



## 备战春节 电商们准备好了

虽然今年的春节来得比往年迟一些,但是在不少电商看来,这正好给了它们足够时间筹备春节这个2015年第一个消费高峰。在这个重要的消费高峰期到来之前,今年各家电商纷纷集中兵力在跨境电商和智能硬件等方面,以求为消费者带来不一样的消费体验。

### 跨境电商百花齐放

曾经被视为电商行业内具有一定门槛的跨境电商,在自贸区等政策和“双11”的推动下,在今年春节电商推广中再次占据了主导的地位。据了解,在跨境电商领域一直走在前列的亚马逊中国方面,就率先推出了2015新春线上狂欢系列活动“全球共庆中国年”,该系列活动分别由“海淘中国年”、“年货中国年”和“买手中国年”三个部分组成。从即日一直延续到大年三十,来自亚马逊中国逾千万的全球各国精品,将为传统的中国春节带来别样的风情。而作为该活动的开篇大戏,亚马逊“海外购”商店于同日上线了覆盖逾400个国际知名品牌、超过60000种的男士(含成人与儿童)服饰和鞋靴选品。

一直在进口商品方面发力的顺丰优选,也将“年货大战”融合到了跨境电商当中,打出“定制牌”,并在食品这个年货主要品类中抢占“鲜”机和“洋”味。“优质的进口食品,特色化的定制商品,越来越受到中国消费者的青睐,我们希望将这两类商品结合,丰富百姓的春节餐桌。”顺丰优选相关负责人表示。据悉,顺丰优选在年货季的进口食品整体备货量为平时的3~4倍,其中生鲜、酒水饮料的备货量为平时的5~6倍。

### 移动购物成为主流

2014年移动购物增势迅猛,据艾瑞咨询

预计,2014年移动购物市场交易规模将超8000亿元,移动端渗透率将达到30%左右。而不少业内人士更预测,在即将到来的春节消费高峰,将会是移动购物全面超越替代传统PC网购的一次跨越。“春节正值冬天,很多人可能裹在被窝里,用手机就完成网购了!”

在移动购物的支持下,O2O也成为了今年春节消费高峰值得期待的消费模式,赶集网就针对消费者在O2O当中可能经常遇到的痛点问题,推出了生活服务领域的放心商家服务,欲全面打造生活服务的O2O信誉体系。

### 智能硬件出奇制胜

对于早已经习惯网购的朋友而言,如果纯粹的以低价和优惠来吸引其消费,效果已经大不如前,毕竟天天特价、月月活动的电商促销,早已经让不少网购一族感到麻木。在不少电商看来,寻找新品来刺激消费者的眼球,无疑成为主攻的方向之一,而如今风生水起的智能硬件,则有望在今年春节消费高峰脱颖而出。

在刚刚结束的2015年国际消费电子展(CES)上,京东金融就携3家国内智能硬件厂商与京东众筹一起参加,包括悟空i8空调智能伴侣、MS1便携式Wi-Fi音响和OAXIS墨水屏等三款产品,不仅提升中国智能科技的世界影响力,同时也加快了相关产品最终上市的步伐,有望为春节消费高峰带来全新的产品品类。

在智能硬件方面走得更快的则是亚马逊中国,在春节来临前,亚马逊中国就上线了智能生活馆,提供家庭安防、智能生活、中控中心和智能家居四大热门品类。依托强大的全球网络和供应商资源,亚马逊智能生活馆引进众多国内外知名品牌,馆内选品不乏满足智能生活的创意选品。

(人民)

# 迎春大扫除 有它们就OK

元旦过了,农历新年也就不远了。年底除旧迎新的时候,家庭的年度扫除也要开始了,面对浩大的扫除工程,当然需要各种清洁类家电产品的帮忙才能得心应手、事半功倍。不过,在享受清洁类家电带来便利的同时,别忘了家中运转了一年的家电产品,同样需要来一次彻底的清洁。

### 清洁类家电让扫除更便利

随着人们工作生活节奏的加快,能够留给家务的时间并不是很多,因此也让消费者更加依赖各类清洁类家电产品,能够更短时间、更高效率地将家居环境恢复到干净整洁的状态。

#### 好帮手之一:扫地机器人

过去的一年,智能家电概念火热,与其他大件的智能冰箱、智能空调等相比,众多智能家电产品中消费者接受度最高的大概要数扫地机器人了。这是一种能对地面进行自动吸尘的智能家用电器,能够根据房间大小、家具摆放、地面清洁度等因素进行检测,并依靠内置的程序制定合理的清洁路线,对房间地面进行全自动打扫清洁。目前包括iRobot、三星、LG以及科沃斯等都推出了比较成熟的家用扫地机器人产品。

#### 好帮手之二:蒸汽清洁机

蒸汽清洁机产品自2014年逐渐走红,涌现出了数十个品牌、近百款机型,也越来越多出现在线上渠道以及百货公司的生活电器专柜。这种产品的原理是通过高温加热水成为“干蒸汽”,再强压喷射到需要清洁的家居用品的表面或是一些难以清洁的缝隙里,瓦解污渍,同时蒸汽的高温还能起到杀菌的作用,因而受到消费者的欢迎。

#### 好帮手之三:大容量洗衣机

年底扫除,洗洗涮涮也是个大工程,被单、窗帘、沙发套、棉袄毛衣,对洗衣机的容量就有更大的要求。但也不只是大而已,冬季不少家居用品以及衣物的材质更丰富,不仅有棉质,还有羊毛、皮毛等,所以需要洗衣机能够针对不同的材质,采用不同的洗涤模式,具有智能功能的大容量洗衣机才能满足用户的需求。

### 别忘电器本身也需要清洁

使用家电产品让扫除更方便的同时,别忘了家电产品本身也需要做个全身的清洁。经过一年的运转后,家电产品的内部往往积了不少灰尘和污垢,及时清理才能让它们在新的一年里继续保持正常运转。

因为“置身”在厨房中,高频率地跟油烟打交道,厨房电器一般清理起来比较麻烦。为了去除表面的油污,不少消费者都“下猛料”用各种清洁剂、去污剂,拿刷子刷厨房电器的表面,这招对付抽油烟机还可以,但事实上并非适合所有的厨房电器产品,容易造成电器表面材质的损伤。专业人士建议,可以使用洗洁精或者稀释后的清洗液,少量涂抹在表面,用抹布进行擦洗,牙膏擦拭冰箱表面也会有明显的清洁效果。另外,微波炉内部则可以先用专门的容器装柠檬水,加热几分钟再擦拭污垢,效果更好。

空调和洗衣机的深层次清洁,一般涉及到拆卸的问题,建议寻求专业人士的帮助,现在不少家电厂商的售后均提供此项服务。不过基本的清洁工作,消费者还是可以自行完成的。

空调清洁的重点在于散热片和过滤网,尤其是过滤网。现在消费者也普遍知道要将内置过滤网拆下来单独清洁,但不少都是直接用清水冲洗或者拿洗洁精,甚至是洗衣液进行清洁,尽管这些能够起到一定的清洁效果,但是从彻底清洁以及对空调养护的角度,还是应该选择专业的空调清洁剂。至于空调面板,用软布或专门的清洗布蘸取温水或中性清洁剂在表面轻轻擦拭,然后用干净的软布擦净晾干即可。洗衣机的内筒壁是藏污纳垢的重点,水垢、洗衣粉的游离物、衣物的纤维素及衣物带入的灰尘、细菌,不及时清理还容易对衣服造成二次污染。目前市面上不少洗衣机产品均具有“自净”功能,配合使用专业的洗衣机清洁剂,能够有效去除污垢和细菌。

至于电视机,由于现在家庭多为液晶电视,屏幕外都有一层保护膜,起到消除液晶屏幕反光的作用,而一般消费者用湿抹布擦拭,是会对这层保护膜有影响的。一般需要用专门的液晶屏清洁剂和清洁布,不过需要注意的是,即便是专门的清洁剂也不要直接喷到液晶屏上,容易引发内部短路,还是喷到清洁布上再擦拭。

(新华)