

我国汽车产销量双双突破 2300 万辆

连续六年全球第一

新华社北京 1 月 12 日电（记者华晔迪）中国汽车工业协会 12 日发布数据，2014 年我国汽车产销量双双突破 2300 万辆，连续第六年位居全球第一。

统计显示，2014 年我国汽车产销 2372.29 万辆和 2349.19 万辆，同比增长 7.26% 和 6.86%；其中，乘用车产销 1991.98 万辆和 1970.06 万辆，同比增长 10.15% 和 9.89%；商用车产销 380.31 万辆

和 379.13 万辆，同比下降 5.69% 和 6.53%。

新能源汽车表现抢眼。统计显示，2014 年新能源汽车生产 7.85 万辆，销售 7.48 万辆，比上一年分别增长 3.5 倍和 3.2 倍；其中纯电动汽车产销比上年分别增长 2.4 倍和 2.1 倍；插电式混合动力汽车产销比上年分别增长 8.1 倍和 8.8 倍。

“汽车行业总体呈现平稳增长态势，

不过，产销增速比上年分别下降 7.5 和 7 个百分点。”中国汽车工业协会常务副会长董扬说。数据显示，2013 年我国汽车产销量同比分别增长 15.8% 和 13.9%。

中国汽车工业协会和国家统计局景气中心共同跟踪监测的汽车行业景气指数显示，2014 年四季度汽车行业景气指数为 100.1，较上季度略降 0.2 点，表明汽车行业运行状况较为平淡，而总体来看，

汽车行业增长已经呈现放缓趋势。

值得注意的是，自主品牌汽车市场份额下降明显。数据显示，2014 年自主品牌乘用车共销售 757.33 万辆，同比增长 4.1%，占乘用车销售总量的 38.44%，占有率比上一年同期下降 2.14 个百分点；自主品牌轿车销售 277.44 万辆，同比下降 17.4%，占轿车销售总量的 22.42%，占有率比上一年同期下降 5.55 个百分点。

2014 年车企三强座次排定

每逢岁末，中国汽车市场都会上演一出销量冠军争夺戏。日前，各大车企相继公布了 2014 年全年销量，一汽-大众以超 180 万辆（包含奥迪进口车型）的销售数字夺得去年销量冠军。同时，二三名的争夺颇为戏剧性，上海通用在去年底的突然发力，逆转上海大众夺下第二名。

一汽-大众提供的数据显示，去年一汽-大众全年单月销量均保持在 15 万辆左右，同时在全年无重量级新车推出的情况下，一汽-大众通过升级旗下车型巩固了市场占有率。其中，通过对宝来、捷达、速腾、高尔夫、迈腾、CC 多款车型进行升级，进一步强化了各款车型的竞争优势。

业内人士表示，一汽-大众成为销量冠军，在显示出企业超强竞争力的同时，平台化战略也成为一汽-大众持续走强的因素之一。平台化生产能够降低成本，提升盈利能力，同时相似的产品特征能够得到消费者的认可，保证销量保持高位增长。近

年来，很多车企也开始效仿这种发展路线，推出自己的平台化生产体系。

在一汽-大众销售夺冠的同时，二三名的争夺则更加激烈。从去年初开始，南北大众谁将夺得全年销售冠军，便受到众多关注。然而，上海通用的搅局让很多人感到大跌眼镜。

统计数据显示，去年前 11 个月，上海通用累计销量仅为 156 万辆左右，比上海大众少了将近 4.6 万辆。正当业内认为上海通用在最后一个月不可能追上 4 万余辆的销售差距时，上汽集团公布的产销快报显示，去年上海通用整车销售 176 万辆，同比增长 11.74%；上海大众整车销售 172.5 万辆，同比增长 13.11%。也就是说，仅用了一个月的时间，上海通用实现了 20 万辆的销量，而其前 11 个月的平均销量约为 11 万辆左右。与上海通用相比，去年 12 月，上海大众销量仅为 12 万辆左右，低于前 11 个月的平均水平。

上海通用方面表示，上海通用在去年

最后一个月中发力逆转，源于去年上半年一口气推出的雪佛兰科鲁兹、凯迪拉克 ATS-L、别克昂科威以及雪佛兰赛欧 3 等多款车型，在经过市场的预热与沉淀后，这些新车型在去年 12 月实现集中放量。

事实上，上海通用能够逆转上海大众，也与上海大众的生产线改造有关。此前，为了迎接今年以中高级轿跑 Lamando 凌渡为代表的多款将上市的新车，上海大众从去年开始对现有的生产线进行升级改造，预计将影响约 20 万辆的产能，由此势必影响去年全年销量。

业内专家认为，与 2014 年一汽-大众夺冠，上海通用逆转相比，2015 年的冠军之争将更加胶着。一汽-大众在四大生产基地的共同发力下，势必将稳固冠军宝座；上海大众在生产线改造完成后，今年肯定会开足马力，弥补去年损失的产能；而上海通用还将有新品在 2015 年持续发力。

（据《北京商报》）



1 月 11 日，周口共创帝豪 4S 店在周口市区某酒吧举办了感恩回馈老客户活动。活动现场，周口共创帝豪 4S 店为客户准备了丰盛的冷餐、精彩的节目和丰厚的礼品。为感谢老客户对“共创人”的信任，周口共创帝豪 4S 店特意在成立一周年之际举办了此次聚会，客户度过了一个美好的周末。

通讯员 程澳 摄

广汽丰田周口正通 4S 店举行全新凯美瑞上市发布会

□记者 戚团结

本报讯 1 月 10 日下午，广汽丰田周口正通 4S 店在周口庞大汽车园举行了全新凯美瑞上市发布会，众多广汽丰田新老客户和媒体朋友齐聚发布会现场，共同见证了全新凯美瑞上市。

据了解，全新凯美瑞 2.0L 车型在动力方面配备丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎，拥有四大核心技术，包括 D-4S 双燃油喷射系统、VVT-iW 可变气门正时智能广角系统、水冷 EGR 废气再循环系统和超高压缩比，将最出色的动力与最高效的节能效果完美融合。在外观方面：独具匠心的全新设计尽显时尚魅力与大气质感。在内饰方面，全新凯美瑞采用精湛工艺，无处不散发着豪华车的高阶品位。倒 U 型设计的中控台立体感十足，配合兼具立体感与深邃感的浮雕式设计仪表、全新亮蓝色夜间照明，车内无处不呈现出前卫、高雅的格调。

除了焕然新生的内外观设计与动力系统，全新凯美瑞在舒适性、静谧性、安全性和操控性方面也实现了大幅提升。舒适性方面，将其对乘客的贴心，提升至一个全新的高度。采用 360 度全面降噪技术和特定频率噪音源消除技术，甚至为了降低玻璃升降的噪音，连玻璃刮水器的形状也重新设计，实现媲美雷克萨斯的静谧性能，如同置身于宁静的森林。安全性方

面，凭借丰田独步全球的 GOA 车身和全面的主被动安全装备，凯美瑞的安全性能领先同级，荣膺 C-NACP 五星+最高安全评价。新增或强化多项智能科技，提升了 PCS 预碰撞安全系统的精确性，利用毫米波雷达保障正面安全。操控性方面，除了继续保持灵敏的动力响应与出色的操控性之外，凯美瑞运动版车型新增加更专业的运动化设计，让操控乐趣再次得到显著提升，满足追求新锐人群对时尚动感汽车的需求。在造型上，配有更显运动风范的尾端扰流板，还采用独特的黑色网状进气格栅。

在当天的活动中，主办方还安排了精彩的文艺节目，并举行了现场抽奖活动。

面，凭借丰田独步全球的 GOA 车身和全面的主被动安全装备，凯美瑞的安全性能领先同级，荣膺 C-NACP 五星+最高安全评价。新增或强化多项智能科技，提升了 PCS 预碰撞安全系统的精确性，利用毫米波雷达保障正面安全。操控性方面，除了继续保持灵敏的动力响应与出色的操控性之外，凯美瑞运动版车型新增加更专业的运动化设计，让操控乐趣再次得到显著提升，满足追求新锐人群对时尚动感汽车的需求。在造型上，配有更显运动风范的尾端扰流板，还采用独特的黑色网状进气格栅。

在当天的活动中，主办方还安排了精彩的文艺节目，并举行了现场抽奖活动。

斯巴鲁新傲虎上市 售价 28.98~35.98 万元

斯巴鲁全新 Outback 傲虎于 2014 年 10 月在北京正式上市。新车发布共 4 款，售价 28.98~35.98 万元。这款斯巴鲁的旗舰车型在外观、内饰和性能方面全面升级，并提供八种车身颜色选择，新增“X-MODE”等功能。

全新傲虎在外观方面，这款全新中型 SUV 的前脸与力狮类似，采用六边形镀铬进气格栅，而带有方形进气孔的格栅辐条增添了前脸的透气感；前大灯相比老款更加紧凑、协调，尤其是 C 字形 LED 日间行车灯给前脸带来公式般的完整感，而近光

灯依然采用透镜式氙气大灯，远光灯则采用卤素光源；倾斜度陡峭的前挡风玻璃也有利于保证夜间行车的安全。

内饰方面，全新傲虎风格比现款更加简洁，中控台旋钮和按键均有减少。新车增加了“X-MODE”功能，该模式可在低速条件下启动。当该模式启动时，系统会优化发动机的输出与 CVT 的速比，增强全轮驱动的行駛，减少个别车轮打滑的问题，使车辆保持稳定行驶。

动力方面，该款全新车型搭载专为中国市场研发的四缸 2.0DIT 水平对置发动

机与 2.5L 水平对置发动机两种动力。其中，2.5L 发动机最大功率为 129kW，最大扭矩 235N·m，在动力性能和环保性能方面得到极大提升；2.0T 发动机的最大功率为 177kW，最大扭矩为 350N·m。

另外，全新傲虎搭载的全系标配主动式扭矩引导系统是一项建立在车辆动态操控系统(VDC)之上的新功能，当车辆高速行驶时，系统适度制动前轮内侧。因此，前轮外侧将获得更多的驱动力，改善转向反应和转向精确性，使车辆转弯更加直接并且更具有运动感。

（傲虎）

三地联动上演“易驾派对” 千台瑞风 S3 交车仪式火爆河南

□记者 戚团结

本报讯 1 月 11 日，千台瑞风 S3 交车仪式在南阳分会场举行。当天，郑州、南阳、洛阳三地联动隆重上演千台交车盛典，让河南区域消费者提早享受“易驾 SUV”带来的新生活体验，同时也使瑞风 S3 的热潮全面席卷河南车市。

上市首月跻身万台俱乐部，3 个月登顶销量冠军，瑞风 S3 迅速赢得年轻人热捧的背后，是其打破常规年轻化营销的结果。新的一年，瑞风 S3 来到河南更是打破常规。以郑州、洛阳、南阳三地联动的千台交车盛典，迅速点燃河南消费者的易驾激情。三地活动现场围观人数均十分火爆，更有不少消费者是特意从外地赶来一睹易驾 SUV 风采的，瑞风 S3 粉丝效应再次扩散。

一位刚拿到车的新车主激动地说：“买之前试过几回，瑞风 S3 很好开，空间和舒适性都十分好，最重要的是性价比很高。上个月拿了年终奖下了单，以为这‘销冠车’得等很久才能提车，没想到这么快就拿到了，太开心了，过一阵子办年货就开瑞风 S3 了。”

此次瑞风 S3 在河南三地联动千台交车的“大手笔”动作，不仅显现出瑞风 S3 畅销河南、冲击当地小型 SUV 市场的充足底气，也以此宣示了瑞风 S3 在河南地区的主权，为其进一步攻下河南小型 SUV 城池打下良好开局。瑞风 S3 能迅速成为爆款，靠的是精品化的产品实力。

上市 3 个月登顶小型 SUV 销冠，全国 6 万销量订单创最快增长速度，到河南三城联动的千台震撼交车，瑞风 S3 正以过硬的实力创造小型 SUV 的记录。在“销冠”荣誉之后，河南千台交车进一步推动瑞风 S3 的口碑扩散，为其进一步争夺市场填补充足弹药。