

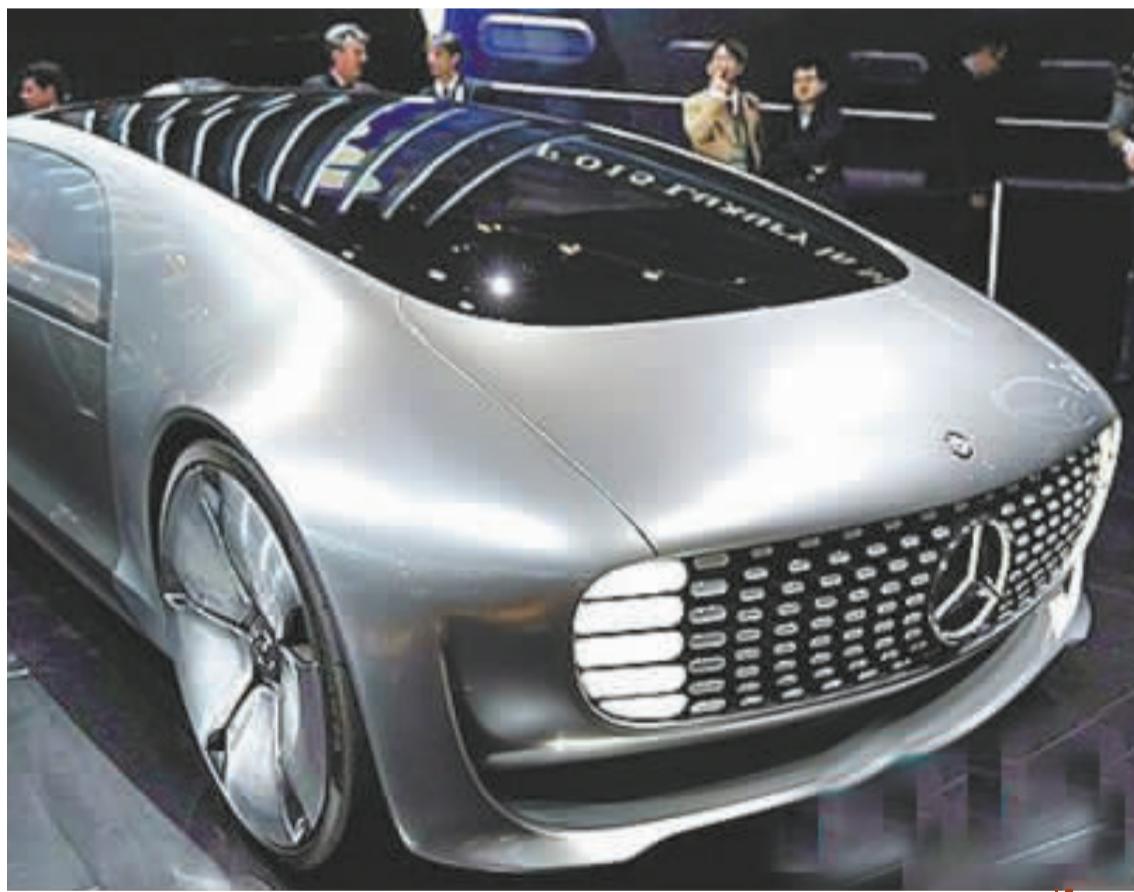
北美车展“尝新”之旅 新潮流新设计看这里

底特律一年一度的北美车展,对于底特律这个没落的汽车城市来说,就是一年一度的节日。如果没有这样一个车展,那么零下15度河面都结着冰的冬天,会显得更为寒冷。就场面、规模来说,北美车展可能只相当于北京、上海、广州车展的三分之一。但是无疑这是一个全球品牌展示自己最新产品和设计的地方,在这次北美车展上,几乎我们知道的所有大品牌参展商都有全球首发车型推出,这就是北美车展的意义。

走马观花、浮光掠影地看车展,最让普通观众感兴趣的是那些设计上让人叫绝的跑车和概念车,这无疑代表了汽车业的发展水平和未来。而那些全新发布的一款款量产车型,则让大家看到了当今汽车设计的风格走向,比如集体把大嘴设计演绎得越来越疯狂、磨砂亚光车漆的运用以及那些仍然在坚持自己设计风格的汽车品牌,看一看还是颇有收获。

集体演绎“疯狂的大嘴”

不管是倍受关注的奥迪Q7,还是丰田全系轿车,从凯美瑞、卡罗拉到雅力士,还有马自达CX-3和全新的福特嘉年华、雷克萨斯GS F,大嘴已经变成一种“流行病”。



尊敬那些专注自己设计的汽车品牌

喜欢宝马650i Coupe和VOLVO XC90的设计,它们都一直保持着一种低调的风格,前者贵气十足,后者则重在内涵。有趣的是,这两款车的漆面都是那种看上去磨砂感很明显的亚光漆,非常漂亮,相信这种车漆很快会成为流行。

奔驰就是奔驰,GLE大气得让人高山仰止,看看它的前脸,不是大嘴就大气的。

其实英菲尼迪的Q50卖价不贵,卖相很贵,红色更衬出了它的个性,整个车看起来很有攻击性,让人过目不忘,推荐购车。



啥时候也能拥有一辆这样的跑车



概念车哪家强

北美车展概念车不多,这里只拍摄了三款,最棒的还是奔驰。

(新快)

