

2014 年车市回顾:

SUV 表现抢眼 新技术受青睐

本报综合消息 在刚刚过去的 2014 年,汽车市场在多个方面展现出新特点和新趋势。多方信息显示,过去一年中,车市在平静增长中不乏热点,其中,SUV 表现抢眼,新技术应用则受到用户的广泛青睐。

车市产销增幅放缓 SUV 表现略胜一筹

中国汽车工业协会近日公布了 2014 年汽车产销数据,全年产销均突破 2300 万辆,同比增长 7.26% 和 6.86%,保持稳中有升。但同时,产销增速比上年分别下降 7.5 和 7 个百分点,显示虽然去年国内汽车市场又向前走了一步,但产销增速放缓似乎成为新的常态。

不过,在车市整体平静的态势下,SUV 依然表现不俗。根据知名汽车网站——汽车之家最新发布的《2014 年中国汽车消费趋势盘点》,SUV 一直占据着 2014 年汽车热词的第一位。新款 SUV 接连上市,这一趋势也延伸到了 2015 年,元旦后的这几天已有 2015 款翼虎和启辰 T70 上市。

汽车之家研究中心的专家认为,近年来 SUV 一直处于上升通道,从 2008 年到 2014 年,SUV 的市场份额从 7% 攀升到 21%,年上升幅度在 3% 左右。目前置换用户非常青睐 SUV,准备置换 SUV 的比例达到 39%,比第二位的紧凑型车高出近 20%。火热的市场必然催生出更多产品,这一细分市场的竞争强度也将同步增加。



紧凑型车依然是最大的细分市场

从《2014 年中国汽车消费趋势盘点》的数据看,紧凑型车市场份额一直保持稳定,而且是最大的细分市场。根据汽车之家数据,从 2008 年到 2014 年,紧凑型车的市场份额保持在 40% 以上,波动不超过 4%,第一次购车的消费者有 33% 会选择紧凑型车。

分析认为,紧凑型车将在很长的一段时间内保持足够的稳定和最大的细分市场地位。不过,2015 年会有更多的新产品陆续进入这一市场,市场将更加细化,产品也更有针对性。

另一方面,汽车之家研究中心的专家认为,与紧凑型车保持稳定不同,小型车市场份额从 2008 年的 17% 下降到 2014 年

的 11%,小型车市场的萎缩与经济水平上升和各地的限购有关。

新技术依然受青睐 渠道加快变革

回顾 2014 年国内车市可以发现,汽车产品的科技含量得到更多的重视,人机互动、主被动安全、动力提升、节能环保等名词也越来越得到用户的了解和关注。汽车之家数据显示,从 2009 年到 2014 年,2.0L 以上大排量车型的市场份额呈下降趋势。虽然这一趋势受到税收政策和节能环保理念增加的影响,但小排量可以实现大功率的技术进步也是非常重要的一环。2015 年,新技术会越来越多地武装汽车产品。

同时,公众对新能源汽车的接受度有显著上升,纯电动、插电混合汽车都受到关注。为进一步推动新能源汽车市场的发展,我国去年出台规定,到 2017 年 12 月底之前,对购置的新能源汽车免征车辆购置税。伴随着今后更多相关政策的落地,与新能源汽车相关的技术应用及市场有望进一步提升。

此外,去年车市渠道变化也显著加快。根据汽车之家数据,从 2008 年到 2014 年,一线城市车市份额逐步从 25% 滑落到 18%。在这一过程中,竞争力度不断加剧,价格越来越透明,经销商盈利难度增加。不过,三、四线市场仍处于上升趋势,这也促使车企将重心向这些地区转移。

(周文林)

 **开瑞汽车** | **奇瑞汽车**
开瑞汽车集团

开瑞 K50 幸福指数 一部到位

现在订车, 既享 1000 元抵 2000 元





微信号: 周口市开瑞4s店 联系电话: 8516666

地址: 周口市迎宾大道与太昊路交叉口向南200米路西车之港国际车城

