在报销环节上，持卡人的会议费、差旅费、交通费、招待费及零星采购费等公务消费支出，通过银行卡结算能够保留消费地点、消费金额、消费时间，为财务报销杜绝假发票提供了有利支持。财政预算单位可以登

录公务卡支持系统获取数据，勾兑成功后通过网银或者财务POS报销。企业单位则可以通过ERP系统与银行系统对接直接获取数据，自动进行查询与核对，并通过网银或者批量入账方式完成报销，大幅提高了财务管理效率。
根据公务卡的使用特点，工行为公务卡持卡人提供年费、挂失、补办、更换卡片等多项手续费优惠减免，还可以获赠旅行不便险、交通意外险等增值服务。此外，工行还独

家提供信用卡透支逾期不用缴纳全额罚息的服务，受到持卡客户的广泛欢迎。（振京）

