



我的地盘我做主

未来家居风格将逐渐弱化，
文化、经济、科技决定居住走向



如何预测室内装饰设计的流行风格？如今在业界，以“某某风格”为设计贴标签似乎并不流行了，这已经成为专业设计师与普通消费者初次交流时的浅层次话题，而深入沟通以后，双方更关心的是以生活方式出发，寻求最适合使用者的装饰方案。从追究生活本源出发，任何形式、符号、色彩、材质似乎都可以“为我所用”，只要喜欢、舒适就好。去风格化，反而成为今年最为流行的装饰“风格”。

简约多变风

生活中有多种可能，人的审美趣味也在随时变化，家所承载的内容也需要随之更新。室内装饰在满足使用者基本生活需求的同时，也要预备着随主人的要求随之改变，这种改变可能是功能需求，也可能是爱好收藏、软饰色彩等。在未来几年，面临着 80 后、90 后等渐成主力的装修用户走进市场，简约加多变成他们核心需求。

从近两年的家具风格来看，中式、欧式或美式等装修风格的标志性符号在慢慢抽离，取而代之的设计灵魂往往由软装、家具来体现。以意大利“设计教父”朱里奥·卡贝里尼为例，他所奉行的是“极简主义”，家具形式和装饰材料并不复杂，而是以色彩进行功能区分和增添亮点。

【借鉴】

80 后、90 后的消费者对于家有更多的需求，对于装饰风格也有更多自己的想法。对于他们而言，“一成不变”是不可能的，以极简的硬装为基础，以软装、家具甚至生活品的陈列塑造风格，将成为主流的装修思想。现在的消费者更为理智，设计师需要做的是和消费者一起探求他们最想要的东西，并量身定制出设计方案。

更新的“新中式”

“新中式”风格逐渐脱离之前的形而上，向“中式生活”延伸。对于养生、木器、茶道等古典生活方式的追求，让中式风格从生活需求和精神需求渗透到装饰元素中。更多人开始从传统中式生活中寻求慰藉，赏玩木器、静心品茗、雅集会友，让“中式”内涵不再空洞。

【借鉴】

如果你喜欢某种传统生活方式，其本身可能就是一种风格的体现。喝茶的整套器具、用来焚香的香炉甚至一株清瘦的兰花，都可以为居室增添中式意味，中式生活不需要刻意营造。未来用“新中式”一词形容某个

居室的风格是不准确的，更多人喜欢从某个案例中体会“中式韵味”。

艺术走入生活

艺术相对于生活，前者给人的印象一直是“高高在上”，即使在室内装饰过程中，艺术品也只是以点缀偶尔出现。然而在今年，可能将有更多人走近并了解艺术，艺术将走入生活、走向“平民”，作为室内装饰中重要的一分子，让生活更多彩。

【借鉴】

近两年，日式和东方圆意的装饰风，让人们体会到了“简单”但不凑合。手工制作也为普通人提供更多艺术家居的可能。艺术应该是让生活更快乐的，家也需要艺术，好的艺术品是一个家的灵魂，未来艺术生活化是艺术发展的一个方向。

舒适至上原则

装饰的目的是为了让生活更舒适，在未来会得到更多人共鸣。抛开为了风格而存在的设计符号，以健康、便利为目的的设计将被重视。

在家装领域，雅致、舒适逐渐成为衡量装修效果的标准。软装的兴起，给室内装饰更多柔软的选择。在 2014 年，净水器、空气净化器等设备的热销，苹果、海尔以及小米等多个国内外巨头企业在智能家居领域的探索，足见消费市场对于健康、舒适的重视。

【借鉴】

在装修时可以反向思考，从“我希望房子看起来什么样子”，变成“我需要房子具备哪些功能”，这样装起来更契合自己的实际需求，而非为了样子而装修。现代人装修更希望以轻松、放松为主，让生活更简单，从吃、睡等基本层面提升生活品质。科技的发达给未来家装界更多可能，也许表面上并没有太多变化，但是实实在在地影响着我们的生活。

(新京)

