

2015 互联网大佬心向何方

企业家的新年致辞不仅被认为是对员工的“心里话”，更是对企业新一年战略规划的全面解读，从而备受业内人士和媒体的关注。2015 年刚开局，刘强东、马化腾、马云、雷军、梁伟平等众多企业大佬的新年致辞内容就不胫而走，这些关于野心、梦想、情怀的新年致辞或发人深思、或触人警醒，更透露出这些企业家们对行业未来的设想。2015 年这些企业将会有怎样的商业布局？又将出现怎样的全新变革？

腾讯 CEO 马化腾：服务内容与用户个性的满足

从产品导向到个性满足，腾讯似乎总能抓住社会大众的潜在需求不断应变。腾讯应该少提“产品”和“功能”，多谈“服务”和“特性”。近日，腾讯董事会主席兼 CEO 马化腾在对员工内部演讲时强调这一点。

马化腾说，服务是以服务对象的需求和满意度为中心，定义所做的一切。“我们很多人觉得自己是乔布斯传人，大神子孙。会以自己的

阿里董事局主席马云：做中国的“国家企业”

日前，马云出席杭州与阿里战略合作第二次联席会议，畅谈了阿里巴巴未来 10 年的发展。马云表示，2015 年阿里巴巴将会进行“很大的变革”以面对未来的发展，他从国家企业、文化经济、体育经济、全球化、农村战略、大数据六个方面来展望未来。

马云表示：“我们不是普通的民营企业，也不是国有企业，我们把自己定位成中国的国家企业。”未来的 5 年，阿里会聚集三个主要方向：全球化、农村战略以及成为真正的云计算大数据公司。“希望未来几年通过阿里巴巴聚集全球超过 20 亿的消费者。”马云说。

京东 CEO 刘强东：做中国的“国民企业”

在日前举行的 2015 年京东年会上，京东 CEO 刘强东首次提出京东要做“国民企业”：“什么是国民企业？任何一个国家的国民企业，永远不是把假货水货不仅卖到了全国，还在俄罗斯、巴西、全球进行假货输出的企业。”刘强东表示，“我们定义国民企业，不是在某个时间节点是市值最大的企业，而在任何时候，都为社会创造最大价值的企业，才有资格称中国国民企业。”

值得注意的是，刘强东对京东金融集团也给予了厚望，刘强东对金融未来的期许是市值超千亿。“京东金融的几项业务成绩已经飞速跻身互联网金融一流队列。产品众筹短短半年内在行业中占比超 60%，成为国内最大的权益类众筹平台。”刘强东预言，当京东销售收入过万亿时，白条与京保贝的放贷总额也应该会达到万亿规模。

安居客 CEO 梁伟平：三大坚持实现安居梦

去年上半年，萧条的楼市和惨淡的经营将房产中介们“逼上梁山”。多地中介纷纷结盟，联合抵制最大的端口商安居客和搜房网，要求缩减端口费用，减小自身生存的压力。近日，安居客 CEO 梁伟平公布了安居客的未来发展战略，也首度谈及与房产中介行业之间合作关系的变化。

梁伟平表示，经历中介风波后，安居客选择“修炼内功”，坚持产品驱动，积极修复与中介行业的合作关系，同时优化收入结构，增强抵御风险的能力。“年底，我们的付费经纪人数回到了此前的最高水平。2014 年，我们新房收入增长迅速，在二手房遇到困难的时候，新房业务的快速增长给了我们更大的信心。”

梁伟平总结了安居客未来的发展战略：坚持技术与产品驱动，坚持平台

定位，坚持移动战略，以人性化的 APP 设计实现用户的最佳找房体验，提供更优质的服务内容。

小米科技董事长雷军：小米的初心与“野心”

日前，小米晒出 2014 年成绩单：期内共售出 6112 万台手机，同比增长 227%，含税收入 743 亿元，同比增长 135%。

在这份面向小米全体员工的内部信件中，小米科技董事长雷军表示，2015 年里，国内智能手机行业整体增长将放缓，同业角逐到了比拼持久力和整体生态系统能力的大淘汰阶段。小米手机要回归初心，重视产品创新，和用户交朋友，坚持做高品质、高性能和好体验的产品。他进一步指出，小米智能硬件生态链的战略布局是小米继续高速前进的最重要竞争力，并会继续加强海外市场布局。

无论这些企业的未来发展战略是延续传统还是创新变革，能够抓准消费者心理的战略才能更长远的发展。2015 年各方市场到底谁主沉浮？我们拭目以待。

（南方）

图说



美国知名配件品牌 Fanbey 于去年推出了第三代 iPhone 5S 金属保护壳 i-Blade 后，颇受苹果粉丝欢迎。Fanbey 又推出了其品牌首款全透明防指纹 TPU iPhone 5S 保护壳 i-Stealth，该款保护套是 Fanbey 首次采用非金属材料，选用了进口优质 TPU 材质，与 iPhone 5S 完美搭配，全透明设计丝毫不会影响 iPhone 5S 土豪金的美观，超薄设计不会影响手机的手感，全方位保护防摔防指纹设计，让你再也不担心手机会出现摔伤和刮伤的悲剧。

（新华）



10 幢 3D(三维)打印建筑去年在上海张江高新青浦园区内揭开了神秘面纱。这些建筑的墙体是用建筑垃圾制成的特殊“油墨”，依据电脑设计的图纸和方案，经一台大型的 3D 打印机层层叠加喷绘而成，10 幢小屋的建筑过程仅花费了 24 小时。

（新华）

《雷霆行动网络黑色产业链年度报告》发布

去年日均 54 万手机中毒

近日，《雷霆行动网络黑色产业链年度报告》发布，这是由腾讯联合公安部网络安全保卫局开展的专项打击网络诈骗、色情、恶意信息的专项行动。自 2014 年上线 110.qq.com 反诈骗举报平台以来，共收到举报信息 250 万条，并通过这些举报信息为警方提供线索，同时联手全国各地警方打击黑产团伙 200 余个。

据了解，去年网络黑色产业链呈现出三个很大的变化。网络黑产已经从过去的黑客攻击模式转化成为犯罪分子的敛财工具和商业竞争手段，呈现出明显的集团化、产业化趋势。通过盗取多个网站数据库，获取网民个人信息和银行卡资料，已成为黑产人员的惯用招数。

同时，网络黑产人员更倾向于对手机进行攻击。2014 年，全国有接近 2 亿的手机用户感染病毒，日均 54 万手机中毒，这个数字比 2013 年几乎翻了一番。其中，利用伪基站发送诈骗短信，诱导用户下载和安装木马病毒，是 2014 年网络黑产团伙最爱用的犯罪手法之一。

此外，随着大量网站数据库被盗取，越来越多网络犯罪分子倾向于在掌握网民个人信息后，以冒充熟人或博取同情等精准式诈骗场景对受害人进行欺诈。据雷霆行动大数据分析，此类网络诈骗人员主要分布在广西、广东、海南和福建等重点区域。

IDF 威慢防御实验室联合创始人万涛表示，网络黑产经历了十余年的发展后，在社交网络、网络存储、电子支付和各种基于网络而兴起的全新商业模式中无孔不入。腾讯雷霆行动这份黑产报告

帮助更多的网民认识到了黑产的危害，提出了一套较为清晰的财产安全保障方案。

另据了解，去年腾讯针对各平台上的网络黑色产业链进行重拳打击，累计封停打击违规公众账号 8.5 万个，拦截各类恶意营销广告、恶意链接 500 万个。

在打击网络色情上，处置 LBS 服务 3000 万次，删除淫秽色情及招嫖类信息 500 万条。后台数据显示，日均诈骗次数下降 80%，欺诈类投诉较年初下降 66%。

针对日益猖獗的网络诈骗和黑色链条，腾讯全面升级各安全平台。升级后的“安全云库”囊括了全球最大的风险 URL 网址数据库、全国最大的活跃电话号码库，以及全国首个恶意诈骗银行账号黑名单数据库。通过与“黑入库”和“高危群体库”两大黑产数据库结合，及时锁定网络黑产犯罪团伙，建成连接警方、金融机构、电子商务、运营商和安全厂商等多方平台的安全产业链。

腾讯互联网犯罪研究中心秘书长、安全管理部总经理朱劲松表示，目前，网络黑产犯罪团伙已经发展为跨平台、跨行业的集团式经营运作，成为移动互联网时代的毒瘤。希望通过开展雷霆专项行动，构建一个全社会打击网络黑产的平台。

（北商）