

# 处方药网上买 梦想很丰满 现实很骨感

去年 5 月末，国家食品药品监督管理总局发布《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》，提出将解禁处方药网上销售。此前多家媒体争相报道，处方药电商最早可在 2015 年 1 月 1 日后获准开放。医药电商的市场空间从 2000 亿元的 OTC 市场扩展到近万亿规模，对行业来说是个巨大利好；而对老百姓来说，是否意味着未来购药、医疗消费将更加方便？业内人士表示，处方药网售即将开放，还有许多现实问题亟需解决，老百姓想享受政策红利？还没那么快！

## A. 处方如何嫁接、验证是个问题

处方药与 OTC 药物的最大不同，在于需要凭处方购买。处方药放开后，处方外流，处方验证成为一个最重要的话题。相关人士表示，目前 91% 的处方药市场掌握在医院手里。在技术层面上，医院已经实现了电子处方，但现实是处方出不了医院系统。实现处方外流需要国家层面的强制推行，并且其推行起来有一定的难度。

另外，即使消费者拿着处方到电商平台购药，专业平台需要验证处方的真实性、时效性后，才能实现销售，处方单的上传、验证就是亟待解决的问题。各大平台都在积极优化网购流程，探讨备战处方药电商的方法，但国家政策还没有落实，电商企业们都不敢“轻举妄动”。不过，从技术层面建立一个处方单上传、接收系统是必须的。另外，还需要电商平台有足够的专业人才储备来开展验证处方单工作。再者，处方单的验证会否有第三方监管、由谁监管、怎么监管，都是一个复杂的问题。一系列有待解决的问题，都决定了处方药即使开放网购，消费者也未必那么快可以享受政策红利。

## B. 医保支付开不开放是个问题

据相关数据显示，2010 年我国医药电商刚刚起步，在随后 3 年间，维持了超过 250% 的年均增速，2013 年电商规模约为 40 亿元。然而，在这个数据背后，医药电商的主流消费产品为医疗器械、计生用品、保健美容用品等非医药类产品，OTC 药物的占比很低。

消费习惯和医保卡支付没有开放，被认为是主要的原因之一。开放处方药电商对用户是个很利好消息，但是医保支付还没开放，对电商行业影响较大。消费者在医院买药可以用医保卡报销，然而，目前网上购药不能使用医保卡，这是个很实际的问题。网上买药如果不能报销，势必会大大降低消费者网购药物的兴趣和处方药电商的发展速度。

据了解，自费药是未来医药电商最容易攻破的点。医保目录内的药品有限，医保消费在全国医药流通体量里只占 40% 左右，也就是说绝大部分是自费药。因为是自费用药，用户更有需求寻找一个价格更优惠、安全、专业、便捷的渠道来购买，这就是网上药店的机会。

## C. 专业人才建设是个问题

医药产品与其他服装、化妆品等电商产品不同，特别是处方药，涉及到医疗治病的专业领域。因此，一旦处方药电商开放，对电商平台从业人员的素质要求和专业性要求也会更高。如何让用户享受到专业、安心的服务，是未来竞争的关键。医药电商想要做大做强，需要在专业性上下工夫。虽然对于电商平台来说，打造专业团队有一定的难度，从长远发展的角度考虑，这是必须要做到的一步。例如客服系统的人员最好聘用医药相关专业的毕业生，以保证专业性，确保提供优质专业的服务，加强消费者对平台的信任度。

市场价 29.4 元的某品牌抗病毒口服液，网购仅需 18 元；某品牌清热止咳胶囊，市场价 43 元，网购为 33.4 元……加上电商平台时不时举办的促销优惠活动，网上买药的价格一般可以比线下药店便宜 30%~50%。行内人士称，虽然处方药平台还须等待完善，但网购平台提供了更低的价格和丰富的药物和相关产品、专业的客服咨询。如果你已经厌烦了药店的促销式建议、虚高的药品价格，网购渠道或许是个不错的选择。

## D. 医疗器械、计生用品、美容保健品最好销

在各大医药电商平台上，排名前三的销售类别为医疗器械、计生用品、美容保健品。血压仪、血糖仪是销售较好的主流品类，很多年轻人会买这些医疗器械送给老人，某款知名品牌的血压仪产品实体店价格为 398 元，网购价仅为 289 元。另外，计生用品也是网购的主流，一方面由于网购价格便宜，另一方面，网购快递送货的方式也更加私密。再者如钙片、维生素片、名贵保健品等在网上海均有不同程度的优惠，特别是一些价格较高的保养品，比线下购买更优惠。

## E. 购买药物需要考虑物流运输问题

从网上购药到拿到药物，还有物流环节。目前的医药电商产品以医疗器械、计生用品、美容保健品为主，这些产品对物流的要求并不很高，有很多医疗电商平台都是采用普通的物流配送。

也有越来越多的从业者意识到了自建物流的重要性。药品与传统的电商用品性质不同，许多产品对仓储条件的温度、湿度有一定的要求，特别是在处方药即将开放的大前提下，对药品的仓储运输要求更高，需要更加完善专业的物流配送。例如，益生菌类药物通常对仓储环境要求较高，产品的性能受温、湿度影响较大，如果采用普通的物流配送，不能把握好送货时间，导致温度、湿度环境发生变化，就会大大影响药效。并且一些药品对运输安全有一定的要求，特别是一些瓶装药物、液态药物等，因此网购这些特殊的药物时要特别慎重，最好选择自建物流的网络购药平台，确保药物的储存和运输过程不影响药效。

## 网上买药攻略

### ● 哪里买

选择有互联网药品交易服务资格证的实力较强的医药电商平台。取得在网上售药资质的企业，都应该在网站醒目位置上标注资格证书编号，供消费者查询核实。目前，经药监部门批准在网上合法销售药品的药品零售企业有 180 多家。很多医药电商除了在官网上销售产品外，在天猫、京东等大平台上也有相关的旗舰店，也可以到旗舰店购买。

### ● 买什么

医疗器械、计生用品、养生保健品、美容美妆药品等品类是当下医药电商平台最主流的销售类别，比起线下产品优惠幅度更大。例如血压仪、血糖仪、雾化器、隐形眼镜、避孕套、滋补品、维生素等都是比较受欢迎的产品。而 OTC 类的药品如日常感冒药、消化药、皮肤用药等占比较少，由于本身价格低，虽然有一定的折扣，但优惠力度相对有限，并且不能用医保卡支付，相对较难凸显优势。

### ● 什么时候买

电商平台的透明化、同质化竞争激烈，很多品牌都会依靠大大小小的促销活动中来留住消费者。一般除了电商平台的大节庆，如“双十一”、“十一”等促销节点外，还有店庆、日常的促销活动等。参与促销的产品价格都比平常更优惠，特别是活动时主打的流量产品或毛利产品，优惠力度大，还是很值得购买的。（新快）