

打折优惠 买酒赠礼 送货到家

我市商家争分春节白酒“大蛋糕”

□晚报记者 付永奇

本报讯 虽然距离春节还有近一个月时间,但我市白酒市场竞争已明显出现暗流涌动态势。买酒送山地车、19约“惠”日、买一箱送一箱、年货送到家、千商大会等以促销为宗旨的活动你方唱罢我登台,吸引着准备置办年货的市民。

景隆商贸:我给大家发福利

周口景隆商贸公司是我市具有实力的以白酒为主的商贸公司,营销经验丰富的他们从1月14日起推出“景隆送真情,春节大放送”活动,推出多款特价酒,并实行买酒送山地车、电暖器、加湿器等赠品。像三星贵宾郎,原价408元/件,现价330元/件,购一件还赠价值138元美的加湿器一台;五星贵宾郎,原价768元/件,现价668元/件,购两件还赠价值1399元品牌山地车一辆!优惠幅度让人动心。

周口酒藏储:我和大家有约会

背靠全国著名商贸公司石家庄桥西糖烟酒食品公司的周口酒藏储是我市酒业的一匹黑马,用不到两年时间完成过亿销量。“19约·惠”

日”是他们为回馈新老顾客,倾心打造的每月19日酒水及其他商品优惠大促销的活动。让酒价回到10年前,以看得见的实惠,提高酒藏储的服务是他们的初衷。该公司张总经理说:“打造周口区域内第一酒类直供连锁超市,月月有活动,天天在促销”是他们的战略目标。

河南四五酒业:让邻里都喝四五酒

四五酒业为喜迎春节,回报市民关爱,在川汇区开展了买一箱送一箱优惠促销活动。他们筛选出“四五内部招待”“四五粮液”“四五好运来”“四五窖藏”等10多个中低档单品参与活动,组织近百名职工,成立5个活动小组,在各小区周边开展促销活动,并开展白酒品鉴知识、真假白酒识别办法、健康饮酒常识等方面的宣传。对于搬运不方便的客户,他们实行送货到家。截至昨日,活动销售收入已突破千万元。

此外,古井贡酒欢乐乡村行商水练集等重点乡镇演出,杜康酒业召开的郸城、商水、西华等县千商大会,周口华商实业开展的百款酒水品牌春节总动员,张弓酒业开展的展销团购等活动也在分享着周口春节酒水市场的“大蛋糕”。



图为张弓度之年份酒在周口展销的场景 本报资料图

“拼酒”是种“烂文化”

这些日子,网络上刮起“拼酒”之风。从“一斤哥”、“二斤哥”到“五斤哥”,直至出现“七斤哥”乃至“一桶哥”,各路“酒神”、“酒霸”接连出现,“拼酒”闹剧一发而不可收,让人看得目瞪口呆。虽然有媒体曝光说,其中有些视频涉嫌造假,“看上去拼的是酒,实际上喝的是水”,真实目的是个人为出名或酒企为炒作,但仍有人不以为然。有的认为饭桌上好友相聚,“拼酒”博取一乐,实乃国人近千年来自娱自乐的民间文化;有的认为此举颇似西方“冰桶挑战”,是借助网络技术的创新营销,媒体不必大惊小怪。

千百年来,古人吟诗作对配以佳酿美酒,将军豪情出征借酒壮行,说明酒在国人生活中确实起着重要作用。但“尚酒”与“拼酒”却不是一回事。老百姓常说,“小酌怡情、过量伤身”,说明人们从来对“拼酒”行为持否定态度。“拼酒”已是无节制的饮酒,大多出于逞强好胜的面子心理,不仅给饮酒者带来身体伤害,还容易因醉酒给社会增加危害。如果留心可以发现,几乎每天的新闻报道中,都能看到一些地方随时发生着因过量饮酒导致的死亡、斗殴、醉驾事故等。

特别是,借助互联网传播技术,“拼酒”视频通过微信等被人们相互转发,让这一现象

如病毒般迅速传播发酵,急剧放大了这一行为的危害。一些自认酒量不错的人看到视频后,颇受感染、跃跃欲试,原本源于网络上的行为就真实影响到现实生活。少数不良商家趁势介入,借用这一形式开展植入酒产品的广告营销,终使其成为一场被操纵的网络狂欢。这就与去年全球风靡一时、以公益为目标的“冰桶挑战”活动产生了根本区别。

“拼酒”是一种十分不理性的行为。如果非要将其称作一种传统文化,也是国人应该尽快摒弃的“烂文化”,且不可让其借助互联网的传播力量兴风作浪。时至岁末,许多人即将踏上返乡过节的归途,难得家人团圆、好友相聚,免不了小酌几杯、烘托气氛,这自然是人之常情。但万不可喝酒没了节制,甚至因为想到网络上“拼酒”视频中的情景,非要自己或让他人上演一回“几斤哥”的豪迈。须知,按照法律规定,因酒桌上劝酒导致他人出现严重后果者,同样需要承担相应法律责任。因此,若遇到“拼酒”行为,不仅不能煽风点火,也不能做个事不关己的旁观者,而应主动予以劝说制止。否则,很可能会喜剧变成悲剧,害人又害己。

(张伟)

福 说

“宴会喝仰韶,好酒送不停”活动开始啦

宴会用彩陶坊酒超过6桌,每桌再赠送一瓶

□记者 张建中

本报讯 杨先生这两天可谓是喜事连连,不但与心爱的人喜结连理,还收到了仰韶彩陶坊周口旗舰店工作人员送上的大礼——仰韶彩陶坊酒。

杨先生和谈了8年的女朋友最近终于结婚了。结婚前,两个人商量,双方需要宴请的亲朋好友加起来少说也有三四百人,按每桌10人计算,也需要近40桌婚宴,正当他们为用什么酒来招待亲朋好友而犯难时,仰韶彩陶坊酒驻周办事处的工作人员帮他们解决了这一难题——只要婚宴上用仰韶彩陶坊系列酒,超过6桌以上,他们每桌再赠送一瓶同系列的酒。杨先生和女友一算,比买一送一还划算,当即决定婚宴就用仰韶彩陶系列酒了!杨先生说,结婚就是好啊,婚宴上的酒还能喝出“彩”头。

据仰韶彩陶坊驻周办事处韩泽礼经理介绍,仰韶酒经过近几年不懈努

力,研制成功了融仰韶文化、仰韶酿酒技艺于一体的仰韶彩陶坊系列酒。自2009年上市以来,仰韶彩陶坊酒日益受到市场及广大消费者的青睐。经过5年的发展,仰韶彩陶坊酒已经成为豫酒形象的代表之一,受到了许多国家元首的好评,也被众多知名人士收藏。仰韶酒至2013年进入周口以来,经过两年来的发展,仰韶彩陶坊酒在周口市场一步一个脚印,一年一个台阶,在周口中高端白酒市场的影响力正在逐步提升,实现了实质性的跨越,得到了社会各界的充分认可,取得了一定的知名度。为报答周口人民对仰韶彩陶坊酒的厚爱,他们特报请总公司批准,目前在周口隆重推出“宴会喝仰韶,好酒送不停”活动。

韩经理说,不管是婚宴、生日宴,还是其他宴会,只要用彩陶坊系列酒超过6桌以上,每桌再赠送一瓶同系彩陶坊酒,此活动将进行到2015年年底。

现在流行什么酒?

- NO.1 洋河天之蓝
- NO.2 四五老窖 1949
- NO.3 宋河 1988
- NO.4 泸州老窖一品坊
- NO.5 水井坊
- NO.6 杜康老窖
- NO.7 双沟珍宝坊 NO.8 古井红运
- NO.9 洋河老字号
- NO.10 宝丰国色清香
- NO.11 绵柔杜康
- NO.12 茅台汉酱
- NO.13 双沟青花瓷

周口白酒排行榜

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省

辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地

白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒

销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的

请看周口白酒排行榜

三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您关注。

新闻

热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。