

以强有力双手扼住景区的乱涨价冲动

■俞夫

国家旅游局近日提出,今年将启动旅游景区门票价格管理改革,建立科学有序、公开透明、相互协调、监管有力的旅游景区门票价格管理新体制,引起广泛期待。

景区门票该不该收、收多少、该不该涨,一直是公众激辩的一个热点话题。尽管涨价者的理由可以说出不少,但一个无可否认的事实就是,很多旅游景区属于公共资源,有关部门以及景区管委会主要是代行管理职责,而且不少旅游景点特别是自然资源类的景点具有公共文化属性,并不是一个简单的经济问题。从这个视角来看,遏制地方相关部门

和单位对旅游景区门票的肆意涨价冲动,就是维护公民的基本文化权益,在这一点上,来不得丝毫的含糊。

旅游景区门票价格上涨,近些年来大有变本加厉的趋势。中国社科院旅游研究中心2014年发布的分析报告显示,全国5A级景区的平均门票价格已达109元,超过7%的景区门票价格在200元以上。32家5A级景区门票均价从2008年的94元一路涨到2013年的133元,增幅超过40%。2014年9月以来,国内又有多家5A级景区上调门票价格。在国内经济增长形势严峻的背景下,景点门票价格上涨一路上涨,事实上把不少人挡在了景区的大门之外,使景区变成人们“看不起的风景”。

旅游产业被视为“绿色产业”“朝阳产业”,做大旅游产业、发展旅游经济也决不当囿于门票经济。现实当中,不乏这样的成功例子。比如,浙江省杭州市对西湖景区实施免费以后,近年来,当地的旅游总收入较以前获得大幅增长。由此可见,从大处着眼,积极营造良好的旅游消费环境,吸引游客到来,完整旅游产业链布局,从而做大当地的旅游大产业,已经是不少地方的共识。

对于那些把旅游经济当成“一锤子买卖”,把游客当成“唐僧肉”的地方政府和商家来说,再评价其目光的长短,并苦口婆心地向他们阐述蓄水养鱼、做大旅游产业的门道,似乎显得有些多余,也难以引起他们的兴趣。

国家旅游局提出“今年将启动旅游景区门票价格管理改革,建立科学有序、公开透明、相互协调、监管有力的旅游景区门票价格管理新体制”,遏制景点景区乱涨价,在这样的现实条件下就显得极有必要。这样的政策举措,不只是对消费者权益的保护,又何尝不是在为地方乃至国内旅游行业的可持续发展培育土壤呢?

对此,以群众反映强烈的旅游景点门票为重点,加强行业的全链条管理,特别是大力打击违规涨价、欺骗消费者的各种乱象,真正维护消费者的合法权益,着力营造公开、透明、便捷、有序的旅游环境,才能营造良好的口碑,换来当地旅游产业的健康发展。

文明有多远

百姓观点

■左妍

说起文明,国人很尴尬。此前有一项在欧洲酒店经理中的调查显示,日本人当选为世界最佳游客,美国其次,而中国人则排倒数第三。

国人在外素质到底好不好,我见识得不多;但在国内来说,还是有很多想说的。

去年,有家报纸曾在春节前夕发起少放鞭炮、文明过节的倡议,得到不少响应。有一个读者的来信让我印象深刻,她说,自从有了孩子,渐渐对放鞭炮产生了厌恶之情。节日的鞭炮作为一种传统还好接受,但平日里常有人三更半夜放炮,就说不过去了。因为好不容易哄睡着的小孩,又被噼里啪啦的鞭炮声吵醒,而且全家都醒了,还得从头来过,这种感觉让人气愤又无奈。

我也有深深的共鸣。和半夜鞭炮一样惹人厌的,还有无处不在的

二手烟、稍不留神就踩到的狗粪、向来无视红绿灯的电瓶车、高处抛下不长眼的垃圾,等等等。

有一个理论叫“被动文明”,相对叫“主动文明”。对许多人来说,无形之中都被“被动文明”逼迫和束缚。“禁止在公共场所吸烟”“不随地吐痰”等等,这一条条硬性规定和明确指令,使人的外在行为因制约而沿着文明的轨道慢慢前行。但是,这种“被动文明”哪怕再硬性、再明确,总还是掩盖不了蠢蠢欲动的陋习。

这让我不由得想起怀孕那阵子,有一次挺着大肚子进小区,和两个不认识的男子打了照面,男子手里夹着刚点的烟,默默地将烟藏在身后,待我慢悠悠走过去之后才将烟送到嘴边。这个小细节让我思索良久,究竟是什么原因,能让他们关怀一个陌生人?

其实,文明不文明,衡量的标准很简单,凡事能否多考虑和尊重别人的权利和感受。对待别人能否多一份理解,一份爱心,也是同样重要的。文明,不仅仅是不随地吐痰,它包含了太多现代社会理应传承下去的,理性又充满人情味的东西,只可惜,现在我们连不随地吐痰这一点都还没做到。

画中有话

贪官卖书



■文/言者 图/春鸣

湖南郴州市原市委书记李大伦因受贿、巨额财产来源不明被判处死刑,缓期两年执行。李大伦在位时,特别喜欢别人称他为“官文人”。他曾出过两本书,一本是《大伦书法作品集》,定价418元;一本是《岁月如诗》,定价35元。有关部门查明,上述书均通过市委宣传部向党政机关强行摊派,几年下来,净赚3000余万元。

权力若想敛财,可真如八仙过海,各显神通。

安徽原副省长倪发科“爱玉成痴”,于是有人花几百万巨资豪购美玉献上;江西原副省长胡长清有书法之雅好,于是求墨宝者络绎登门,自然,润笔费化为财源广进。这位李书记则来得更直接,做起了书商,将自己的作品(姑且称之为“作品”)高价而沽。其实,所谓“卖”——利用权力强行摊派,与绿林剪径何异?“卖书”不过是打劫的道具而已。只是,五花八门的权力敛财术,最终都逃不脱贪官落马的命运。这正是,既当官就莫贪财!

观众只宠爱想象中的明星

影评

■倾城

某种意义上,我不理解网民们对陈赫的痛骂。不就是一边离婚一边秀恩爱吗?离婚半年后,还出了以“好男人”形象自诩的书。

我大概知道报刊书籍的出版流程,这种乌龙并不稀罕。我一位女友,若干年前与男友长期爱情长跑,不结婚当然也不打算要孩子,一本周刊采访她,她就把这种若即若离、不结不离的爱情观好好发扬光大了一下。记者写稿,周刊运作,到周刊上街后,编辑想联系她杂志时,赫然发现她已有孕在身……到现在,她都俩娃了。

书籍出版更会拖时间,从报选题、作者开始写,哪怕明星亲自写,多半也会需要人代为斧正、拍图……到最后与读者见面,半年一载都常见。别说明星了,就是普通人,一年内感情变质的也多的是。

另外,好歹他也是明星,有职业上的声誉要考

虑。我自己的朋友、企业精英、金领女杰等,有时候也为了给自己制造一个“生活幸福”的假象,虚构幸福家庭。这些其实都是司空见惯的事。

但从另一个角度,我也完全理解网民们的愤怒。网民们看着这些明星恋爱吵架分手复合的,日久生幻,大概真有“我看着你们长大”的错觉。好多粉丝都亲热地叫自家偶像是“那小孩”就是这个道理,忍不住就有“恨铁不成钢”“我是为了你好”的“衣食父母情结”,巴不得他好,一心一意盼着他沿着自己心目中的模样长。而偏偏各位的审美观又狭窄得很,一定要思想端正,成绩好,感情更唯美,可以苦尽甘来但不能朝三暮四,从一而终不左拥右抱……换你自己当明星呢?但粉丝或父母就是这样的:我们敢想而不能做的事,就不许他想也不许他做。

虽然明星真是靠观众吃饭的,但是每位观众到底付了他多少钱?明星必须讨好观众,又实在讨好不到压制本性的程度,于是,悲剧就出现了。

观众要听谎言,明星就给我们听;观众喜欢人戏不分、戏内戏外不分,老要把演员与角色混为一谈。他是陈赫,不是曾小贤!明星就只能趁势说:“我是曾小贤”。到最后……就是陈赫现在的样子了。

这样看来,看多了明星外遇出轨,几乎每位都要承受千夫所指的压力。也好,拿人手短,吃人嘴软。要想得到观众更多的宠爱更多的钱,就得在外继续给他们制造幻觉。做不到的话嘛……失宠就只能怪自己学艺不精了。

鼻炎青少年智力和身体发育

过敏性鼻炎、鼻窦炎、急慢性鼻炎、鼻息肉、肥厚性鼻炎以及鼻炎引起的头痛、头晕、呼吸困难、注意力不集中、流鼻涕打喷嚏等症状,尤其孩子得了鼻炎经常头晕、头痛、记忆力减退,学习成绩明显下降,年年治年年犯,治鼻炎的要诀,抓住病根是关键。

现代医学证实,鼻腔粘膜免疫屏障破坏是造成鼻炎的根本原因,而鼻腔的内部构造极其复杂,一般药物无法深入病灶,无法把鼻毒彻底排除,更不能修复鼻粘膜,导致鼻炎久治不愈,很多人治了再治,越治越厉害,有些人不得不花几千元进行手术,术后鼻炎还会复发,有些引起的后遗症给患者带来了极大的痛苦。

不手术、不吃药、不喷激素,安全有效看鼻炎

扈氏鼻炎膏独创“让肺打喷嚏看鼻炎”的中医绝技。400年来,扈氏专看鼻炎,反响强烈。扈氏治鼻炎有个口诀“一排二消三修复、猛打喷嚏你莫怪,浓鼻涕流的多、排出鼻毒好轻松”。意思是把扈氏祖传的黑色膏药沾满特制的U型棉签放到下鼻道里,不到十秒钟,肺部就会不停地打喷嚏,然后不停的流鼻涕,把肺里的鼻炎致病菌、鼻腔毒排出来,鼻子立刻畅通,头脑清醒。不打针、不吃药、无激素、安全有效,拒绝鼻炎!

扈氏鼻炎膏,四百年祖传秘方十四代传承专看鼻炎,配上特制的给药棉棒,不同鼻炎不同的给药部位,能排尽鼻毒和肺毒,修复鼻腔粘膜和鼻腔免疫力。扈氏治鼻炎,治一个好一个,已被列为国家知识产权局专利保护产品,山东省非物质文化遗产[鲁政字(2009)232号],省政府保护项目。

电话:0394—3785699

地址:周口市八大道北花园转盘北100米路西(市内可乘坐1路、7路、9路公交车即到)