



简约多变风

生活中有多种可能，人的审美趣味也在随时变化，家所承载的内容也需要随之更新。室内装饰在满足使用者基本生活需求的同时，也要预备着随主人的要求随之改变，这种改变可能是功能需求，也可能是爱好收藏、软饰色彩等。在未来几年，面临着80后、90后等渐成主力的装修用户走进市场，简约加多变成为他们核心需求。

从近两年的家具风格来看，中式、欧式或美式等装修风格的标志性符号在慢慢抽离，取而代之的设计灵魂往往由软装、家具来体现。以意大利“设计教父”朱里奥·卡贝里尼为例，他所奉行的是“极简主义”，家具形式和装饰材料并不复杂，而是以色彩进行功能区分和增添亮点。

【借鉴】

80后、90后的消费者对于家有更多的需求，对于装饰风格也有更多自己的想法。对他们而言，“一成不变”是不可能的，以极简的硬装为基础，以软装、家具甚至生活品的陈列塑造风格，将成为主流的装修思想。现在的消费者更为理智，设计师需要做的是和消费者一起探求他们最想要的东西，并量身定制出设计方案。

更新的“新中式”

“新中式”风格逐渐脱离之前的形而上，向“中式生活”延伸。对于养生、木器、茶道等古典生活方式的追求，让中式风格从生活需求和精神需求渗透到装饰元素中。更多人开始从传统中式生活中寻求慰藉，赏玩木器、静心品茗、雅集会友，让“中式”内涵不再空洞。

【借鉴】

如果你喜欢某种传统生活方式，其本身可能就是一种风格的体现。喝茶的整套器具、用来焚香的香炉甚至一株清瘦的兰花，都可以为居室增添中式意味，中式生活不需要刻意营造。未来用“新中式”一词形容某个

我的地盘我做主

未来家居风格将逐渐弱化，文化、经济、科技决定居住走向



如何预测室内装饰设计的流行风格？如今在业界，以“某某风格”为设计贴标签似乎并不流行了，这已经成为专业设计师与普通消费者初次交流时的浅层次话题，而深入沟通以后，双方更关心的是以生活方式出发，寻求最适合使用者的装饰方案。从追究生活本源出发，任何形式、符号、色彩、材质似乎都可以“为我所用”，只要喜欢、舒适就好。去风格化，反而成为今年最为流行的装饰“风格”。

